



المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والاعلام
قسم الاعلام

أثر برامج الأطفال في التفاز السعودي على الطفل
دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدينة الرياض
(دورة محرم ١٤٠٥ هـ)

بـحـث مـكـمـل لـنـيـل دـرـجـة المـاـجـسـتـير

إعداد

ابراهيم راشد عبدالله الكليب

إشراف

الدكتور / عبد الصمد دسوقي

استاذ الاعلام المساعد بالكلية



الإهداء

إلى

كُلِّ مَنْ يَعْمَلُ جَاهِدًا
فِي سَبِيلِ تَوْجِيهِهِ الْطِفْلَ
التَّوَجِيهِ الصَّحِيحَ مِنْ خِلَالِ
مَنَافِذِ الْإِعْلَامِ؟

المحتويات

<u>الموضوع</u>	<u>رقم الصفحة</u>
المحتويات	أ، ب
فهرس الجداول	ج، د، هـ
الاهداء	و
المقدمة	ز، ح
أهمية البحث	ط
فروض البحث	ى
هدف البحث	ك
تقسيم البحث	ل
منهج البحث وأدواته	م
الصعوبات التى واجهت الباحث	م، ن
الفصل الأول : الدراسة النظرية	١
المبحث الأول : تطور التلفزيون السعودى - انشاء	
القناتين الأولى والثانية والتطور البرامجى	٢
المبحث الثانى : معنى الطفولة - مراحلها - خصائصها	١٢
المبحث الثالث : أثار التلفزيون : العاطفية - السلوكية	١٧
المبحث الرابع : دور برامج التلفزيون فى التنشئة	
الاجتماعية بالنسبة للطفل .	٢٤
المبحث الخامس : أثار التلفزيون على الأطفال	٣٧
الفصل الثانى : اجراءات الدراسة الميدانية	٤٥

<u>الموضوع</u>	<u>رقم الصفحة</u>
المبحث الأول : جمع المعلومات - اختيار العينة وتصميم استمارة البحث.	٤٦
المبحث الثاني : تحديد ملامح عينة الأطفال	٥٠
المبحث الثالث : تحديد ملامح عينة الممارسين	٦٨
الفصل الثالث : نتائج الدراسة الميدانية	٧٤
المبحث الأول : نتائج استبانة الطفل	٧٥
المبحث الثاني : نتائج استبانة الممارسين	١١١
المبحث الثالث : تحليل النتائج والتوصيات	١٣٩
مصادر الدراسة	١٥٣
الملاحق	١٥٦
ملحق رقم (١) استمارة عينة الأطفال	١٥٧
ملحق رقم (٢) استمارة عينة الممارسين .	١٦٨
ملحق رقم (٣) هيكل برامج التلفاز السعودي لدورة محرم للقناة الأولى والثانية.	١٧٨
ملخص البحث بالعربية	١٨٠
ملخص البحث بالانجليزية	١٨٣

فهرس الجد اول

رقم الجدول	الموضوع	الصفحة
١ -	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا للنوع	٥١
٢	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا للعمر	٥٢
٣	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا للمرحلة الدراسية	٥٤
٤	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا لمن يقيم الطفل	٥٥
٥	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا للحالة التعليمية للأب	٥٧
٦	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا للحالة التعليمية للأم	٥٩
٧	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا لنوع السكن	٦١
٨	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا لوجود حجرة خاصة	٦٢
٩	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا لعدد الاخوة الذكور	٦٤
١٠	توزيع مفردات عينة الاطفال وفقا لعدد الاخوات	٦٦
١	توزيع عينة الممارسين وفقا للنوع	٦٩
٢	توزيع عينة الممارسين وفقا للعمر	٧٠
٣	توزيع عينة الممارسين وفقا للتعليم	٧١
٤	توزيع عينة الممارسين وفقا للمدة التي قضاها في الخدمة	٧٢
١١	توزيع مفردات عينة الدراسة للطفل وفقا لتهيئة الأسرة الجو	
٧٦	المناسب لمشاهدة برامج الأطفال	
١٢	توزيع عينة الاطفال وفقا لتوجيه الأسرة لمشاهدة برامج	
٧٧	الأطفال	
١٣	توزيع عينة الأطفال وفقا للبرامج التي تواجه الاسرة لمشاهدتها	٧٩

الجدول	الصفحة
١٤	توزيع عينة الاطفال وفقا لمناقشة الأسرة الاطفال في
٨١	موضوعات برامج الأطفال
١٥	توزيع مفردات العينة وفقا لحضار أشرطة فيديو عليها
٨٢	برامج أطفال
١٦	توزيع مفردات العينة وفقا لمشاهدة الاسرة برامج الاطفال
١٦	مع اطفالهم
١٧	توزيع مفردات العينة وفقا لمدى حرص الاسره على توجيه
٨٥	الاطفال للبرامج الدينية في التلفزيون
١٨	توزيع مفردات العينة وفقا لمدى الحرص على مشاهدة برامج
٨٦	الاطفال
١٩	توزيع مفردات العينة وفقا لمدى الاستفادة من برامج
٩١	الاطفال
٢٠	توزيع مفردات العينة وفقا لمدى الحرص على مشاهدة
١٨	برنامج افصح ياسمسم وبرنامج شارع السمس
٢١	توزيع مفردات العينة وفقا للغرض من مشاهدة برنامج
١٠٠	افصح ياسمسم
٢٢	توزيع مفردات العينة وفقا للغرض من مشاهدة برنامج
١٠٢	شارع السمس
٢٣	توزيع عينة الدراسة وفقا للموعد المناسب الذي يبيت فيه
١٠٤	افصح ياسمسم وشارع السمس
٢٤	أثر مشاهدة برامج الاطفال في زيادة مستوى التحصيل
١٠٦	الدراسي

<u>الصفحة</u>	<u>الجدول</u>
أثر برامج الاطفال على ادراك الاطفال لموضوعات لم	٢٥
يدرسها في المدرسة	١٠٧
الحرص على مشاهدة برنامج افتح ياسمسم وشارع السمس	٢٦
للتعليم وزيادة المعلومات العامة	١٠٨
الموضوعات التي يرغب الاطفال ان يعرضها برنامج	٢٧
افتح ياسمسم	١٠٩
توضيح رأى الممارسين في دور الاسرة في عوامل التنشئة	٥
١١٢	
توضيح رأى الممارسين الذكور في عوامل التنشئة	٦
١١٦	
توضيح رأى الممارسين الاناث في عوامل التنشئة	٧
١١٧	
توضيح رأى الممارسين الاجمالية في برامج الأطفال	٨
١٢٠	
توضيح رأى الممارسين الذكور في برامج الأطفال	٩
١٢٢	
توضيح رأى الممارسين الاناث في برامج الاطفال	١٠
١٢٣	
توضيح رأى الممارسين الاجمالية في برنامج افتح ياسمسم	١١
١٢٥	
توضيح رأى الممارسين الذكور في برنامج افتح ياسمسم	١٢
١٢٨	
توضيح رأى الممارسين الاناث في برنامج افتح ياسمسم	١٣
١٢٩	
توضيح رأى الممارسين الاجمالية في برنامج شارع السمس	١٤
١٣٢	
توضيح رأى الممارسين الذكور في برنامج شارع السمس	١٥
١٣٤	
توضيح رأى الممارسين الاناث في برنامج شارع السمس	١٦
١٣٥	
توضيح مقترحات الممارسين الاجمالية	١٧
١٣٧	

المقدمة

بسم الله والصلاة والسلام على رسول الله نبينا محمد وعلى آله وصحابه
والتابعين ومن تبعهم باحسان الى يوم الدين . . . وبعد .

تلعب أجهزة الاعلام فى الوقت الحاضر دورا كبيرا ومؤثراً فى السلوك
والفكر والعقيدة وعلى رأسها " التلفاز " هذا الجهاز سلاح ذو حدين ان
خيرا فخير وان شرا فشر فهو وسيلة تعليمية هامة جدا لاكمال وتدعيم رسالة
المدرسة والبيت وتعميق مبادئ العقيدة الاسلامية والأخلاق الحميدة وتمجيد
الحق والواجب وغرس أسس الشهامة والانسانية وذرع حب الانتماء فى نفوس
أبناء المجتمع فهو اذا ليس شرا فى ذاته بل فيما يعرضه من أفكار ومعتقدات
الامر الذى يدعونا الى الاستفادة منه فى توجيه الأطفال توجيها سليما
واختيار الأفلام والمسلسلات والبرامج المناسبة حسب الأعمار وحسب وقت المشاهد
مع توزيع البرامج حسب فئات المشاهدين والمشاهدات من الأطفال وكذا ربات
البيوت والمعلمين والمعلمات على اختلافهم بحيث نجعل لكل فئة من هذه
الفئات فرصة ولو قصيرة لمد جسور المشاركة فى البيت فى المدرسة اذا فكل
جانب من جوانب المجتمع يحتاج الى مشاركة وطفغان جانب على جانب
فى أى وسيلة من الوسائل تؤدى بالتالى الى فقر وضمر فى الجانب الآخر
فالتوازن فى خدمة أهداف المجتمع عامل من عوامل النجاح لهذه الوسيلة
أو تلك والتلفاز واحدا من تلك الوسائل التى تخدم أهداف المجتمع كالتعليم
والتربية بمختلف فروعها سواء بسواء بل هو أحد الوسائل التعليمية الأكثر
فاعلية فى العصر الحاضر ومن هنا فان ارتباط برامج الأطفال فى التلفزيون

بالواقع الملموس ومخاطبتها وجدان الطفل العربي بشكل عام وتعبيرها
الصادق عن المبادئ الدينية الصحيحة وتعشيقها مع التقاليد والعادات
والبيئة التي يعيشها الطفل فعلا بجعلها أكثر فائدة وأفضل جدوى .

ومن هذا المنطلق جاء اهتمام الباحث بدراسة ميدانية للتعرف
على الأثر الذي تتركه برامج الأطفال في التلفاز السعودي من خلال
قناتيه الأولى والثانية خلال دورة محرم لعام ١٤٠٥ هـ وذلك على عينة من
الأطفال بمدينة الرياض من سن ٨ الى ١٤ سنة ليكون موضوعا للبحث المكمل
لنيل درجة الماجستير والمقدم لكلية الدعوة والاعلام بجامعة الامام محمد بن
سعود الإسلامية .

أهمية البحث

ترجع أهمية البحث من وجهة نظر الباحث الى ناحيتين مهمتين الأولى وهى أن الأمور التى لها تأثير على ملكات الطفل وأحد العوامل البارزة التى تساعد على التفتح وتهيئته على أن يكون عنصرا بارزا من عناصر النهوض للمستقبل المشرق هى تلك التنشئة الاعلامية التى تتمثل في منابر الاعلام وأهمها التلفاز وبما أن الطفل هو أخطر من تستلفت انتباهه كان وجوب متابعة وتقييم ومايعرض فى التلفاز السعودى من خلال القانتين الأولى والثانية من برامج تخص الطفل .

الناحية الثانية فهى أن الأثر الخطير الذى تتركه تلك البرامج على نفوس الأطفال ووجدانهم يهتم عادة باعداد برامجهم التى تحقق الاقناع للطفل ووجدانهم يهتم عادة باعداد برامجهم التى تحقق الاقناع للطفل مبتعدة في ذلك عن أسلوب التقديم التقليدى أو التدريس وتكمن جودة وقوة عناصر برامج الأطفال فى التلفاز في اختلاف نوعية البرامج مع اختلاف الفترة العمرية للطفل ففي الوقت الذى يجب أن يتوفر عنصر الفكاهة وأشياء رغبة حسب الاستطلاع فيما يقدم للطفل ما قبل دخوله المدرسة من خلال قالب دينسى واثارة التفكير وحب البحث عن المعلومة الجديدة فيما يقدم لأطفال المرحلة الابتدائية فضلا عن حب الاستطلاع والعنصر الفكاهى مرتبطا من خلال قيم وعادات وتقاليد مجتمعنا المسلم .

فروض البحث

تتعلق فروض البحث الثلاثة حول تأثير الأطفال من خلال مشاهدتهم
لبرامج الأطفال ويتوقع الباحث من خلال ذلك مايلي :-

- ١- أن هناك برامج تلقى الحرص من قبل الأطفال في مشاهدتها
وأن هناك فئة من الأسر تعمل على تهيئة وتوجيه الأطفال
لمشاهدتها رغبة في الاستفادة منها مما يدفعهم دوماً لمناقشة
أطفالهم من مدى تلك الاستفادة .
- ٢- أن هناك برامج وفي مقدمتها افصح باسم كان لها دور ايجابي
في زيادة مستوى التحصيل الدراسي لدى الأطفال وادراكهم
لموضوعات لم يدرسوها في المدرسة مما يجعلهم يحرصون دائماً
على مشاهدتها للتعلم وزيادة المعلومات العامة .
- ٣- أن هناك دور ايجابي تقوم به الأسرة نحو توجيه الأطفال
لمشاهدة البرامج الدينية كدليل لحرص الأسرة على تنشئة
أطفالهم على أساس قوى من العقيدة الاسلامية .

- ك -

هـ هدف البحث

يهدف البحث الى ناحيتين هما :-

١- هدف نظري : للتعرف على التلفاز السعودي والتطور الذى وصل اليه من الناحية البرمجية وكذا الدور الذى يلعبه التلفاز في مجال الطفولة ودور برامج التلفاز والتي تقدم في التنشئة الاجتماعية بالنسبة للطفل والأثر الذى يتركه على الأطفال بشكل عام .

٢- هدف تطبيقي لأثر برامج الأطفال في التلفاز السعودي على الطفل دراسة ميدانية على أطفال مدينة الرياض (من سن ٨ الى ١٤ سنة) .

تقسيم البحث

قسم البحث الى مقدمة وثلاثة فصول الفصل الأول خصص للدراسة النظرية والفصل الثاني عن اجراءات الدراسة الميدانية والفصل الثالث عن نتائج الدراسة الميدانية وفي النهاية خرج الباحث بنتائج على ضوءها حاول الوصول الى مجموعة من التوصيات رغبة في تحقيق الفائدة .

(١) المقدمة : والتي تناول فيها الدور الفعال الذى يلعبه التلفاز في السلوك والفكر والعقيدة وأهمية البحث وفروض البحث وهدفه ومنهج وأدوات البحث الى جانب الصعوبات التى واجهت الباحث .

(٢) الفصل الأول واشتمل على دراسة نظرية قسمت الى خمس مباحث خصص الأول عن تطور التلفاز السعودى وانشاء القنوات الأولى والثانية والتطور البرامجي والمبحث الثانى عن الطفولة - مراحلها - خصائصها ونمو الادراك عند الطفل والمبحث الثالث آثار التلفزيون العاطفية والسلوكية وعلى العلاقات العائلية والصحية والمبحث الرابع عن دور برامج التلفزيون في التنشئة الاجتماعية بالنسبة للطفل وأخيرا المبحث الخامس وكان عن أثر التلفزيون على الأطفال .

(٣) الفصل الثانى : واشتمل على اجراءات الدراسة الميدانية وهى طريقة جمع المعلومات واختيار العينة وتصميم استمارات البحث

وتجميع الاستمارات وتفريغها وخصائص عينة الدراسة (الأطفال)
و (الممارسين - الموجهين) .

(٤) الفصل الثالث وقد خصص من نتائج الدراسة الميدانية بالنسبة
لعينة الأطفال ولعينة الممارسين (الموجهين) وتحليل
النتائج والتوصيات .

منهج البحث وأدواته :

نظرا لما تتميز به البحوث المعاصرة من عدة خصائص وهي
الاستفادة من المناهج الحديثة في البحث العلمي لخدمة موضوع الدراسة
فقد تم استخدام المنهج التاريخي بهدف تتبع بداية تطور التلفاز
السعودي في خدمة المجتمع بشكل عام والطفل بشكل خاص كما تم اللجوء
الى أداة الاستبيان وعينة الدراسة حيث تمت صياغة الاستمارة وتصميمها
على عينة البحث من أجل تحقيق أهداف الدراسة وخدمة موضوعها .

الصعوبات التي واجهت الباحث :

لقد واجهت الباحث العديد من الصعوبات التي فرضتها عليه
طبيعة الدراسة وطبيعة المجتمع وطبيعة تحليل البحث ولكن بفضل من الله
تم تذليل هذه الصعوبات والتي منها قلة المراجع وخاصة في مجال الطفل

والتلفزيون حيث أن هذه النوعية من الكتب تكاد تكون شبه معدومة الا من قلة لا تتجاوز أصابع اليد الواحدة كذلك أيضا من بين الصعوبات البطء في تحليل البيانات من الحاسب الآلي بما فيها عملية استخراج الجداول المطلوبة ومراجعتها مراجعة دقيقة وتصحيح بعض الأخطاء الفنية في عدد من الجداول .

ويأمل الباحث من الله عز وجل أن يكون قد وفق لعمل ما يفيد ويساعد في تقويم ومعرفة الأثر الذي تتركه برامج الأطفال في التلفاز السعودي على الأطفال وما تحققه من نتائج ايجابية والمعدرة للقسماء الكريم عن أي تقصير أو زله بهذا البحث ولقد بذل الباحث جهدا كبيرا في تحرى الدقة عند جمع بيانات الاستمارة خدمة لهدف البحث فان كان قد وفق فمن الله وان كان غير ذلك فمن نفسه .

ولا يسع الباحث الا أن يتقدم بوافر الشكر والتقدير لكل من مد يد العون والمساعدة ويخص بذلك المشرف على البحث الدكتور عبد الصمد دسوقي استاذ الاعلام المساعد بكلية الدعوة والاعلام والذي لم يتوان للحظة واحدة عن ابداء النصح والتوجيه منذ أن تفضل مشكورا بالاشراف على هذا البحث والذي لا يملك الا أن يدعو الله سبحانه وتعالى أن يجزيه خير الجزاء لقاء ما بذله من جهد وعناء كما يقدم الشكر والتقدير لجامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية وكلية الدعوة والاعلام وكل من قدم المساعدة بالرأى والارشاد والتزود بالمعلومات والله نسأل التوفيق والسداد انه نعم المولى ونعم النصير .

الباحث

الفصل الأول

الدراسة النظرية

- المبحث الأول : لمحة تاريخية من التلفزيون السعودي .
- المبحث الثاني : معنى الطفولة - مراحلها - خصائصها - نمو الإدراك عند الطفل .
- المبحث الثالث : أثار التلفزيون - العاطفية والسلوكية - الانسحاب من الواقع وعلى العلاقات العائلية والصحية .
- المبحث الرابع : دور برامج التلفزيون في التنشئة الاجتماعية بالنسبة للطفل .
- المبحث الخامس : أثار التلفزيون على الأطفال .

المبحث الأول

- تطور التلفزيون السعودي - إنشاء القنوات الأولى والثانية -
- التطور البرامجي - برامج الأطفال .

لمحة تاريخية عن تطور التلفزيون السعودي وانشاء

القناتين الأولى والثانية

كانت بداية البث التلفزيوني في المملكة العربية السعودية فسي كل من محطتي الرياض وجدة في التاسع من ربيع الأول عام ١٣٨٥ هـ الموافق السابع عشر من شهر يوليو عام ١٩٦٥ م^(١) وبقوة ارسال تبلغ (٢ كيلو واط) لتغطية مساحة تتراوح مابين ثمانية ومائة كيلو متر مربع في المدينتين وما حولهما .

وخلال السنوات الماضية والتي انقضت على بداية البث خطا التلفزيون السعودي خطوات واسعة على طريق التطور لتوسعة نطاق البث وزيادة عدد محطات البث واعداد الشباب السعودي المؤهل والمدرّب لتأمين مايلزم لتلك المحطات من الناحيتين الهندسية والفنية والبرمجية وزيادة ساعات الارسال الى جانب زيادة نسبة الانتاج المحلي من مختلف أنواع البرامج التلفزيونية وتطور في نوعية وكمية الخدمات الاعلامية بالمعنى الشامل للكلمة التي قدمها التلفزيون خلال ذلك لمشاهديه في المناطق التي يصلها الارسال التلفزيوني داخل المملكة وخارجها ومع هذه الخطوات التي خطاها التلفزيون السعودي هندسيا وبرمجيا واداريا بات في المملكة

(١) الدكتور عبد الرحمن الشبيلي ، مذكرة في تاريخ الاعلام السعودي
[الرياض - مؤسسة الأنوار للنشر والتوزيع ، ١٩٨٠] .

جهاز متكامل من العاملين في مختلف التخصصات من الشباب السعودي حصل معظمه على بعثات دراسية ودورات تدريبية ودورات للاطلاع متفاوتة المدد والمستويات والغايات الا أنها متفقة جميعها على هدف تأمين حاجات التلفزيون المتزايدة الى المتخصصين ومواجهة الأهداف القريبة والبعيدة لتطوير التلفزيون وتعميم البث التلفزيوني ليصل كل مكان في أنحاء المملكة. وفيما يلي أهم الخطوات التي خطاها التلفزيون السعودي في السنوات الأخيرة :-

١- البدء بالبث الملون وكان ذلك في اليوم الأول من شهر شوال عام ١٣٩٦ هـ الذي صادف اليوم الأول من عيد الفطر واليوم الأول من شهر الميزان وهو اليوم الوطني للمملكة العربية السعودية حيث بدأ التلفزيون بالبث الملون بصورة دائمة^(١) بعد فترة تجارب استمرت عدة أشهر وقد اختير نظام سيكام ٣ بي الفرنسي الذي يعتبر أحدث أنظمة سيكام الملونة وأكثر تطوراً وقد روعي عند اختيار البث الملون صلاحية الالتقاط بالأجهزة غير الملونة (الأبيض والأسود) وذلك حرصاً على مصلحة المواطنين الذين يملكون أجهزة الالتقاط العادية كما روعي أيضاً أن يكون البث في محطة الدمام فيها على نظامي سيكام وبال الملونين في وقت واحد وذلك لاتاحة الفرصة امام المشاهدين من أبناء دول الخليج الشقيقة لالتقاط البرامج الملونة السعودية نظراً لأن هذه الدول يستخدم

(١) الدكتور عبد الرحمن الشبيلي ، مذكرة في تاريخ الاعلام السعودي مرجع سابق .

معظمها نظام "بال" في البث .

٢- توسعة المحطات القائمة وفقا لخطط التلفزيون فيما يتعلق برفع الكفاءة الانتاجية للمحطات كما ونوعا فقد تمت عد ١١ مشروعات للتوسعة والتطوير الفني في بعض المحطات بحيث زاد انتاجها البرامجي بما يتناسب مع ما هو مطلوب منها للدورات التلفزيونية الانتاجية (١) .

٣- انشاء محطات جديدة بحيث تعتبر محطة تلفزيون أبها احدى الصور النموذجية للأسلوب الفعال الذي يتم فيه تطوير تلفزيون المملكة العربية السعودية فقد تم انشاؤها بأكملها خلال أقل من سنة واحدة وبدأت البث في شهر رمضان لعام ١٣٩٧ هـ وتمثل هذه المحطة احدى المنجزات الفنية الهامة فجميع معداتها تعتبر من احدى ماتوصل اليه الصناعة التلفزيونية .

٤- توسعة نطاق البث التلفزيوني بالمملكة خلال السنوات الماضية حيث تم تنفيذ ويجرى تنفيذ عدة مشروعات والتي ترمى الى توسعة نطاق البث التلفزيوني الى أكبر مساحة ممكنة بالمملكة وبعض الأقطار الشقيقة المجاورة .

٥- استكمال مشروعات مركزية البث من محطة واحدة " الرياض " وربط المحطات ببعضها عبر الكابل المحوري المعتمد من الدمام الى المنطقة الشرقية الى المنطقة الغربية والاستفاد ١١ من امكانات هذا المشروع وما يتفرع عنه من مشروعات أخرى للبث من أية محطة فرعية عبر محطة الرياض .

(١) د . عبد الرحمن الشبيلي ، مرجع سابق .

٦- افتتاح القناة التليفزيونية الثانية في الرابع من شهر ذى القعدة ١٤٠٣هـ^(١) ويمكن تلخيص أهدافها في النقاط التالية :

أ- ان القناة الثانية هي قناة وطنية سعودية بأهدافها ومرتكزاتها الاسلامية وهي فقط تستخدم بعض اللغات الأخرى مثل اللغة الانجليزية والفرنسية الى جانب اللغات الاردية والفارسية والسواحلية وغيرها من اللغات الحية خاصة في موسم الحج وذلك لشرح وتبسيط الدين الاسلامي بما فيه من الأهداف والمثل العليا وذلك من خلال الأحاديث اليومية وبرامج المقابلات والافلام الوثائقية عن المملكة بتقاليدها العربية وأسلوب حياتها الاسلامي المميز.

ب - ان هذه القناة تعتبر قناة موجهة لغير الناطقين بلغة الضاد ولمن أراد من غير المسلمين أو من المسلمين أنفسهم ممن لا يجيدون التحدث باللغة العربية أن يطلع على ثقافة شعب هذه البلاد وعاداته وتقاليده عبر برامج التراث والفلكلور الشعبي الذي يقدم بين الحين والآخر عبر هذه القناة .

ج - كذلك تهدف الى مساعدة الفئات الأجنبية المقيمة في هذه البلاد في أن تتابع ما انجزته المملكة في مجال التنمية بكافة مرافقها ومعطياتها الحضارية المتعدد ، وذلك من خلال ماتقدمه

(١) د - علي محمد النجعي ، افتتاح القناة الثانية في التلفاز السعودي تقرير بمناسبة الافتتاح ٢٥-١٠/ ١٤٠٥هـ .

القناة الثانية من التقارير الاخبارية والأفلام الاعلامية عن شتى مرافق التنمية والتحريك الكبير الذى يقوم به المسئولين في هذه البلاد لتحقيق النمو والتكامل الاقتصادى والاجتماعى لسائر القطاعات الاقتصادية والاجتماعية .

د - أن القناة الثانية تسهم مع شقيقتها " القناة الأولى " في اختيار وتقديم البرامج والمسلسلات التليفزيونية التى تتمشى مع العادات والتقاليد المعربة دون خروج عن القيم والمرتكزات الدينية والاجتماعية السائدة في هذه البلاد مع تقديم مايتطلع اليه المواطن السعودى من التسلية والترفيه البرىء خلال فراغه اليومى وتواجده مع أسرته في المنزل .

-٧- قفز التطور البرامجى كماً ونوعياً بما يتناسب مع رسالة التليفزيون في التوعية والتثيف والترفيه اذ لا يخفى من الناحية الفنية ان مجرد تحويل الانتاج التليفزيونى الى الملون يعنى تلقائياً تطوراً ورفعاً في مستوى البرامج ذلك أن الامكانيات الفنية الواسعة التى تؤمنها تجهيزات التليفزيون الملون والتى يعتبر بعضها جديداً تماماً على الأسلوب المعروف في التليفزيون العادى | الأبيض والأسود | اذ أن هذه الامكانيات قد فتحت أفاقاً جديدة فسي اسلوب الاخراج والاعداد وبالتالى في الاطار العام للبرامج سواء بصورتها الفردية أو من خلال الدورة التليفزيونية . ونظراً لأن ذلك الاطار العام معروف بمضمونه الذى تتميز به

المملكة العربية السعودية من حيث الأهمية القصوى المواجهة للبرامج الدينية ثم البرامج الثقافية واستقطاب مختلف رجالات الفكر الاسلامي وأصحاب الفضيلة العلماء داخل المملكة وخارجها ذلك أن هذا الاطار قد زاد واتسع آفاقا بالاستفادة من عدد أصحاب الفضيلة العلماء وأقطاب الفكر الاسلامي ممن لم تتحج للتلفزيون قبل الاستفادة من علمهم وفكرهم مما أغنى المجالات التي قدمها التلفزيون حول الاسلام شريعة وفقها وفكرا وهو ما يعتبر هدفا رئيسيا من أهدافه كما هو معلوم .

وفيما يلي بيان بالعلامح الاساسية للتطور الذي حققته برامج تلفزيون المملكة العربية السعودية خلال الفترة الأخيرة .

حافظت البرامج على نسبتها في التصنيف النوعي مع بعض التغييرات التي تهدف الى مزيد من التركيز في أداء رسالة التلفزيون توعية وثقيفا وترفيها^(١) بحيث بانت على النحو التالي :-

البرامج الدينية والثقافية	٢٥ ٪	✱
البرامج المتنوعة	٢٢ ٪	✱
البرامج التمثيلية (محلية وعربية)	١٥ ٪	✱
البرامج والأفلام والمسلسلات غير العربية	٨ ٪	✱

(١) جهاز تلفزيون الخليج ، التلفزيون في دول الخليج ، الطبعة الثانية ، الرياض ، عام ١٤٠٢ ، ص ٦٠-٨٠ .

١٥٪	برامج الأطفال	*
١٥٪	الأخبار والبرامج الاخبارية	*

وتدخل في ذلك المناسبات الهامة كالاحتفالات والمناسبات الرسمية وبرامج الحج والمباريات والمهرجانات الرياضية التي تنقل مباشرة على الهواء، والتي لا يكاد يخلو منها أسبوع .

وقد حافظ العدد الاجمالي لساعات الارسال لسبب تقديـر ظروف الأسرة السعودية عموما حيث يخرج الآباء الى أعمالهم والطلاب الى مدارسهم في ساعة مبكرة فكانت الزيادة تتم غالبا في الفترة النهارية بحيث لا يتجاوز الارسال منتصف الليل على أبعد تقدير عدا ليالي العطلة الأسبوعية حيث تمتد الفترة ساعة أو أكثر وفق المادة المعروضة .

أضيفت خلال العطلة الصيفية فترة صباحية مدتها حوالي ثلاث ساعات يوميا تتضمن مواد تهتم رباب البيوت والاطفال مع اعادة لبعض المسلسلات الناجحة التي يطلب المشاهدون اعادة عرضها واذا اضيفت هذه الفترة الصباحية الى الفترة العادية فان معدل ساعات الارسال في الصيف يرتفع الى أكثر من سبعين ساعة أسبوعيا^(١) .

اضيفت مع بداية العام الهجرى ١٤٠٢ هـ فترة صباحية^(٢) تتضمن فقرات رباب البيوت .

(١) المرجع السابق ص ٩٠-٩٨ .

(٢) المرجع السابق ، ص ٩٩ - ١٠٤ .

أما خلال شهر رمضان المبارك فان ساعات الارسال الاسبوعية
فتصل أكثر من مائة ساعة أى ضعف المعدل الاسبوعى العادى بحكم
الطبيعة الخاصة للحياة اليومية وخلال موسم الحج الذى تبدأ دورته الخاصة
من غرة شهر ذى الحجة فان المتوسط اليومي للارسال يبلغ أكثر من اثنى
عشرة ساعة يوميا ولا تدخل في هذا الرقم ساعات الارسال الحي التى يتم
فيها نقل أهم مناسك الحج من المشاعر المقدسة مباشرة .

ويقوم التلفزيون بنقل الصلاة ليلة السابع والعشرين من رمضان
المبارك وصلاة العيد حية على الهواء مباشرة عبر محطات الأقمار الصناعية
في معظم أنحاء العالم فيشاهدها مئات الملايين من المشاهدين في مختلف
البلاد مباشرة من المسجد الحرام وفي رحاب بيت الله المشرف مما يعتبر
انجازا هاما يعتز وينفرد به تلفزيون المملكة العربية السعودية والذى تنقله
مئات المحطات التلفزيونية في البلاد الاسلامية وغير الاسلامية .

وقد التزم التلفاز السعودى منذ البداية بمبادئ وقواعد رقابية
نابعة من العقيدة الاسلامية والشريعة المطهرة التى تدين بها هــ
البلاد وأهم بنود القواعد الرقابية مايلى :

- ١- الالتزام بمبادئ الشريعة الاسلامية والعمل على انتاج برامج
دينية وثقافية عامة تعمق هذا المفهوم بين أوساط المشاهدين .
- ٢- مراعاة الآداب العامة والتقاليد الاجتماعية المتبعة في المملكة
وحذف الصور أو المشاهد التلفزيونية التى تسمى أو تتعارض مع
هذه الآداب أو العادات والتقاليد الاجتماعية .

٣- عدم عرض مشاهد الخطف او السطو او الاغتصاب او مايشير الى الجريمة الموصوفه مع حذف جميع مشاهد العنف المفرط والمشاهد التي تبين طرق ترويح المخدرات وتهريبها وكيفية توزيعها وتعاطيها في المجتمعات .

٨- برامج الأطفال في التلفزيون السعودي بدأت برامج الأطفال مع نشأة التلفزيون وذلك في عام ١٣٨٥ هـ وتهدف لتلبية حاجة الطفل من النواحي التربوية والتوجيهية والترفيهية والصحية والتعليمية التي تعتبر من أهم أهداف تلك البرامج الى جانب تنمية هواية الطفل وتشجيعه على الاستفادة من الوقت وتنمية قدراته الذهنية ومهاراته الفنية مثل الرسم والكتابة ويتم عادة الاستفادة من المتخصصين في هذا المجال في اعداد برامج الأطفال وبخاصة ممن يعملون في المؤسسات العلمية المتخصصة مثل الجامعات والمعاهد وذلك لتقديم خبراتهم للتلفزيون لمراعاة اهمية اعداد برامج الأطفال على شكل علمي تراعى فيه الأهداف التربوية وتقوم المحطات التلفزيونية المنتشرة في مدن المملكة الرئيسية في انتاج برامج للأطفال وهي الرياض - جدة والمدينة المنورة وأبها والقصيم والدمام بواقع نصف ساعة لكل محطة ويختلف المدة الزمنية لبرامج الأطفال من دورة تلفزيونية الى أخرى اذ أن بعض الدورات التلفزيونية تعطي فترة زمنية لبرامج الأطفال تتراوح احيانا ما بين خمس وثلاثين الى خمس وأربعين دقيقة يوميا .

المبحث الثاني

معنى الطفولة - مراحلها - خصائصها - نمو الإدراك عند الطفل

١ - مقدمة عن الطفولة :

معنى الطفولة ومراحلها وخصائصها :

الطفولة عبارة عن السنوات الاولى التى يعربها الانسان منذ ولادته وحتى بداية سن المراهقة ولقد اثبتت الدراسات النفسية أن الطفولة تبدأ عند الانسان منذ حمله وهو جنين في بطن أمه فأشاروا الى أهمية خضوع مراحل الحمل بنفس الظروف والعناية التى يوليها للطفل بعد ولادته حيث ثبت أن الجنين وهو في بطن أمه يتأثر بالظروف التى تتعرض لها الأم سواء كانت ظروف سلبية أم ايجابية وهنا على ذلك فالمؤثرات المختلفة التى تتعرض لها الأم في اثناء حملها للجنين تكون بمثابة الاختلاف في الفروق الفردية بين طفل وآخر وذلك بالاضافة الى اختلاف عوامل الوراثة التى تورثها الجنين من الأبوين (١) .

وهناك تعريف آخر للطفولة بأنها :

" فترة زمنية محددة ذات مراحل تبدأ بولادة الانسان وتنتهي ببلوغه تتخللها تطورات فكرية وعقلية واجتماعية وفسولوجية ونفسية وجسدية وسلوكية معينه تميز هذه الفترة عما يليها من فترات عمر الانسان (٢) .

(١) لوديس دريس وآخرون . علم نفس الطفل (من الولادة حتى المراهقة) ترجمة حافظ الجمالى (مطبعة جامعة دمشق ١٩٦٥ م) ص ٩٩-٩٨ .

(٢) يوسف خطاب ومحمد الدوسرى ، أساليب تقديم برامج الأطفال في التلفاز السعودى ، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ١٤٠٣ هـ - ١٤٠٤ هـ ص ١٠ .

٢- مراحل الطفولة :

قسمت مراحل الطفولة الى خمس مراحل هي :-

أولا : ما قبل الميلاد : ويبدأ بحدوث الحمل لغاية الميلاد ومدته غالبا ٩ أشهر.

ثانيا : مرحلة المهد وتشمل الاسبوعين الأولين في حياة الطفل وفترة الرضاعة وتنتهى بنهاية العام الثانى .

ثالثا : الطفولة المبكرة : وتبدأ من ٣ : أعوام وهى كقابل مرحلة الحضانه ويطلق على المرحلتين الثانية والثالثة دور ما قبل المدرسة .

رابعا : الطفولة الوسطى : وتبدأ من سن ٦ : ٨ سنة وهى تقابل الصفوف الثلاثة الاولى من المدرسة الابتدائية .

خامسا : الطفولة المتأخرة وتبدأ من سن ٩ الى ١٢ وتقابل الصفوف الأخيرة من المدرسة الابتدائية^(١) .

(١) د . محمد زيدان ، النمو النفسى للطفل والمراهق ، الطبعة الأولى ، جدة ، دار الشروق ، ١٣٩٩ هـ ص ١٠١ .

٣- خصائص الطفولة من سن الثامنة الى سن الرابعة عشرة :

تعتبر هذه المرحلة مرحلة حاسمة في حياة الطفل فهي مرحلة دخوله المدرسة التي تعتبر بالنسبة للطفل انقلاب جذري في المحيط الذي تعود الحياة فيه حيث يبدأ الاتصال عند الطفل بجملته الاجتماعية الخارجية كما تتميز معظم الغرائز وتعلن عن نفسها فغريزة حب الاطلاع تحفز الطفل الى الكشف عن معالم البيئة التي تحيط به كما وتزداد قدرة الطفل على نقد نفسه بنفسه ويكون على أتم الاستعداد لتقبل النقد والتوجيه من الآخرين وخصوصا الذين يكبرونه ومقربيه الى نفسه الى جانب أنه يهتم اهتماما واقعيا بالاشياء التي يراها ويسمعها مما يؤدي الى كثرة الاسئلة الخاصة بكل ما يحيط به ويستمر نمو الطفل الادراكي في هذه المرحلة ويتقدم ادراكه للعلاقات بين اجزاء الاشياء المركبة ويتسع مدى هذا الادراك ويزيد وضوحا ويصبح الطفل أقدر على تركيب الاشياء المعقدة ونضج عام في مختلف القوى العقلية من تذكر وتفكير وانتباه حيث يزيد قدرته على الانتباه ويظهر ميله الى الاطلاع والمعرفة والاستكشاف والمصادقة والاهتمام بالعالم الخارجي (١).

(١) صالح عبد العزيز ، التربية الحديثة (ماداتها - مبادئها - تطبيقاتها العملية) الطبعة السابعة ، الجزء الثالث ، القاهرة : دار المعارف ص ١٦٢-١٦٣ .

٤- الطفل وبداية نمو الادراك عنده :

يبدأ أول اتصال الطفل بالتلفاز بطريق المصادفة بحيث أنه يبدأ بالاستماع الى الأصوات الصادرة من حوله ومن بينها صوت التلفاز في السنة الأولى من عمره ويشاهد الحركات التي تدور امامه على شاشة التلفاز دون تمييز أو تركيز إذ أنه قد يتجه بنظره الى أى شخص قادم يحدث صوتا أو حركة ملفته للنظر أن أول اتصال يتم بين الطفل والتلفزيون يتم في ســــن الثانية عندما ينصت مصادفة الى برنامج يستمع له تخص آخر ولكن سرعان ما يبدأ باستطلاع عالم التلفزيون ويكون لنفسه ذوقا خاص بالنسبة للبرامج التي يختارها حتى اذا بلغ سن الثالثة يستطيع أن يطلب برنامجه المفصل وطبعا يكون هذا ضمن برامج الأطفال وهى لون من البرامج لها طابعها الخاص ومحتوياتها من قصص الحيوانات والصور المتحركة والمشاهد التي تتميز بالخيال والحركة السريعة ثم يبدأ في مشاهدة برامج الأطفال والتي قد يساعده على مشاهدتها اخوته في المنزل أو أحد والديه واذا بلغ الطفل الثالثة من عمره يكون قد وصل في استعماله للتلفزيون درجة معقولة فهو يشاهد كثير من البرامج الاطفال ثم سرعان ما يتحول الى افلام المغامرات وما الى ذلك بحيث نجد أنه اذا تقدمت به السن يكون قد تعرف على كل الوسائل السمعية والبصرية ويكون قد كون لنفسه فكرة عن البرامج المفضلة التي يجب مشاهدتها في التلفزيون ويكون قد عرف الوسائل المطبوعة فيما شاهد من صورا وفيما سمع من قصص ونجد أنه كلما كبر سن الطفل تزيد معها مدة المشاهد . وهكذا . والتلفاز يتمتع بقدرة فائقة على شد الأطفال اليه والتفافهم حوله فهم يقضون قسطا كبيرا من أوقات فراغهم في مشاهدة برامجه .

المبحث الثالث

آثار التلفزيون : العاطفية - السلوكية - الانسحاب من الواقع
- على العلاقات العائلية - الصحة (عادات النوم - والعين .

١- آثار التلفزيون العاطفية والسلوكية :

لقد دلت الأبحاث أن الأطفال يخافون فعلا من المناظر التي تعرضها برامج التلفزيون ونقل درجة الخوف كلما كبر سن الطفل ويستدل على الخوف بينهم بمظاهر سلوكية تختلف حسب طبيعة الشخص واستعداداته والظروف المحيطة به فمن الأطفال من يقضم أظافره بعصبية واضحة أثناء مشاهدة البرامج ومنهم من يشعر بقشعريرة أو يحتمى بالجالس الى جواره أو يغمض عينه أثناء ظهور المناظر المخيفة أو ينظر بعيدا عن الشاشة وقد يقفز بعضهم من كرسية ويختبأ تحته وغالبا ماتزول هذه المظاهر بانتهاء البرامج ولكن قد يستمر الخوف مدة طويلة أحيانا متخذة صورة أحلام مفرقة أو قلقا يعانيه الطفل وربما يؤدي الخوف الناتج من مشاهدة بعض البرامج أو المناظر المخيفة الى حالات مرضية كالخوف من الظلام أو توهم وجود شخص غريب نفسي حجرة النوم مثلا .

٢- الانسحاب من الواقع :

المقصود بالانسحاب هو عدم مساهمة الطفل مساهمة فعلية نفسي الحياة كأن يبتعد عن اللعب مع أقرانه أو التحدث مع الآخرين أو الاشتراك في الألعاب الرياضية ومن ثم يتفرق في أحلام اليقظة ويكثر من مشاهدة التلفزيون (١) .

(١) عبد الحليم سيد ، الناس والتلفزيون ، مكتبة الانجلو المصرية ، القاهرة ١٩٦٣ م ، ص ٥١-٦٦ .

والانسحاب ظاهرة نفسية تصيب بعض الأطفال قبل وبعد ظهور التلفزيون وقد ظن البعض أن للتلفزيون دورا كبيرا في هذا الانسحاب وخاصة عندما رأوا بعض الأطفال متفرقين في مشاهد البرامج وتدل الأبحاث على أن دور التلفزيون في هذا الانسحاب هو نفس الدور الذي يقوم به في حالة الانحراف الى دور الكاشف عن عندهم من حياتهم الواقعية استعدادا للانسحاب أو دوافع آليه بسبب مشاكلهم النفسية ذلك لأنه يقدم لهم مادة خيالية وبرامج يغلب فيها عنصر الاثارة فيجد فيها وسيلة للهروب من هذه المشاكل في العالم الواقعي الى عالم يتمتعون فيه بالاثارة والبطولة التي يلمسونها ويعشقونها في بعض الشخصيات التلفزيونية وغالبا ما تكون هذه الاثارة على مستوى عال فاذا ما انتهى الطفل من مشاهدة البرنامج سقط الى واقعة الباهت فيضطر ثانية الى الهرب منه والعودة الى عالم التلفزيون .

٣- تأثيره على العلاقات العائلية :

يجذب التلفزيون أفراد العائلة الى الالتفاف حوله ولكنه لا يساعد سويًا على زيادة عمق العلاقة بين الأطفال وأبائهم بأكثر من جميعهم سويًا وخاصة اذا تغيرت عادة مشاهدتهم للتلفزيون من مشاهدة قصة حديثة مع الوالدين الى مشاهدة صامتة لا تتبعها الى مناقشة وعندما يبلغ الأطفال مرحلة المراهقة ويشعرون بالحاجة الى تكوين علاقات اجتماعية خارج المنزل ويقل وقت الفراغ الذي يصرفونه فيه تكون مشاهدتهم للتلفزيون على حساب أنواع أخرى من النشاط العائلي كالتحدث والمسامرة وقد تسبب التلفزيون في نشأة خلاف بين الأباء حول ميعاد النوم ووقت المذاكرة ومواعيد الأكل واختيار أنواع من البرامج دون أخرى ويكون المصدر المباشر لهذه الخلافات في معظم الحالات سوء العلاقة بين الابناء ووالديهم بسبب عدم فهم الوالدين لكيفية معالجة مشاكل ابنائهم او للاضطرابات العاطفية التي يعانون منها ويخطئ الأباء الذين يستخدمون التلفزيون كوسيلة لعقاب ابنائهم أو لمكافأتهم فاذا أحسن الابن واجبه او نفذ تعليمات والديه سمح له بقضاء وقت أطول مع التلفزيون وحرره منه اذا اساء والخطأ في ذلك أن هذا الاتجاه لا يساعد الابناء من الاطفال على تكوين علاقات طيبة مع الاباء ولا على تنمية القدرة على المشاهد الواعية واختيار البرامج الجيدة بل يجعل مشاهدة التلفزيون لوقت أطول هدفًا في حد ذاتها .

ويؤثر التلفزيون على نظرة الطفل تجاه المجتمع حيث قلة خبرة الطفل بالحياة يعتقد أن ما عرضه التلفزيون حقيقة واقعة وهذا يتقبله

مالم يتعارض معارضة صريحة مع معلوماته واتجاهاته السابقة والمعروف أن الطفل يبدأ في التعرف على حياة الكبار منذ أيامه الأولى والمنزل وسيلته الى ذلك قبل المدرسة فاذا كان فيه جهاز تليفزيون يتعرض حياة المجتمع اتاح للطفل التعرف على بعض الافكار التي قد لا تتاح له بغيره^(١) فمثلا لا يعرف الطفل في حياته الاولى شيئا عن الزواج والزوجة بل ينظر اليهما أبا وأما ثم يرى في البرنامج شيئا عن الزواج والعلاقة العاطفية وهو يتمتع عادة في المنزل بحب الوالدين وحنانهم وعلاقات طيبة مع أفراد العائلة ثم يرى في التلفزيون برامج توضح علاقات عائلية مختلفة وتوسع ادراكه للعلاقات بين الناس وهكذا تتأثر نظرتة عن المجتمع بمحتويات هذه البرامج ويزداد هذا التأثير عندما لا تتضارب برامج مع القيم والمعتقدات والاتجاهات السلوكية التي تعرضها لأن آثار البرامج تتراكم اذا كانت في اتجاه واحد ومن هنا كانت الحاجة ماسة لدراسة محتويات البرنامج التي تقدم من خلال التلفزيون السعـودى من حيث المادة والقيم التي تظهر فيها حتى تتماشى هذه القيم مع قيمنا كمجتمع اسلامى .

(١) عبد الحليم سيد ، الناس والتلفزيون ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ١٩٦٣م ، ص ٥١-٦٦ .

الآثار الصحية

أ- على عادات النوم :

اثبتت كثير من الدراسات أن التأخر في الذهاب الى النوم بين الأطفال الذين يشاهدون برامج التلفزيون كما ثبت أن المجادلات بين الأطفال والامهات على موعد النوم ازدادت بسبب التلفزيون بل وصل ذلك الى أن الأطفال يراوغونهم في الذهاب الى النوم كما اوضحت الدراسة أن التسامح وعدم الحزم مع الأطفال يشجع على هذه المراوغة بينما تؤدي مشاهدة برامج العنف والجريمة الى الأرق وتسبب أيضا احلاما مفرعة لهم .

ب - على العينون :

الشيء الملاحظ أن تركيز النظر على شيء ما لمدة طويلة يحدث اجهادا للعين سواء كان التركيز ناشئا عن القراءة في الكتب او عن مشاهدة التلفزيون او غيره وتجهد العين أكثر عند مشاهدة برامج التلفزيون لفترة طويلة في ظروف غير طبيعية كأن يشاهد الانسان البرامج في غرفة مظلمة اظلاما تاما لأن التفاوت الكبير بين شدة استضاءة شاشة التلفزيون وضاءة الحجرة يسبب اجهادا للعين ويلاحظ ذلك اذا رفع المشاهد بصره عن الشاشة وتجول به فيما حولها ومن الحالات التي تؤدي الى اجهاد العين كذلك عند عدم ضبط شدة استضاءة شاشة التلفزيون كأن تكون معتمه تماما يطمس التفاصيل او مضيئه استضاءة تبهر البصر (لامعة) او عدم ضبط الصورة أو أن المشاهد لا يجلس جلسة صحيحة يتسبب عنها ارهاق عام أو أن يجلس فسي

مستوى أدنى من مستوى شاشة الجهاز أو يجلس بعيدا جدا من الجهاز
أو يجلس بعيدا جدا من الجهاز فيجهد عينه بمحاولة استيعاب
تفاصيل الصورة البعيدة ■ أو يجلس قريبا جدا فينشأ الاجتهاد
في تأثير لمعان الصورة واختفاء لمعانها .

المبحث الرابع

دور برامج التلفزيون في التنشئة الاجتماعية بالنسبة للطفل

- ١- التعليم .
- ٢- الاعلام .
- ٣- مراحل أعمار الاطفال والبرامج التلفزيونية الملائمة .

(١) التعليم :

أثبتت الدراسات العلمية أن الانسان يتلقى معارفه عن طريق حواسه الخمس ولكنه يحصل على ٢٠٪ من هذه المعارف من طريق العين و ١٢٪ من معارفه عن طريق الاذن وباقي المعارف عن طريق حاسة اللمس أو الذوق أو الشم وبالنسبة للمكفوفين ترتفع نسبة المعرفة لديهم عن طريق حاسة الاذن واللمس وذلك كتعويض من الله عز وجل عن نعمة البصر. ومن هنا كان التليفزيون والذي أضاف الصورة للكلام كان حدثا كبيرا ومتكاملا كوسيلة للمعرفة والترفيه والثقافة كما أثبت فعالية كبيرة عندما دخل لأول مرة ميدان التعليم وساعد كثيرا في هذا المجال ويؤكد الخبراء أن التليفزيون يستطيع أن يقوم بما يلي :-

- ١- يمكن استخدامه كثير بفضل تركيزه على الناحية البصرية حيث يزيـد في الاهتمام ويقوى التصور عند التلاميذ في أشياء قد يرغبون في دراستها واكتشاف اسرارها وفي هذه الناحية يمكن أن نضع برامج متعددة تستخدم في هذا المجال .
- ٢- ان له قيمته في اعطاء احساس واقعى بعرض الأحداث أو الاشخاص البارزين او اللحظات الهامة الحيوية .
- ٣- ان للتليفزيون قيمته في اعطاء صورة بصرية لمادة قد لا تتوفر فسي المدرسة^(١) وتكون هذه المواد عبارة من دروس في الجغرافيا

(١) ريفلين هادى ، تنمية القدرة على التعليم ، ترجمة عماد الدين اسماعيل ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية ، ١٩٨١م .

على سبيل المثال ولهذا يمكن للتلفزيون أن يقدم لمراحل التعليم المختلفة ما يلي :-

أ- ففي مرحلة التعليم الابتدائي والثانوي يزود التلفزيون التلاميذ داخل فصولهم ببعض الرسومات الايضاحية او تقديم مادة علمية ليست في الكتب المقرره كما يمكن تقديم مادة علمية بطريقة مباشرة خاصة في المواد التي قد لاتجد عدد كافيا من المدرسين الاكفاء لتدريسها أو المواد التي لاتتوفر منها عدد كاف من النسخ أو لتصوير بعض الاحداث التاريخية .

ب- لتعليم التلاميذ في المناطق التي لايتكافأ عدد المدارس مع عدد اطفال هذه المناطق يمكن استخدام التلفزيون لتحقيق هذا الهدف فالتعليم عن طريق المراسلة هو احدى التجارب التعليمية الحديثة ولقد طبقت هذه الطريقة في اليابان وايطاليا فعن طريق شاشة التلفزيون يمكن تكوين فصول دراسية تلقى الجانب الأكبر من ثقافتها عن طريق البث التلفزيوني .

ج- في مرحلة التعليم الجامعي : من الأمور الملحة في الوقت الحاضر هو جعل التعليم الجامعي في متناول الجميع لا للطلبة المنتظمين فحسب بل كذلك للطلبة الذين لا يستطيعون حضور المحاضرات نظرا لبعد مقر الجامعة عن مساكنهم او بسبب بعض الاعمال التي تمنعهم من مواصلة حضورهم لهذه المحاضرات في الوقت المحدد أو قد تكون الجامعة غير قادرة على استيعابهم

نظرا لقلّة المقاعد أو غير ذلك وقد طبقت هذه التجربة في كلا من الولايات المتحدة واليابان وهناك مشروع تتعاون منظمة اليونسكو مع بولندا لعمل مشروع فريد من نوعه يستهدف استخدام التلفزيون للدراسة في السنتين الأولى في كلية الهندسة ومن هنا تأتي الحاجة للاستفادة من الدور الذي تلعبه الجامعة في نشر الثقافة والمعرفة خارج جدرانها بين قاعدة أعرّض وذلك بعمل برامج تعليمية يقوم التلفزيون السعودي بتقديمها لتعم الفائدة ويكون تحت مسمى الجامعة المفتوحة أو جامعات على الهواء .

(٢) الاعلام

من الخطأ أن يظن البعض بلا جدوى من النظر الى الاطفال باعتبارهم (جمهورا) يمكن أن تقدم له وسائل اعلامية فالواقع عكس ذلك تماما لأن نتائج قياسات الرأي العام تشهد بأن الأطفال جمهور جيد فضلا من أنه (جمهور مقلد)^(١) . والدراسات التي اجريت على الأطفال الذين نشأوا في عصر التلفزيون أن الأطفال من كل الطبقات الاجتماعية الذين اعتادوا الحصول على معلوماتهم أساسا بواسطة التلفزيون تبين أن الجيل الجديد لا يركز على الصورة كلها كما يفعل الفرد المتعلم الناضج مما يشاهد فيلم رعاة البقر مثلا بل يمرون بأعينهم بسرعة على الشاشة ويركزون على جراب المسدس

(١) مكتب التربية العربي لدول الخليج ، ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ، الرياض ، المكتب نفسه ١٤٠٤ هـ ص ٢٢٥-٢٩٠ .

ورؤوس الجياد والقبعات وكل التفاصيل الصغيرة الأخرى وحتى في أشد معارك المسدسات يراقب الأطفال التليفزيون بالطريقة التي يراقب بها الأفريقي القبلي الغير المتعلم السينما . هذا الكلام يوضح لنا أن المهرجات المصورة هي أهم ما يتعلق به عين الطفل في سنواته الأولى حيث نجد الأطفال مغرمين في بداية تفتحهم بمطالعة الكتب والكراسات المصورة لما فيها من جاذبية تشدهم بألوانها الزاهية وحروفها الكبيرة الخاطفة ويقول الباحث (بلومرى) أن التليفزيون يستحوذ على اهتمام كامل من جانب الجماهير خاصة اهتمام الأطفال فقد كشفت بعض الدراسات أن أغلب الأطفال وكثيرا من الكبار يميلون الى أن يقبلوا بدون أى تساؤل بجميع المعلومات التى تتضمنها الافلام وتبدو واقعية ويتذكروها تلك المواد ويمكن ارجاع هذه الخاصية في الأطفال الى أنهم يستمدون خبراتهم ومعرفتهم بالأشياء في هذه السن المبكرة وعن طريق حاسة العين والأذن ومن ثم تبقى المادة الإعلامية المصورة في مقدمة ما يجذب انتباههم وأن لم تكن ذات مدلول محدد ففى أذهانهم الصغيرة يلى ذلك في الترتيب وبعد أن يوفر لديهم قسط معقول من الثقافة المبدئية أى في الطفولة المتوسطة اهتمامهم الشديد وشغفهم الكبير بالقصص الفكاهية المصورة ومتابعة المسلسلات والروايات المشوقة التى تشبع فيهم ملكة التخيل وترضى لديهم الرغبة في المعرفة والاحاطة بأشياء خارج البيئة فتجد الواحد منهم يقول في براءة أنا أعرف أشياء كثيرة منها كذا وكذا ومن المؤكد أن كثيرا من المصادر الإعلامية تعرف هذه الظاهرة ففى نفوس الأطفال وتعهد مصر الى غمر الأسواق بما يعرف الآن بالقصص والمغامرات

الفكاهية هذه القصص والمغامرات التي تعرض البطل الذي لا يقهر وتقـدم نماذج لانسان العصر الخرافي الذي يضع مايشبه المعجزات في قهر الاعداء والسيطرة الاجواء كلها نماذج غير واقعية محاطة بمواقف غريبة كل الغرابة في شكلها ومضمونها عن واقع حياتنا ومادة تراثنا ومستقبل اطفالنا وأن المرء ليقع في شباك الحيرة المرة ازاء هذا التيار الغامر في الثقافة الوافدة التي لاتسندها أصول ثابتة من ثقافتنا العريقة وقيمنا الاجتماعية ومبادئنا الدينية وخيرا لأجهزتنا الاعلامية وبخاصة التليفزيون السعودي أن يدرس الموضوع دراسة مبررية خشية أن يضيع الوقتقبل أن يتزود أطفالنا بما يسهم في نموهم العقلي والوجداني عن طريق ثقافة اعلامية مستوخة من مصادر التراث الاسلامي وتتعمق والعادات والاتجاهات الاجتماعية الدينية . ان خطورة اجهزة الاتصال على الطفل لاسيما الاجهزة البصرية السمعية منها اكيـدة باعتبارها أداة تشكل نفسية الطفل وتعريفه بنفسه .

ثانيا : جمهور المراهقين :

نظرا الى أن المراهقة مرحلة زمنية متوسطة بين الطفولة المتأخرة والشباب المبكر وحيث أن كل مرحلة من مراحل العمر خصائصها النفسية ومتطلباتها المنبثقة من هذه الخصائص فان أهم ما تتميز به هذه المرحلة أنها من الخيال الواسع الجامح ومرحلة الاحلام الوردية اللذيذ والتطلعات النفسية المتنوعة حيث يبدأ المراهق في الوقوف على أعتاب الحياة الاجتماعية وماتحمل من مشيرات ومغريات وتناقضات محيره والمراهق لا يبدأ في الاعتراف

من هذه المثريات والمغريات ولكنه يستكمل الأهمية لأخذ الدور الاجتماعي المناسب وتتميز هذه السن بالرغبة الشديدة في المسلسلات الضاحكة المنعشة التي تدغدغ حواسه وتخاطب أحلامه والعنصر الجذاب في هذه المسلسلات هو الفكاهة لأنها تنفس عنه كثيرا من مكناته يعيل المراهق أيضا في هذه المرحلة من العمر الى المواد الاعلامية ذات الصفة الغامضة التي تحرك ذكائه او تثير في نفسه تساؤلا الكثير عن الأسباب والنتائج فهو يشغل كثيرا بأعمدة الذكاء والكلمات المتقاطعة في الصحف وبرامج الألفاز وأخبار الحوادث المثيرة وأفلام الكابوى . وتصريف المراهق بالأدوار المطلوبة منه مسئولية يجب أن تتحملها أجهزة الاعلام بجدية وتخطيط لأن الارتجال في أداء هذه المهمة قد يضر أكثر مما ينفع .

ثالثا : جمهور الشباب :

يهتم الشباب كثيرا بالمشكلات الاجتماعية والعاطفية ويهتم أيضا بقراءة المشكلات المنشورة في الصحف او المراسلة الى المختصين بالادامة المسموعة او المرئية كما يهتم جدا بمعرفة الحلول المقترحة لعلاجها ودوافعه هنا وجدانية وعقلية : وجدانية من حيث أن هذه المشكلات تثير في نفسه المراهقة احساسات رقيقة عطف وتبعث فيه الميل الى التقارب والنماذج والتعاطف مع آمال وغربات الآخرين ومشاركتهم مشاركة وجدانية . وعقلية من حيث أن هذه المشكلات تعتبر بمثابة القضايا ذات الأحداث الاجتماعية التي تلح في طلب الحلول العاجلة أو الآجلة " الشباب في هذه السن يحكم

ما جمعة من خبرات ثقافية واجتماعية خصبة ومتنوعة يهيمه ان يدرس حلول هذه المشكلات ويوزنها بميزان عقله (١) .

ومن الأمور المتعارف عليها لدى الشباب في هذه المرحلة الاهتمام بما يمكن تسميته ب (الظواهرات الشبابية الجماعية) تلك الظواهرات التي تجمعهم بانداده من رفاق المدرسة او النادي أو الحي . وحتى اذا لم يضم الشباب الى هذه التجمعات فهو يتوقع أن يجد الكثير من أخبارها عبر أجهزة الاتصال ويجب أن يعرف ويشاهد أشهر الشخصيات المسئولة عنها أو المشاركة فيها . ان الشباب في أمس الحاجة الى ما يملأ عليهم أوقات فراغهم من ضروب الترويح والتسلية البريئة التي تكسبهم الذوق السليم والجميل وترهف احساسهم وتعلمهم وهم يضحكون ويمرحون ثم هي في نفس الوقت تعدهم لاستئناف أعمالهم بكل جد وحزم ونشاط .

والشباب ينظر دائما الى ماتقدمه أجهزة الاعلام وبخاصة التلفاز والذي يتطلب منه احياء امجادنا وتراثنا الأصيل للتوجيه الخلقي والاجتماعي لدعم العقيدة للتثقيف والترويح لاسيما أنه لا يمكن للمجتمعات الاسلامية أن تعيش في عزلة عن المجتمعات الاخرى منطوية على نفسها فرارا من الغزو الثقافي الأجنبي (٢) .

(١) مكتب التربية العربي لدول الخليج ، المرجع السابق ٢٨٥-٣١٥ .

(٢) منى حداد " أبنائنا بين وسائل الاعلام وأخلاق الاسلام " مؤسسة

الرسالة ، بيروت ١٩٨٣ م ص ٤٠-٤٤ .

(٣) مراحل أعمار الاطفال والبرامج التليفزيونية الملائمة للمراحل السنية الآتية :

- أولا : اطفال ما بين ٣ الى ٧ سنوات .
- ثانيا : اطفال ما بين ٧ الى ١٠ سنوات .
- ثالثا : اطفال ما بين ١٠ الى ١٤ سنة .

ويرى الباحث أن هذا التقسيم ليس معناه حرمان أحد المراحل من تلك الأعمار من مشاهدة برامج المرحلة الأخرى بل ما يقصده هو أنسب الطرق لاقتناع الطفل كإكتساب صداقته وإثارة اهتمامه^(١) إذ أن كل مرحلة من هذه المراحل تمهد للتي تليها وتهيء الطفل لاستقبال المرحلة التالية اذن فهي سلسلة مرتبطة الحلقات تتدرج مع نمو الطفل عقليا ونفسيا وجسمانيا وهذه الخصائص الرئيسية والسمات المميزة لكل سن والتي تخاطب الأطفال على أساسها .

المرحلة الأولى (٣ - ٧)

في تعاملنا مع أطفال هذا السن يجب أن نضع في الاعتبار عددًا من حقائق وهي أن الطفل في هذا السن يبدأ في الارتباط بجهاز التليفزيون وأكثر أفراد الأسرة تواجدًا بالمنزل وبالتالي فإن جهاز التليفزيون في المنزل يعتبر أحد العناصر الرئيسية التي تسليه وترفيه عنه لذلك فإنه بالرغم من

(١) حمدى قنديل ، المرجع السابق ، ص ٩٨-١٢٠ .

أهمية الترفيه والتسلية الا أنه يجب الحرص أن لا تتوقف البرامج التليفزيونية عند هذا الحد بل تتعداه الى مضامين أكثر أهمية وكما هو معروف فان الأطفال في هذه المرحلة من العمر تكون الخبرة لديهم ضعيفة بينما حب الاستطلاع لديهم قوية وبلا حدود^(١) ومن هنا فان على التليفزيون أن يسهم في إعطاء الطفل أكبر قسطا ممكن من المعرفة والمهارة اللغوية كما يجب أن لا تتوقف تلك البرامج عند حد النظرة المثالية فيرى الطفل الجانب في الحياة فقط بل تتعداه الى تبيان أوجه الشر والصراع الدائم بينهما والذي ينتهي دائما بانتصار الخير.

لذلك فانه على القائمين على اعداد برامج الأطفال لهذا السن أن يضعوا في الاعتبار أن الطفل في حاجة لاكثر من برنامج تتضمن تدعيم القيم الأخلاقية عند الطفل كالصدق والنظام والنظافة من خلال مواقف حوارية درامية بسيطة يكون هدفها ترسيخ احدى هذه القيم في نفسية المشاهد الصغير وأيضا أهمية العمل ونبذ الكسل من خلال توزيع واجبات معينة على كل واحد من الثلاثة وفي بعض الأحيان يتعرض البرنامج لموضوع الخير والشر من خلال موقف بسيط ينتصر فيه الخير في النهاية لكن يجب أن نؤكد الحرص على أن هذه الموضوعات التي تعالج في البرامج بما تتضمنه من خبرات أو معارف أو قيم اخلاقية لا تقدم من خلال اشكال مباشرة تعرف أنها لن تجدى مع مثل هذا السن بل هي تقدم في اطار ترفيهي يتقبله الصغير في يسر وسهولة.^(٢)

(١) المرجع السابق ص ١٢٥-١٢٨ .

(٢) المرجع السابق ص ١١-١٢٥ .

المرحلة الثانية من (٧ - ١٠) :

في هذه السن يبدأ الطفل في الخروج المنتظم من المنزل سواء الذهاب الى المدرسة أو مع والديه لقضاء حاجاتهم ذلك فبقاؤه في المنزل يقل عن الطفل في المرحلة السابقة ثم أن علاقته بالتلفزيون تتغير بظهور وسائل أخرى تشد انتباهه^(١) مثل كتب القصص والمجلات المصورة الخاصة بالأطفال حيث أنه في هذه المرحلة بدأ يتعلم القراءة . ولكن لابد وأن تضع بعض الاعتبارات نصب أعيننا ونحن نخطط للبرامج الموجهة لهذا السن من الأطفال وهي :

١- أنه إذا كان الطفل في المرحلة الأولى يستسلم تماما لما يراه على شاشة التلفزيون لأنه لم يتعلم بعد عملية الفصل بين الخيال والواقع فإن الطفل في المرحلة الثانية يبدأ في تمييز الواقع وعلينا أن نقدم له مرحلة الانتقال من الخيال الى الواقع^(٢) بشكل متدرج وفي سهولة ويسر .

٢- ينبغي الا نتوقف عن اعطاء المعرفة للطفل بل يجب أن تتغير في أشكالها وفي مفاهيمها بما يتناسب مع الخبرات الجديدة التي اكتسبها ويضاف الى ذلك فقرات تهيب الطفل للجوال الذي يشغل المجتمع من حوله في هذه الفترة .

(١) المرجع السابق ص ١٢٨-١٣٠ .

(٢) ويلبور شيرام وآخرون . المرجع السابق .

٣- مراعاة أن الطفل قد خرج من الحيز المحدود في الأسرة الى مجتمع أكبر سواء في المدرسة أو في النادي ومن ثم علينا أن نركز على أنماط السلوك السوية التي تتناسب مع هذه المجتمعات .

٤- نحرص على تأكيد انتماء الطفل في الحيز المحدود في الاسرة الى مجتمع أكبر سواء في المدرسة او في النادي ومن ثم علينا أن نركز على انماط السلوك السوية التي تتناسب مع هذه الفئة . وهذه البرامج التي تقدم لهذا السن يجب أن تتضمن ايضاً معلومات عن كل ما يحيط بالطفل في المدرسة أو غيرها وفي بعض الاحيان نقدم معلومات عن حديقة الحيوانات لتقديم معلومات عن الحيوانات المختلفة على سبيل المثال .

المرحلة الثالثة ١ (١٠ / ١٤) سنة :

يجب أن يوضع في الاعتبار عند التعامل مع الاطفال في هذا السن عدة حقائق في برامج الاطفال وهي أن هذه الفترة تقع في مرحلة الطفولة المتأخرة التي هي بوجه عام تعتبر مرحلة اعداد للنشاط الانفعالي للمرحلة القادمة وهي مرحلة المراهقة أي أن مرحلة الطفولة المتأخرة تمثل مرحلة الانتقال بين مرحلتى الطفولة والمراهقة .

ولقد حدد علم النفس الخصائص الاتية كسمات رئيسية للطفل في هذه المرحلة وهي أن الطفل في هذا السن يحاول كسب السيطرة على نفسه كما أن ميله للمرح والانطلاق والمنافسة مع اقرانه في نفس السن يعتبر مميّزا

لشخصيته والى جانب ذلك فهو يود أن يشعر بالأمن والطمأنينة وأن يجب أن يعطى شيئاً من المسؤولية حتى يجد فرصة لاثبات ذاته وهو يعد نفسه ليكون كبيراً اذن فان قابليته للإيحاء كبيرة وهو يبدو على استعداد دائماً لتقبل الآراء الاجتماعية التي يشعر بأنها يمكن أن تفيده في علاقاته بالمجتمع وتضيف الى معارفه وخبراته الجديد (١) .

ولهذا فانه يجب على معدى برامج الأطفال لهذا السن طبقاً لهذه السمات الرئيسية فهي :-

برامج تحتوى على زيارات خارجية مع مقدم البرنامج ومعه مجموعة من الاطفال الى وحدات الانتاج مثل المصانع والمزارع او الى احد الاماكن الاثرية الهامة والهدف من هذه البرامج هي اشباع حب الطفل للمرح والانطلاق الى تقوية ارتباطه بمتعته والتركيز على التطور الصناعى والزراعى في بلادنا وأهمية دعم هذه المجالات وتنميتها والمحافظة عليها . ثم أنه يضيف الى معارف الطفل الكثير من الصناعات المختلفة وسوف يجد الطفل في زيارته للاماكن الاثرية الهامة ما يربطه بتاريخ وطنه على مر العصور .

(١) حمدى قنديل ، المرجع السابق ، ص ٩٦-١٠٤ .

المبحث الخامس

أثر التلفزيون على الأطفال

تعتبر دراسة تأثير التلفزيون على الأطفال أكثر الدراسات التي حظيت باهتمام الباحثين في موضوع تأثير وسائل الاعلام الجماهيرى ومع ذلك فمن العسير على أى باحث أن يستخلص من بين المؤثرات المختلفة التى يتعرض لها الأطفال القدر الذى يؤثر به التلفزيون فيهم والاطفال هنا هم الذين تتراوح أعمارهم بين الخامسة والرابعة عشرة كما أنه من الصعب أن تصدر احكاما قاطعة فيما يتعلق بالبرامج التلفزيونية وأثرها على الأطفال . . فنقول مثلا بأنها ضارة او نافعة ذلك لأن النفع والضرر من الظروف المحيطة وقد تمكن الباحثون من التعرف الى حد ما على دور التلفزيون في التأثير على سلوك هؤلاء الاطفال واتجاهاتهم وأن يميزوا هذا التأثير عن غيره من المؤثرات الاجتماعية الأخرى التى يتعرض لها الاطفال ايضا في ذات الوقت وذلك من خلال طرق مختلفة أهمها .

أ- مقارنة مجموعة من الأطفال شاهدوا التلفزيون وعاشوه وتعرضوا لتأثيره بمجموعة أخرى من الأطفال في نفس جيل المجموعة الاولى وعلى أن تكون هذه المجموعة قد ترتب مثلها في نفس الظروف ولكن بدون معايشة هذه المجموعة الاخيرة للتلفزيون . . وقد أمكن التعرف على بعض الحالات النادرة التى أتيج على ضوءها اجراء هذا النوع من التجارب الطبيعية .

ب - التعرف على أى تغيير يمكن أن يكون قد حدث في المعلومات أو الاتجاهات والسلوك بالنسبة لمجموعة من الأطفال قبل وبعد تعرضها لمشاهدة برامج تليفزيونية معينة ثم مقارنة هذه المجموعة من الأطفال مع مجموعة أخرى لم تر أو تشاهد هذه البرامج على الإطلاق . . ويرى الباحثان معظم دراسات تأثير التلفزيون على الأطفال كانت تغطى فترات قصيرة من الزمن والعدد الذين تشملهم الدراسات محدودا من الأطفال لذا فان الدراسات التى تستمر لسنوات عديدة وعلى أكبر عدد ممكن من الأطفال يمكن أن تكشف لنا عن الآثار الأكثر عمقا وأصاله .

وفيما يلي يمكن أن نستعين بالبحوث والدراسات التى تمت فسي هذا الشأن حول مدى تأثير برامج الأطفال في التلفزيون على الأطفال وترصد اجابات تلك البحوث والدراسات على بعض الاسئلة الشائعة لتعرف ماذا تقول :-

- ١ - حول نسبة الأطفال الذين يشاهدون التلفزيون طبقا لاعمارهم وعدد ساعات المشاهدة تبين أن ٣٣ ٪ من الأطفال في سن الثالثة و ٨٠ ٪ من الأطفال في سن الخامسة و ٩٠ ٪ من الأطفال في سن السادسة وهكذا . . . ففي المرحلة الابتدائية يقضى الطفل ساعتين امام التلفزيون ليرتفع هذا المعدل الى ٤ ساعات عندما يصل الى بداية المرحلة الاعدادية او المتوسطة ثم يتدرج ذلك اثناء الدراسة الثانوية .

٢- وحول البرامج التي يفضلها الاطفال وتأثيرها تبين ان الاطفال يميلون الى البرامج الترويحية والمسلية أكثر من البرامج التعليمية وهم يميلون كذلك الى مشاهدة الصور المتحركة (١) وبرامج الحيوانات بالإضافة الى المواقف والتمثيلات العائلية الهزلية كما أثبتت التجارب أن معظم الوقت الذي يقضيه الاطفال في مشاهدة الشاشة الصغيرة الى برامج اعدت للكبار البالغين بصفة أساسية ويرى بعض الباحثين المتخصصين أن الطفل يجد في مشاهدة التلفزيون ما يعينه على الهروب من الصراع النفسي والمشاكل التي يتعرض لها أو ربما يجد في هذه البرامج حلا او فكرة صائبة لحل مشاكله فهذا الجهاز بما يقدمه من برامج خاصة بالطفل يشبع كل رغباته في المتعة والترويح وذلك عن طريق مشاهدة نوعين من البرامج هي :-

١- البرامج الخيالية :

اثبتت هذه البرامج أنها تشجع الطفل على التخلي عن مشكلاته بالاستسلام والسلبية وقد تؤدي الى عدم الاعتراف بالواقع والخلط بينه وبين الخيال كما أنها تنمي في الطفل احيانا الميل الى الاعتداء ولكنها تمد الطفل بخبره متحررة من القيود وتساعد على امتصاص الشعور بالملل والضيق وترفه عنه وتفتح امامه مجالا للنفس عن الدوافع التي لا يجد لها متنفسا في عالم الواقع ويؤكد

(١) الطبيب محمد وآخرون ، الحاجة النفسية للأطفال ، الطفل مرحلة ما قبل المدرسة ، القاهرة ، منشأة المعارف بالاسكندرية ١٩٨١ م ص

ذلك مشاهدة المراهقين للبرامج العاطفية بينما يشعر الأطفال
بسرور عميق لمشاهدة قصص العنف ومثيالاتها^(١).

البرامج الواقعية

- ٢ -

هذه البرامج تجعل الطفل على اتصال دائم بمشاكل الحياة
الواقعية وتشجعه على الانتباه والايجابية في التفكير وتزيد حصيلته
من المعرفة في سن مبكرة وتؤدي البرامج الواقعية الى التهيؤ
الاجتماعي المقبول عن طريق المعلومات واتقان المهارات والآراء
العلمية المكتسبة وقد تؤدي هذه البرامج الى نتيجة عكسية
لاختلاف الظروف التي يواجهها الطفل فينحرف الى سلوك
لا يرضى المجتمع فدور التلفزيون اذن في حياة الطفل هو
استشارته للبحث عن الخبرات الخيالية وكذلك ممارسة السلوك
الذي يتصل بالخيال ومن هنا لا يرى الباحث أن الخبرة الخيالية
أو الخبرة الواقعية تفيد الطفل أو تضره أو أن احدهما تؤهل
الطفل اجتماعيا دون الأخرى فكلا الاتجاهين قد يسهم أو يبطل
في هذه العملية وعلى كل حال فان الوقت الذي يقضيه الاطفال
امام التلفزيون وأنواع البرامج التي يشاهدونها لاتدلنا كثيرا على
مقدار تأثير هذه البرامج على سلوكهم واتجاهاتهم . . فهل تؤدي
هذه المشاهد الى اثار دائمة أم أنها مصدر للترويح المؤقت وليس
لها بالتالي وزنا كبير في نمو تفكير الأطفال وتعديل القيم التي

د . موفق الحمداني ، تأثير التلفزيون على الأطفال " مجلة البحوث
١٩٧٩م بغداد المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين ،

(١)

يعتقونها . . . ٢٠٠٠ الواقع ان الاجابات على هذه الأسئلة ليست نهائية ومتفق عليها .

- ٣ -

وحول مساعدة التليفزيون الطفل على التعليم وزيادة معلوماته تبين من خلال الدراسات والبحوث المتخصصة في هذا الشأن أن الأثر التعليمي للتليفزيون بالنسبة للأطفال هو أهم هذه الآثار جميعا وهناك بعض الدلائل التي تشير الى أن الأطفال الذين يشاهدون التليفزيون في سن صغيرة يكونون حصيلته من الكلمات أكثر من تلك التي تكون لدى أقرانهم ممن لم يتعرضوا لهذه الخبرة التليفزيونية ولكن هذه الميزة تزول بعد وقت واندماج الأطفال جميعا في البرامج الدراسية المدروسة . وعلى ذلك فالتليفزيون ينقل الخبرة والمعرفة في سن مبكرة اذ ليس من الضروري أن يتعلم الطفل القراءة قبل أن يكتسب المعرفة من التليفزيون وحتى بعد تعلمه القراءة يظل التليفزيون يمدد بالمعرفة وبصورة يمكن لذهن الطفل أن يستوعبها بسهولة عما هو الحال في البرامج التعليمية وفي النواحي العملية كالأفلام التي تعرض عن التاريخ الطبيعي او الألعاب والمباريات الرياضية . . الخ .

لذلك فالتليفزيون قد حقق للأطفال بداية سريعة للتعليم وأعطاهم فرصة للتقدم التعليمي بخطوات سريعة كما أنه أكسب الأطفال (١) قدرة على المناقشة في الفصل وساعد على دراسة الأحداث الجارية

(١) ويليمور شيرام وآخرون « التليفزيون وأثره في حياة أطفالنا ترجمة زكريا سيد حسن - مصر - الدار المصرية للتأليف والترجمة ١٩٦٥ م ،

كما أثبت التلفزيون فاعليته كوسيلة تعليمية بالنسبة للأطفال والكبار بحيث استخدم في تعليم اللغات لتلاميذ السنوات الابتدائية والثانوية بل امكن استخدامه في تدريس بعض المناهج بأكملها . ويتفق معظم الباحثين على أن الاطفال يتعلمون من التلفزيون انما يتم ذلك بصورة عرضية اثناء مشاهدتهم الى برامج التسلية والترويح والبرامج الواقعية التي تساعد على انضاج الطفل قبل الأوان .

٤- وما اذا كان التلفزيون يصرف الأطفال عن استعمال وسائل الاعلام الاخرى تؤكد الدراسات أن التلفزيون اقتطع مدة طويلة من أوقات فراغ الطفل وقلل من استعماله لوسائل الاعلام الأخرى مثل الراديو والمجلات والكتب . . ولكن اثبتت بعض البحوث الاخرى ان ذلك لا يحدث مع كل الأسر اذ قد تساعد احدى وسائل الاعلام على استخدام الوسائل الاعلامية الاخرى بالنسبة لموضوع يرغب فيه الكبير والصغير .

٥- وحول التلفزيون وهل يصرف الأطفال عن الاستذكار يرى البعض أن التلفزيون يشغل الطفل عن استذكار دروسه ويرى الباحث أن ذلك صحيح الى حد ما ويعتمد ذلك على توجيهات الأسرة نفسها فعليها أن تحدد لابنائها وقتا معيناً لمشاهدة التلفزيون كما أن التلفزيون نفسه يجب ان يسهم في معالجة هذه المشكلة فيعمل على اختصار برامج الاطفال على مختلف فئاتهم خصوصاً

أثناء وقبل الامتحانات كما ينبغي على التلفزيون أن يلتفت أنظار الأطفال الى الاستذكار مع بيان على لحال المجدين ونصيهم من النجاح .

٦- وحول هل يضر التلفزيون صحة الأطفال يرى البعض أن التلفزيون يؤثر على صحة الأطفال فهو يتسبب في سهرهم وعدم النوم لفترة كافية كما أنه يضر ببصرهم ولكن ثبت أن آثار التلفزيون على الجسم ليست بذات أهمية فهو لا يتسبب إرهاقا للعين ولا للجسم مادام يراعى في ذلك القواعد الصحية وتحديد العدة المعقولة والوقت المناسب^(١) لمشاهدة التلفزيون .

٧- وحول هل يتعلم الأطفال الجريمة والعنف من قصص الجريمة التي يعرضها التلفزيون . . . يذهب كثير من الباحثين الى أن برامج العنف والجريمة والتي تعرض بالتلفزيون قد تؤدي الى زياد سلوك الأطفال العدوانى في المجتمع متأثرين بهذه البرامج فعلاوة على مايشاهده الاطفال من البرامج الكثيرة التي تحمل مشاهد العنف والقتل فان البرامج المحببة للأطفال كالرسوم المتحركة وغيرها يعتمد على القتال والعنف أيضا ولقد تبين أنه مع زيادة الساعات التي يقضيها الطفل في مشاهدة التلفزيون فان تعبير الطفل عن الدافع العدوانية يزداد (٢) كما تكشف عن ذلك اختبارات الشخصية

(١) المرجع السابق ص ٧٠-٧٨ .

(٢) المرجع السابق ص ٣٢-٣٩ .

الخاصة بقياس الدوافع العدوانية ولكن أحد لا يستطيع أن يرجح
أحد الاحتمالين التاليين :-

هل مشاهد العنف في البرامج يجعل الأطفال أكثر عدوانية
أم أن الأطفال العدوانيين بطبيعتهم يختارون مشاهدة هذه البرامج
اذ يجدون فيها ارضا لدوافعهم ؟

ولما كان الأطفال المنحرفون يستمتعون بمشاهدة الجريمة ومناظر
القتال في البرامج التليفزيونية . . . فان الباحثين يواجهون بنفس المشكلة
مشكلة التفسير السابقة التي تحتل ترجيح واحد مع الاحتمالين المعروضين
ولقد أجرى "ايفار لوفاس" دراسات على هذه المشكلة بغرض اكتشاف تأثير
البرامج التليفزيونية الخاصة بالصورة المتحركة والتي تقوم على أساس العنف
والقتال

وهل تجعل الأطفال عدوانيين بعد مشاهدتها أم لا ؟
وكانت نتائج هذه الدراسة تدل على أن مشاهدة برامج العنف
قد ساعدت الى حد ما على آثار الدوافع العدوانية لدى الأطفال .

الفصل الثانى

اجراءات الدراسة الميدانية

- المبحث الأول ١ - جمع المعلومات وتصميم استمارة البحث .
- ٢ - اختيار عينة البحث وتجميع الاستمارات وتفرغها .
- المبحث الثانى : خصائص عينة الأطفال .
- المبحث الثالث : خصائص عينة : المعلمين والمعلمات - الموجهين والموجهات ومعدى ومقدمى برامج الأطفال .

المبحث الأول

أولاً : جمع المعلومات :

بعد أن قام الباحث بجمع المعلومات الأولية من خلال زيارته الى كلا من التلفزيون السعودي (القناة الأولى والقناة الثانية) واختيار البرامج التي تتضمنها دورة محرم التلفزيونية لعام ١٤٠٥ هـ والتي تشمل (أشهر محرم - صفر - ربيع الأول - ربيع الثاني) والتي حددها الباحث لتكون موضوع هذه الدراسة ثم اختيار البرامج التالية من القناة الاولى برامج الاطفال التالية :-

- ١- افتح ياسمسم "الجزء الثاني" ٢ - نادى الأطفال
 - ٣- مسلسل الكرتون المدبلج ٤- الرسوم المتحركة
- ومن القناة الثانية برامج الأطفال التالية :-
- ١- شارع السمس ٢ - الكترك كومباني
 - ٣- برذر بز حيث تم مشاهد عينه من تلك البرامج ووضع الخطوط الرئيسية الأولية لسير البحث والتي تضمنت مجموعة من التساؤلات .

ثانياً : تصميم استمارة البحث :

تم تصميم استمارتين لتكون أداة البحث الاستمارة الأولى الفرض منها التعرف على وجهة نظر الأطفال والاستمارة الثانية للتعرف على وجهة نظر الممارسين وتشمل - المدرسين - الموجهين - التربويين ومعدى ومخرجى برامج الأطفال في التلفاز السعودي والمشرفات الاجتماعيات والمعلمسات والعربيات .

ورغبة من الباحث في الحصول على اجابات المبحوثين بطريقة واضحة ودقيقة فقد تم مراعاة التنوع في صياغة الاسئلة الخاصة بالاستمارتين اشتملت على نوعين من الاسئلة (المغلقة والمفتوحة) كما روى عدم الاطالة فسي الاسئلة بحيث صيغت بعبارات واضحة ومفهومة وقد احتوت الاستمارة الاولى والخاصة بعينة الاطفال على عدد (٢٥) سؤالا قسمت الى قسمين قسم خاص بالبيانات الاولية عن الطفل مكونة من ٨ أسئلة والقسم الثانى مكون من ١٧ سؤال وهو عن برامج الاطفال بالتلفاز واشتملت على دور الأسرة في توجيه الأطفال نحو برامج الاطفال بالتلفزيون السعودى من حيث تهيئة الجو المناسب لهم للمشاهدة وتوجيههم نحو برامج معينة حيث طلب منهم تحديد تلك البرامج التى يوجهون لها وقد وضعت مجموعة من البرامج وطلب من المبحوثين أن يوضحوا أى من البرامج التى يحرصون على مشاهدتها وهل تقوم الأسرة بمناقشة أطفالهم في الموضوعات التى تحتويها تلك البرامج ثم هل تقوم الأسرة باحضار بعض أشرطة الفيديو عليها برامج أطفال غير التى عرضت من خلال التلفاز السعودى وهل الأسرة تشاهد مع أطفالها برامج الأطفال ومدى حرصهم على توجيههم للبرامج الدينية في التلفاز السعودى .

ثم عن مدى الاستفادة من البرامج التى شاهدها الأطفال ممن خلال القنوات ومدى الحرص على مشاهدة برنامج افصح باسمم وبرنامج شارع السمس ثم عن سبب ذلك الحرص وعن الموعد الذى يبث فيه كلا من البرنامجين هل هو مناسب أم لا ثم سؤال المبحوثين عن مدى مشاهدة الأطفال هل كان لها أثر على زيادة مستوى التحصيل الدراسى للطفل ثم هل أثرت أيضا على

ادراكهم لموضوعات لم يدرسوها في المدرسة كما تم صياغة سؤال عن الغرض من الحرص على مشاهد ■ افتح ياسمسم وشارع السعسم وهل هو للتعليم ويزيادة المعلومات العامة وأخيرا طلب من المبحوثين عن الموضوعات التي يرغبون اضافتها في برنامج افتح ياسمسم .

أما الاستمارة الثانية والخاصة بالممارسين ^(١) فقد تكونت من عشرة اسئلة قسمت الى قسمين القسم الأول للبيانات الأولية والثاني من خمسة أسئلة لمعرفة وجهة نظر الممارسين في تلك البرامج .

ثانيا ١- اختيار عينة البحث :

تم اختيار عينة البحث مكونة من ١٥٠ طفل وطفلة ممن تتراوح أعمارهم من ٨ سنة الى ١٤ سنة كما تم اختيار ■ من الجنسين الممارسين والممارسات تشمل المدرسين والموجهين التربويين ومخرجي ومعدى برامج الاطفال نفسي التلفاز السعودى والمشرفات الاجتماعيات والمعلمات والمربيات وذلك بطريقة عشوائية حيث تم مراعاة قدر الامكان محاولة تمثيل العينة المختارة مدينة الرياض وهى مكان البحث موزعة على احيائها ومدارسها وقد شكلت فئة الأطفال ممن يتلقون التعليم الابتدائى الطبقة العظمى حيث ثبت ذلك من الأعداد الكبيرة في هذه المرحلة الدراسية من كلا الجنسين .

(١) انظر الملحق رقم (٢) .

٢- كيفية جمع الاستمارات وتفرغها :

بعد أن تم الانتهاء من ملء الاستمارات من قبل المبحوثين وتجميعها قام الباحث بدراسة بدقة ومن ثم ترتيبها وقد تم توزيع ٢٠٠ استمارة خاصة بالأطفال و ٧٠ استمارة خاصة بالممارسين وقد قام الباحث باستبعاد ٤٠ استمارة من عينة الأطفال و ١٠ استمارات من عينة الممارسين وذلك لنقص في بعض الاجابات لذلك يصبح اجمالي الاستمارات الصحيحة والوافية ٢٠٠ استمارة وبعد فرزها قام الباحث بترقيمها من (١) الى (٢٠٠) ومن ثم قام باعداد نماذج خاصة لتفرغ الاجابات على شكل ارقام حسابية حتى يسهل ادخالها الحاسب الآلي بعد ذلك سلمت لمبرمج الحاسب الآلي الذي قام بدوره بعملية اخراج النسب البسيطة وتبويب تلك البيانات وفقا لنماذج الجداول التي اعدت من قبل وقد كلفت هذه العملية من الوقت والجهد الشيء الكبير ولكن بفضل من الله ثم بحرص الباحث تمكن من الحصول على جميع الجداول المطلوبة وقد قام الباحث في النهاية بترجمة بيانات الجداول التي استخرجها من الحاسب الآلي من اللاتينية الى العربية كذلك ترجمت أرقام المفردات الى بيانات مكتوبة حتى يسهل كتابتها على شكلها النهائي.

المبحث الثانى

تحديد ملامح عينة الأطفال

جدول رقم (١) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة
وفقاً للنوع

النسبة المئوية	التكرار	البيانات
٥٠%	٧٥	ذكور
٥٠%	٧٥	إناث
١٠٠%	١٥٠	المجموع

من واقع الجدول رقم (١) نجد أن العينة الاجمالية التي ظهرت
بعد استبعاد الاستمارات غير المستوفية للبيانات والتي لا تتوفر فيها الشروط
أصبحت ١٥٠ طفل وطفلة مقسمة بالتساوي وذلك على النحو التالي :-

الأطفال الذكور ٧٥ والأطفال الاناث ٧٥ بواقع ٥٠% لكل نوع .

جدول رقم (٢) يوضح توزيع بيمان مفردات عينة الدراسة
وفقا للعمر ومقسمة حسب النوع

البيمان	ذكور		اناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
٨ - ٩	٢٢	٢٩ر٣	٢٦	٣٤ر٧	٤٨	٣٢
٩ - ١١	٣٠	٤٠ر٠	٢٧	٣٦ر٠	٥٧	٣٨
١١ - ١٤	٢٣	٣٠ر٧	٢٢	٢٩ر٣	٤٥	٣٠
الاجمالي	٧٥	%١٠٠	٧٥	%١٠٠	١٥٠	%١٠٠

في الجدول رقم (٢) لوحظ أن أكبر عدد في العينة المأخوذة من الأطفال الذكور تتراوح أعمارهم مابين ٨ الى ١١ سنة ويشكلون نسبة ٣٠ر٧ % فيما يأتي في المجموعة الأخيرة من تتراوح أعمارهم مابين (٨ - ١١) سنوات ويشكلون ٢٩ر٣ % .

أما النوع الثاني وهم الاطفال الاناث يأتي الاطفال من تتراوح أعمارهم من ٩ - ١١ سنة في المرتبة الاولى ويشكلون نسبة ٣٦ % ثم يأتي من تتراوح أعمارهم من (٨ - ٩) سنوات ويشكلون نسبة ٣٤ر٧ % بينما يأتي

في المرتبة الأخيرة ممن تتراوح أعمارهم ما بين (١١ - ١٤) سنة ويشكلون نسبة ٢٩,٣٪ وعلى ذلك يكون توزيع مجموعات أعمار الاطفال الذكور حسب النسب التالية :-

١- (١١ - ٩) ٢- من (١٤-١١) ٣- من (٨-٩)

وإذا قارنا توزيع مجموعات اعمار الاطفال الذكور مع مجموعات أعمار الاطفال الاناث نجد أن هناك اختلاف حيث أوضح الجدول أن الاطفال الاناث ممن تتراوح اعمارهم من (٩ - ١١) تتساوى مع الاطفال الذكور الى حد كبير إذ أن نسبة الذكور ٤٠٪ والاناث ٣٦٪ بينما نجد الاختلاف أن الاطفال الاناث من (٨ - ٩) في الترتيب الثاني بعكس الذكور حيث أن من تتراوح اعمارهم من (١١-١٤) في الترتيب الثاني في حين اظهرت العينة الاجمالية أن أعمار الاطفال من (٩ - ١١) جاءت في الترتيب الأول بنسبة ٣٨٪ و (من ٨-٩) في الترتيب الثاني ومن (١١-١٤) سنة في الترتيب الثالث بنسبة ٣٠٪ .

جدول رقم (٣) يوضح المرحلة الدراسية

البيانات	الذكور		الاناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
ابتدائي	٥٢	٦٤٫٧	٤٥	٦٠	٩٧	٦٤٫٧
متوسط	٢٣	٣٥٫٣	٣٠	٤٠	٥٣	٣٥٫٣
المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

يتبين من الجدول رقم (٣) أن الأطفال الذكور ممن يتلقون تعليمهم في المرحلة الابتدائية يشكلون العدد الأكبر بنسبة ٦٤٫٧٪ أي بزيادة ٤٫٧٪ عن الأطفال الاناث الذين يتلقون تعليمهم في نفس المرحلة بينما نجد أن الأطفال الاناث الذين يتلقون تعليمهم المتوسط قد ارتفع عددهم عن الأطفال الذكور ممن يتلقون تعليمهم في نفس المرحلة بنسبة ٤٠٪ بينما الذكور يشكلون نسبة ٣٥٫٣٪ بنقص قليل عن الاناث قدرة ٥٫٣٪ .

جدول رقم (٤) يوضح مفردات عينة الدراسة ———
من يقيم الطفل ———

٢	البيانات	الذكور		الاناث		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
١	مع والديه (الأم والآباء والاخوان)	٧٢	٩٦	٧١	٩٤٫٧	١٤٣	٩٥٫٣
٢	مع الأب فقط أى في حالة انفصال الأم	٢	٢٫٧	٢	٢٫٧	٤	٢٫٧
٣	مع الأم فقط (في حالة انفصال الأب	١	١٫٣	٢	٢٫٧	٣	٢
٤	مع أى أحد من الأقارب (في حالة وفاة الوالدين ———	—	—	—	—	—	—
	المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

يوضح الجدول رقم (٤) أن العدد الأكبر من عينة الدراسة التي اجريت تبين أن الأطفال الذكور والاناث يقيمون مع الوالدين والاخوان اذ يشكلون نسبة اجمالية هي ٩٥٫٣ حيث لوحظ زيادة طفيفة للأطفال الذكور عن الاناث . بينما نجد أن من يقيم مع الاب فقط بسبب انفصال الام تشكل نسبة متدنيه جدا هي ٢٫٧٪ حيث تساوى الاطفال الذكور

مع الاناث بواقع طفلين لكل نوع أما من يقيم مع الأم فقط بسبب انفصال الأب فقد اوضح الجدول انه يوجد طفل واحد من العينة يقيم مع الأم ومن الاناث طفلتين أى بزيادة طفلة واحدة عن عينة الذكور وهذه النسبة ضعيفة حيث نجد أنه لا يوجد أى من الأطفال الذين اجريت عليهم الدراسة يقيمون مع اقاربهم بسبب وفاة الوالدين وبين الجدول أن النسبة العليا من الأطفال الذكور والاناث يعيشون مع آبائهم وامهاتهم واخوانهم ويشكلون نسبة اجمالية قدرها ٩٥٣٪ وهذه النسبة تدل على تساوى العينة في المستوى الاسرى من حيث تواجد الاء والامهات والاخوة بجانبهم .

جدول رقم (٥) يوضح الحالة التعليمية للآباء

الذكور		الاناث		الاجمالي		البيانات
ك	%	ك	%	ك	%	
١٣	١٧ر٣	١٤	١٨ر٧	٢٧	١٨	أ-_____ي
٢٥	٣٣ر٣	١٤	١٨ر٦	٣٩	٢٦	ب-يقرأ ويكتب_____ب
١٠	١٣ر٣	٩	١٢	١٩	١٢ر٧	ج-تعليم متوسط_____ط
١٠	١٣ر٣	١٥	٢٠	٢٥	١٦ر٧	د-تعليم ثانوي_____وي
١٣	١٧ر٣	١٩	٢٥	٣٢	٢١ر٣	هـ-تعليم جامعي_____ي
٤	٥ر٣	٣	٤	٧	٤ر٧	و-تعليم فوق الجامعي_____ي
٧٥	%١٠٠	٧٥	%١٠٠	١٥٠	%١٠٠	ز-الاجمالي_____ي

يبين الجدول رقم (٥) أن الحالة التعليمية لآباء عينة الذكور أن نسبة الآباء الأميين تشكل نسبتهم ١٧ر٣٪ أي تقل عن آباء عينة الاناث والذين بلغت نسبتهم ١٨ر٨٪ وبالنسبة لمن يقرأ ويكتب من آباء عينة الذكور يلاحظ ارتفاع نسبتهم بشكل ملفت للنظر إذ يشكلون ٣٣ر٣٪ مقارنة للحالة

التعليمية لآباء الأطفال الاناث والتي بلغت نسبة متدنية هي ١٨٦٪ ومن يحملون تعليم متوسط من آباء الذكور بلغت ١٣٣٪ وآباء عينة الاناث بلغت ١٢٪ اى يكاد يكون التساوى في هذه المرحلة غير انه لوحظ ان هناك فارق بين الحالة التعليمية لآباء عينة الذكور وآباء عينة الاناث من حيث نسبة التعليم الثانوى حيث تفوق آباء عينة الاناث عن الذكور بما مقداره ٨٪ حيث بلغت عند آباء عينة الذكور ١٣٣٪ بينما عند آباء عينة الاناث ٢٠٪ أما من يحملون تعليم جامعى فقد اوضحت العينة أن آباء عينة الذكور تشكل نسبتهم ١٧٣٪ وهى نسبة قليلة اذا ما قورنت بنسبة آباء عينة الاناث والتي بلغت ٢٥٪ فيما تساوت عينة الذكور مع عينة الاناث تقريبا في مستوى التعليم فوق الجامعى اذ بلغت عند آباء عينة الذكور ٥٣٪ وعند آباء عينة الاناث ٤٪ ويمكن ملاحظة ان عينة الدراسة من حيث مستوى آباء الأطفال الذكور وآباء الأطفال الاناث تبين بشكل عام تقارب المستويات التعليمية بينهم .

جدول رقم (٦) يوضح الحالة التعليمية للأم

البيانات	الذكور		الاناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
أمي	٣٠	٤٠	١٩	٣٥٫٣	٤٩	٣٢٫٧
يقرا ويكتب	١٩	٢٥٫٣	٢٧	٣٦٫٠	٤٦	٣٠٫٧
تعليم متوسط	٥	٦٫٧	٩	١٢	١٤	٩٫٣
تعليم ثانوي	١٠	١٣٫٣	١٠	١٣٫٣	٢٠	١٣٫٣
تعليم جامعي	١١	١٤٫٧	٨	١٠٫٧	١٩	١٢٫٧
تعليم فوق الجامعي	-	-	٢	٢٫٧	٢	١٫٣
المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

يوضح الجدول رقم (٦) الحالة التعليمية لأمهات عينة

الذكور والاناث وفقا لعينة الدراسة التي أجريت حيث اتضح من خلال هذه الدراسة أن نسبة الأمية مرتفعة بين أمهات عينة الذكور وتشكل نسبة ٤٠٪ بينما أمهات عينة الاناث نقل قليلا إذ تشكل ٣٥٫٣٪ بحيث تكون

النسبة الاجمالية للامية ٣٢٧٪ غير ان امهات عينة الذكور ممن يقرأننا
ويكتبنا تشكل نسبة ٢٥٣٪ وأمهات عينة الاناث تشكل نسبة جيد ٥٥٪
٣٦٪ ويمكن من خلال ماسبق ملاحظة انتشار نسبة الأمية بين امهات
عينة الدراسة للذكور والاناث لاسيما وأنه لوحظ أيضا من خلال هذا الجدول
أن هناك نسب متدنية لمن يحملون تعليم متوسط وثانوى وجامعى وفوق
الجامعى حيث تشكل نسبة من يحملن تعليم متوسط لعينة الذكور
٦٧٪ ولعينة الاناث ١٢٪ ومن يحملن تعليم ثانوى لعينة الذكور
١٣٣٪ ولعينة الاناث ١٣٣٪ أى تساوت النسبتين ومن يحملن تعليم
جامعى فقد بلغت عند عينة الذكور ١٤٧٪ وعند عينة الاناث ١٠٧٪ ومن
يحملن تعليم فوق الجامعى فقد تبين أنه لا يوجد امهات لعينة الذكور
ومن يحملن هذا المؤهل بينما عند عينة الاناث ٢٧٪ أى عدد اثنين
من الامهات .

جدول رقم (٧) يوضح توزيع مفردات العينة
وفقا لنوع السكن

السكن	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
فيلا	٤٧	٦٢٫٧	٥٠	٦٦٫٧	٩٧	٦٤٫٧
بيت شعبي	٩	١٢	٩	١٢	١٨	١٢
شقة في عمارة	١٩	٢٥٫٣	١٦	٢١٫٣	٣٥	٢٣٫٣
المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

في هذا الجدول رقم (٧) لوحظ أن نسبة من يسكنون في فلل بلغ عددهم على النحو التالي :- الأطفال الذكور ٤٧ طفل أي بنسبة ٤٥ ٪ والأطفال الإناث بلغ عددهم (٥٠) طفل بزيادة ثلاث أطفال عن عينة الذكور ويشكلون نسبة ٦٦٫٧ ٪ وهي النسبة العليا ثم يأتي بعد ذلك ممن يسكنون في شقق في عمائر حيث بلغ عددهم من الأطفال الذكور ٩ طفل بنسبة ٢٥٫٣ ٪ والأطفال الإناث (١٦) أي بنسبة ٢١٫٣ ٪ بينما جاء في المرتبة الأخيرة ممن يسكنون في بيوت شعبية حيث بلغ عددهم الأطفال الذكور (٩) بنسبة ١٢ ٪ والأطفال الإناث (٩) أيضا بنسبة متساوية

قدرها ١٢٪ ومن هنا يظهر بوضوح من خلال هذا الجدول أن العدد الأكبر من العينة الاجمالية يسكنون في قلل وهذا يؤكد المستوى المعيشي والاقتصادي المرتفع لهذه العينة من الأطفال .

جدول رقم (٨) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة
وفقاً لوجود حجره خاصه

البيان	ذكور		اناث		اجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٢١	٢٨	٢٠	٢٦٫٧	٤١	٢٧٫٣
لا	٥٤	٧٢	٥٥	٧٣٫٣	١٠٩	٧٢٫٧
المجموع	٧٥	٪١٠٠	٧٥	٪١٠٠	١٥٠	٪١٠٠

يتبين من الجدول رقم (٨) أن الأطفال الذين أجابوا بنعم بوجود غرفة خاصة لهم في منازلهم (٢١) طفل ذكرو يشكلون نسبة ٢٨٪ بينما يبلغ عدد الاطفال الاناث ٢٠ ويشكلون نسبة ٢٦٫٧٪ أي بنقـص طفلة واحد عن عينة الذكور بحيث تكون النسبة الاجمالية ٢٧٫٣٪ كما

يبين الجدول من خلال توزيع مفردات العينة أن من أجابوا (لا) من الأطفال الذكور ٤٠ ٪ طفلاً ويشكلون نسبة ٧٢ ٪ ومن الإناث ٥٥ ٪ طفلاً أي بنسبة ٧٣ ٪. بزيادة طفلة واحدة عن عينة الذكور وقد بلغت النسبة الإجمالية ٧٢ ٪. وهي نسبة مرتفعة حيث تبين أن الغالبية العظمى من الأطفال الذكور والإناث لا تتوفر لديهم غرفة لكل طفل في منزله إذ أنه من المستحيل أن توجد لكل طفل غرفة مستقلة في المنزل وبخاصة عندما يكون هناك عدد كبير من الأخوة والأخوات يجمعهم منزل واحد ويغترف محدوداً غير أنه يمكن أن نعتبر أن (٤١) طفل وطفله وهم الذين أجابوا نعم بوجود غرفة خاصة لهم في منازلهم أن عدد أفراد الأسرة لا يتعدى فرد أو فردين حيث تخصص الأسرة لطفلها أو طفلتهم غرفة خاصة له .

جدول رقم (٩) يوضح عدد الأخوة الذكور وفقا لعينة الدراسة

العمود	ذكور		انثى		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
١	١	١٣	—	—	١	٦٦٧
٢	١٧	٢٢٧	١٤	١٨٧	٣١	٢٧
٣	١٩	٢٥٣	١٥	٢٠	٣٤	٢٢٧
٤	١٣	١٧٣	١١	١٤٧	٢٤	١٦
٥	٧	٩٣	١١	١٤٧	١٨	١٢
٦	٣	٤	٢	٢٧	٥	٣٣
٧	١	١٣	١	١٣	٢	١٣
٨	٣	٤	١	١٣	١	٦٦٧
٩			١	١٣	٤	٢٧
الاجمالي	٧٥	%١٠٠	٧٥	%١٠٠	١٥٠	%١٠٠

يوضح الجدول رقم (٩) عدد الأخوة الذكور وفقا لعينة الدراسة وقد تبين

من خلال هذا الجدول أن من لا يوجد أى أخوة ذكور طفل واحد بنسبة ١٣٪ كما تبين أيضا أنه لا يوجد أى أخوة ذكور لعينة الاناث ومن هذا يتضح أن أفراد عينة الدراسة الاجمالية يزيد عدد الاخوة الذكور عن (أكثر من فرد) حيث لوحظ أن من يوجد لهم أخ واحد بلغ عددهم (١٢) بنسبة ٢٢٧٪ وبالنسبة للأطفال الاناث بلغ عدد الاخوة لديهم (١٤) بنسبة ١٨٧ بنقص قليل قدرة ثلاث أخوة عن عينة الاطفال الذكور بينما وجد أن من يوجد لهم (٣) أخوة لعينة الذكور قد زادوا قليلا بنسبة ٢٥٣٪ وأقل الى حد ما بنسبة ٢٠٪ بالنسبة لعدد الاخوة لعينة الاناث وقد تبين أنه كلما زاد عدد الأخوة الذكور بالنسبة لعينة الذكور والاناث من الاطفال قل العدد الاجمالي لهم وهو ما يوضحه الجدول اذ وجد أن من يوجد لهم (٥) أخوة بلغت نسبتهم الاجمالية ١٦٪ منها ١٧٣٪ من عينة الذكور و ١٤٧٪ من عينة الاناث ومن يوجد لديهم (٥) أخوة بلغت نسبتهم الاجمالية ١٢٪ منها ٩٣٪ لعينة الذكور و ١٤٧٪ لعينة الاناث أى بزيادة طفلة عن عينة الذكور ومن يوجد لديهم (٦) أخوة بلغت نسبتهم الاجمالية ٣٣٪ منها ٤٪ لعينة الذكور و ٢٧٪ لعينة الاناث ومن يوجد لديهم ٧ أخوة بلغت نسبتهم الاجمالية ١٣٪ منها ١٣٪ لعينة الذكور ومثلها ١٣٪ لعينة الاناث ومن يوجد لديهم (٨) أخوة بلغت نسبتهم الاجمالية حوالى ١٪ أى ٤٪ منهم لعينة الذكور و ١٣٪ لعينة الاناث غير انه لا يوجد أى من عينة الأطفال الذكور يوجد لديهم ٩ أخوة بينما يوجد طفلة واحدة من عينة الاناث له ٩ أخوة .

**جدول رقم (١٠) يوضح مفردات العينة وفقا لعدد
الاغــــــــــــوات**

الاجمالي		الاناث		الذكور		المجموع
ك	%	ك	%	ك	%	
—	—	—	—	—	—	لا يوجد
١٣٣	٢٠	١٤٧	١١	١٢	٩	١
٢٤	٣٦	١٨٧	١٤	٢٩٣	٢٢	٢
١٨	٢٧	١٤٧	١١	٢١٣	١٦	٣
١٨	٢٧	١٧٣	١٣	١٨٧	١٤	٤
١١٣	١٧	١٤٧	١١	٨	٦	٥
٦	٩	١٠٧	٨	١٣	١	٦
٨	١٢	٨	٦	٨	٦	٧
١٣	٢	١٣	١	١٣	١	٨
%١٠٠	١٥٠	%١٠٠	٧٥	%١٠٠	٧٥	المجموع

من خلال الجدول رقم (١٠) نلاحظ أن مفردات عينة الدراسة

الاجمالية وفقا لعدد الأخوات بالنسبة للأطفال الذكور والانات تبين انه لا يوجد
أى طفل او طفلة ليس لديهم اخوات بمعنى أن جميع أفراد عينة الدراسة
يوجد لديهم أكثر من أخت بينما نجد أن من يوجد لديهم عدد واحد من
الأخوات بلغ عددهم من عينة الذكور (٩) ويشكلون نسبة ١٢٪ ومن عينة
الانات (١١) ويشكلون نسبة ١٤ر٢٪ أى بنسبة اجمالية ١٣ر٣٪ ومن يوجد
لديهم عدد (٢) من الأخوات وجد أن عينة الذكور وعددهم ٢٢ طفلاً
ويشكلون نسبة ٢٩ر٣٪ والانات ١٤ طفلة ويشكلون نسبة ١٨ر٧٪ ومن يوجد
لديهم ٣ أخوات ١٦ طفل من عينة الذكور بنسبة ٢١ر٣٪ و ١١ طفلة من عينة
الانات بنسبة ١٤ر٧٪ ومن يوجد ٤ أخوات ١٤ طفل تمثل عينة الذكور بنسبة
١٨ر٧٪ و ١٣ طفلة من عينة الاناث بنسبة ١٧ر٣٪ ومن يوجد لديهم ٥ أخوات
٦ أطفال تمثل عينة الذكور بنسبة ٨٪ و ١١ طفلة تمثل عينة الاناث بنسبة
١٤ر٧٪ بزيادة ثلاثة من الاطفال الاناث عن عينة الذكور اما من يوجد لديهم
٦ اخوات فقد بلغ عدد اطفال عينة الذكور طفل واحد بنسبة ١ر٣٪ وعينة
الانات ٨ من الاطفال بنسبة ١٠ر٧٪ ومن يوجد لديهم ٧ اخوات فقد تبين
أن ٦ أطفال تمثل عينة الذكور بنسبة ٨٪ و ٦ من الاطفال تمثل عينة الاناث
بنسبة ٨٪ .

وأخيراً من يوجد لديهم ٨ أخوات فقد اتضح أنه يوجد طفلاً
واحد فقط يمثل عينة الذكور بنسبة ١ر٣٪ وطفلة واحدة أيضاً تمثل عينة
الانات بنسبة ١ر٣٪ ولقد تبين من هذا الجدول أن هناك تقارب واضح بين
عدد الاخوات عند عينة الذكور وعينة الاناث .

المبحث الثالث

تحديد ملامح عينة الممارسين وهم (المعلمون - المعلمات
المشرفون والمشرفات - والقائمون على اعداد واخراج برامج
الأطفال .

جدول رقم (١) يوضح توزيع مفردات مهنة الممارسين

وفقاً للنوع

النسبة المئوية	التكرار	البيان
٦٤	٣٢	ذكور
٣٦	١٨	إناث
١٠٠	٥٠	المجموع

من واقع الجدول رقم (١) من عينة الممارسين نجد أن العينة
الاجمالية التي ظهرت بعد استبعاد الاستمارات غير المستوفية للبيانات
والتي لا تنطبق عليها الشروط أصبحت ٥٠ شخصاً منهم ٣٢ ذكور
والبقية وهي (١٨) اناث بحيث نجد أن الذكور أعلى نسبة من الاناث
ويشكلون نسبة ٦٤٪ من العدد الاجمالي .

جدول رقم (٢) يوضح توزيع مفردات مهنة الممارسين وفقا للعمر

فئات العمر		ذكور		اناث		اجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%
٢٠ الى أقل من ٢٥	٤	١٢ر٥	٦	٣٣ر٣	١٠	٢٠	
٢٥ الى أقل من ٣٥	٤	١٢ر٥	٧	٣٨ر٩	١١	٢٢	
٣٥ الى أقل من ٤٠	٩	٢٨ر٢	٤	٢٢ر٢	١٣	٢٦	
٤٠ الى أقل من ٤٥	٥	١٥ر٦	١	٥ر٦	٦	١٢	
٤٥ الى أقل من ٥٠	٤	١٢ر٥	—	—	٤	٨	
٥٠ الى أقل من ٥٥	٢	٦ر٢	—	—	٢	٤	
٥٥ فأكثر	٤	١٢ر٥	—	—	٤	٨	
المجموع	٣٢	١٠٠	١٨	١٠٠	٥٠	١٠٠	

في الجدول رقم (٢) يلاحظ أن أكبر عدد في العينة المأخوذة تتراوح أعمارهم ما بين (٣٠ الى أقل من ٣٥ سنة ويشكلون نسبة ٢٦٪ يليهم من ٢٥ الى أقل من ٣٥ سنة ويشكلون نسبة ٢٢٪ ثم من ٢٠ الى أقل من ٢٥ سنة ويشكلون نسبة ٢٠٪ وهذه جميعها تشكل النسب العليا في العينة في حين يأتي ممن تتراوح أعمارهم من ٣٥ الى أقل من ٤٠ ويشكلون نسبة ١٢٪ ومن ٤٠ الى أقل من ٤٥ فأكثر ٨٪ وهؤلاء يشكلون نسب متدنية بلغت ٨٪ ومن ٤٥ الى أقل من ٥٥ بلغت نسبتهم ٤٪ و ٥٥ فأكثر ٨٪ =

جدول رقم (٢) يوضح توزيع مفردات عينة الممارسين
وفقا للتعليم

البيانات	ذكور		انثى		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
متوسط	٣	٩ر٤	٧	٣٨ر٩	١٠	٢٠
ثانوى	١٦	٥٠ر٠	٥	٢٧ر٨	٢١	٤٢
جامعى	١١	٣٤ر٤	٦	٣٣ر٣	١٧	٣٤
فوق الجامعى	٢	٦ر٢	-	-	٢	٤
المجموع	٣٢	١٠٠	١٨	١٠٠	٥٠	١٠٠

من هذا الجدول يتبين أن النسبة العظمى من عينة الدراسة يحملون مستوى تعليمى ثانوى وهؤلاء يشكلون نسبة ٤٢ ٪ يليهم بنسبة أقل من يحملون تعليميا جامعى ويشكلون نسبة ٣٤ ٪ ثم من يحملون تعليميا متوسط ويشكلون نسبة ٢٠ ٪ وأخيرا من يحملون شهادات عليا (ماجستير ودكتوراه) يشكلون نسبة ٤ ٪ .

جدول رقم (٤) يوضح توزيع مفردات عينة الممارسين
وفقا للمدة التي قضاها في الخدمة

بمجان المدة	ذكور		اناث		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%
أقل من ٣ سنوات	٥	١٥ر٥	٥	٢٧ر٨	١٠	٢٠
٣ - ٦	٦	١٨ر٨	٧	٢٨ر٨	١٣	٢٦
٦ - ٩	٦	١٨ر٨	٣	١٦ر٦	٩	١٨
٩ - ١٢	٤	١٢ر٥	١	٥ر٦	٥	١٠
١٢ - ١٥	٥	١٥ر٦	١	٥ر٦	٦	١٢
١٥ فأكثر	٦	١٨ر٨	١	٥ر٦	٧	١٤
المجموع	٣٢	١٠٠	١٨	١٠٠	٥٠	١٠٠

من خلال هذا الجدول رقم (٤) لوحظ أن المدة التي قضاها الممارسين في الخدمة وذلك وفقا للتالى : خدمة من ٣ الى ٦ سنوات هى النسبة الغالبة على عينة الممارسين ويشكلون نسبة اجمالية ٢٦٪ يليهم خدمة أقل من ٣ سنوات ويشكلون نسبة ٢٠٪ ثم من ٦ الى ٩ سنوات بنسبة ١٨٪ ثم خدمة ١٥ سنة فأكثر ويشكلون نسبة ١٤٪ ومن ١٢ الى ١٥ سنة بنسبة ١٢٪ وأخيرا خدمة من ٩ الى ١٢ سنة أى بنسبة ١٠٪ .

وقد تبين من خلال ذلك أن غالبية عينة الدراسة خبيرتهم
قليلة بحيث أن خبرة من ٣ الى ٦ سنوات تعتبر غير كافية غير أن أصحاب
الخبرة الطويلة يشكلون النسب البسيطة في العينة بينما أصحاب الخبرة
القليلة هم النسبة الغالبة .

الفصل الثالث

نتائج الدراسة الميدانية

- | | |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| المبحث الأول | : نتائج الدراسة الميدانية بالنسبة لعينة الأطفال |
| المبحث الثاني | : نتائج الدراسة الميدانية بالنسبة لعينة الممارسين
المعلمين - المعلمات - الموجهين والموجهات والاجتماعيين
والاجتماعيات ومعدى ومقدمى برامج الأطفال . |
| المبحث الثالث | : تحليل النتائج والتوصيات . |

المبحث الأول

نتائج استبانة الطفل

جدول رقم (١١) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة وفقا
لتهيئة الاسرة الجو المناسب لمشاهدة برامج الاطفال

البيان	ذكور		اناث		الاجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٧٣٣	٧٣.٣	٥٣	٧٠.٧	١٠٨	٧٢.٣
لا	٢٠	٢.٦	٢٢	٢٩.٣	٤٢	٢٧.٧
المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

من خلال الجدول رقم (١١) والذي يوضح توزيع مفردات عينة
الدراسة وفقا لتهيئة الأسرة الجو المناسب لمشاهدة برامج الاطفال يتضح
الآتى :-

أجاب الأطفال الذكور بنعم وبلغ عددهم ٥٥ طفل بحيث يشكلون
نسبة مرتفعة هي ٧٣.٣٪ بينما أجاب الأطفال الاناث بنعم وبلغ عددهم
٥٣ طفلة بنقص طفلتين عن عينة الذكور حيث يشكلون نسبة ٧٠.٧٪ بينما
نجد أن الأطفال الذكور الذين أجابوا " لا " ٢٠ طفل من مجموع عينة
الاطفال الذكور ويشكلون نسبة متدنية هي ٢.٦٪ والأطفال الاناث
اجابوا " لا " وبلغ عددهم ٢٢ طفلة ويشكلون نسبة ٢٩.٣٪ أى بزيادة
طفلتين عن عينة الاطفال الاناث ولعل ذلك يبين أن الأسرة تهتم أكثر
بالاطفال الذكور من حيث تهيئة الجو المناسب لهم لمشاهدة برامج الاطفال

عن غيرهم من الأطفال الاناث والتي يعتقد الباحث أن الاطفال الاناث لا يحتاجون من يهيء الجو المناسب لهم لمشاهدة تلك البرامج بحكم تواجدهم المستمر داخل المنزل بعكس الاطفال الذكور الذين عادة ما يكونون خارج المنزل في معظم أوقات النهار ومن هنا جاء اهتمام الأسرة بهم وتهئية الجو المناسب لهم داخل المنزل ومحاولة جذبهم الى متابعة برامج الاطفال في التلفزيون بدلا من الخروج الى الشارع الذي قد يصرف الطفل في أشياء غير مفيدة . . .

جدول رقم (١٢) يوضح توزيع مفردات هيئة الدراسة وفقا لتوجيه الأسرة لمشاهدة برامج الأطفال

البيان	ذكور		اناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١١	١٤٫٧	٢٣	٣٠٫٧	٣٤	٢٢٫٧
الى حد ما	٢٧	٣٦	٢٢	٢٩٫٣	٤٩	٣٢٫٧
لا	٣٧	٤٩٫٣	٣٠	٤٠٫٠	٦٧	٤٤٫٧
المجموع	٧٥	٪١٠٠	٧٥	٪١٠٠	١٥٠	٪١٠٠

يتضح من هذا الجدول أن النسبة العليا من الأطفال الذين أجريت عليهم الدراسة قد أجابوا (لا) لا تقوم الأسرة بتوجيههم لمشاهد برامج الأطفال حيث بلغ عدد الاطفال من عينة الذكور ٣٧ طفل بنسبة ٤٩٣٪ فيما أظهرت عينة الاطفال الاناث نقص قدرة ٧ طفلات عن عينة الاطفال الذكور اذ بلغ عددهم ٣٠ طفلة ونسبة ٤٠٪ بينما جاء في الترتيب من أجاب الى حد ما حيث تشكل العينة الاجمالية مانسبته ٣٢٧٪ حيث بلغ عدد الاطفال من عينة الاطفال الذكور ٢٧ طفل بنسبة ٣٦٪ والاطفال الاناث ٢٢ طفلة بنسبة ٢٩٣٪ بنقص طفيف عن عينة الذكور كما تبين أن من أجابوا (نعم) من الأطفال الذكور (١١) طفل فقط بنسبة ١٤٧٪ والاناث ٢٣ طفلة بنسبة ٣٠٧٪ وقد أظهرت عينة الدراسة أن هناك فارق واضح بين اجابات الاطفال الذكور والاطفال الاناث من حيث مدى توجيهه الأسرة لهم لمشاهدة برامج الأطفال .

جدول رقم (١٣) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً
للبرامج التي توجهها الأسرة الى مشاهدتها

البرامج	ذكور		اناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
الرسوم المتحركة	١٨	٢٤	٢٤	٣٢	٤٢	٢٨
سلسل الكرتون المدبلج	١٨	٢٤	٢١	٢٨	٣٩	٢٦
نادى الأطفال	١٧	٢٢٫٧	١٥	٢٠	٣٢	٢١٫٣
شارع المسسم	٩	١٢	١٦	٢١٫٣	٢٥	١٦٫٧
افتح ياسمسم	٣٢	٤٢٫٧	٤٢	٥٦	٧٤	٤٩٫٣
الترك كومانسي	١٣	١٧٫٣	٩	١٢	٢٢	١٤٫٧

نلاحظ في الجدول أن النسبة العليا من برامج الأطفال التي

توجه الأسرة الأطفال لها جاءت حسب الترتيب التالي :

أولاً : برنامج افتح ياسمسم حيث اجاب ٣٢ طفل من الذكور بنسبة

٤٢٫٧٪ بينما زاد عدد الاطفال الاناث حيث اجاب ٤٢ من عينة

الاطفال الاناث بنسبة ٥٦٪ وهذه نسبة جيدة مقارنة بنسبة

الاطفال الذكور التي جاءت أقل وهذا دليل واضح على أن هذا

البرنامج حقق نجاحا منقطع النظير في شد انتباه الاطفال
نظير مايقدمه من فائدة كبيرة .

ثانيا ١ برنامج الرسوم المتحركة ومسلسل الكرتون المدبلج جاء هذان
البرنامجان في الترتيب الثانى ومتساويان في النسبة لعينة
الذكور اذ بلغ عدد من اجابوا ١٨ طفل ذكر لكل برنامج أى بنسبة
اجمالية ٤٨٪ وهى نسبة جيدة حيث لوحظ ايضا ان هناك ارتفاع
في العدد بالنسبة لعينة الاناث اذ اجاب ٢٤ طفلة أى بنسبة
٣٢٪ لبرنامج الرسوم المتحركة و ٢١ طفلة لبرنامج مسلسل الكرتون
المدبلج بنسبة ٢٨٪ حيث لوحظ ان هناك تقدم في نسبة الاطفال
الاناث عن الذكور في مدى توجيه الاسرة لهذين البرنامجين

ثالثا : جاء برنامج نادى الأطفال في الترتيب الرابع ثم شارع السمس
وفي الأخير الكترك كومباني وذلك حسب ماوضحه الجدول حيث
وجد أن النسبة الاجمالية من حيث مدى التوجيه لتلك البرامج
بلغت عند برنامج نادى الأطفال ٢١ر٣٪ وبرنامج شارع السمس
١٦ر٧٪ والكترك كومباني ١٤ر٧٪ .

جدول رقم (١٤) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة
وفقا لمناقشة الأسرة الأطفال في الموضوعات المعروضة في برامج الأطفال

البيانات	ذكور		اناث		اجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٥	٦٧	٧	٩٣	١٢	٨
الى حد ما	٢٠	٢٦٧	٢٦	٣٤٧	٤٦	٣٠٧
لا	٥٠	٦٦٧	٤٢	٥٦	٩٢	٦١٣
المجموع	٧٥	%١٠٠	٧٥	%١٠٠	١٥٠	%١٠٠

يتبين من الجدول رقم (١٤) ان النسبة الغالبة من أسر
أطفال العينة التي اجريت عليها الدراسة لا تناقش أطفالهم سواء الذكور
أو الاناث في الموضوعات التي تحتويها برامج الاطفال حيث اتضح ذلك
من خلال هذا الجدول أن أطفال عينة الدراسة الذكور قد أجابوا
(لا) ويشكلون نسبة ٦٦٧٪ والاطفال الاناث ٥٦٪ وهذه نسبة مرتفعة
تقريبا حيث تشكل النسبة الاجمالية ٦١٣٪ بينما نجد ان عينة الدراسة
من الذكور والاناث قد أجابوا (الى حد ما) بنسبة اجمالية ٣٠٧٪ ونعم

٨٪ ومن هذا يتأكد أن معظم الأسر لا تناقش أطفالهم في محتويات تلك البرامج وذلك لعدم متابعتهم تلك البرامج ولقلة الوعي والادراك لمحتويات تلك البرامج مع انه من المفروض أن تكون هناك مناقشة يومية وبخاصة " برنامج افتح ياسمسم " والذي يعتبر برنامج تعليمي للأطفال في المقام الاول حيث أن مناقشة الأسر لأطفالهم أمر جوهري ينمى فيهم الحرص والمزيد من المتابعة والاهتمام ومن ثم تتحقق الفائدة لهم .

جدول رقم (١٥) يوضح توزيع مفردات العينة الدراسة
وفقاً لاحتضار الأسرة أشرطة فيديو عليها برامج أطفال غير التي عرضت في التلفزيون

البيانات	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	٪	ك	٪	ك	٪
نعم	٦	٨	١١	١٤٫٧	١٧	١١٫٣
الى حد ما	٢٢	٢٩٫٣	١٢	١٦٫٠	٣٤	٢٢٫٧
لا	٤٧	٦٢٫٧	٥٢	٦٩٫٣	٩٩	٦٦٫٠
المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

ومن الجدول رقم (١٥) يتبين أن هناك فئة من أسر الأطفال الذين أجريت عليهم هذه الدراسة يقومون باحضار اشربة فيديو عليها برامج أطفال غير التي عرضت في التلفزيون السعودي في قناتيه الاولى والثانية لعرضها عبر جهاز الفيديو داخل المنزل لاطفالهم حيث يشكلون نسبة ٢٢٫٧ ٪ بينما اتضح من جانب آخر أن ٦٦ ٪ لا يقومون باحضار اشربة فيديو لاطفالهم فيما أجاب ١١٫٣ ٪ من الأطفال الذكور والاناث بنعم وهذه نسبة متدنية جدا وقد لوحظ ان الغالبية من عينة الأطفال كانت لصالح الأطفال الذكور حيث اجاب معظمهم الى حد ما بنسبة جيدة عن الاناث حيث تبين أن بعض الاسر تعتمد الى احضار اشربة فيديو للاطفال الذكور عن غيرهم وقد يعود ذلك الى محاولة جذب الأطفال الذكور اكثر والجلوس امام التلفزيون لفترة أكبر والاستمتاع ببرامج اطفال اخرى من خلال جهاز الفيديو بدلا من اضاءة فراغ الطفل في أشياء غير مفيدة وهذا اسلوب جيد خاصة اذا كانت تلك البرامج مفيدة وهادفة للاطفال .

جدول رقم (١٦) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً
لمشاهدة الأسرة برامج الأطفال مع أطفالهم

البيانات	ذكور		إناث		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	١٤	١٨,٧	١١	١٤,٧	٢٥	١٦,٧
الى حد ما	٤٢	٥٦,٦	٣٩	٥٢,٦	٨١	٥٤,٦
لا	١٩	٢٥,٣	٧٥	٣٣,٣	٩٤	٢٩,٣
المجموع	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	١٥٠	١٠٠%

من هذا الجدول يمكن ملاحظة أن الغالبية الساحقة من عينة الدراسة التي أجريت على عينة الأطفال الذكور والإناث أجابوا (الى حد ما) تشاهد الأسرة برامج الأطفال مع أطفالهم وهؤلاء يشكلون نسبة اجمالية ٥٤ % وهى نسبة معقولة غير ان الذين اجابوا (نعم) يشكلون نسبة ١٦,٧ % أى أن جمع النسبتين معا تشكل نسبة مرتفعة هى ٧٠,٧ % ولعل هذا يؤكد أن برامج الأطفال استطاعت الى حد ما أن تشد انتباه أفراد الأسرة مما جعلهم يشاركون أطفالهم مشاهدة تلك البرامج سواء وهناك فئة أخرى من أطفال العينة يشكلون نسبة ٢٩,٣ % اجابوا (لا) لا تشاهد الأسرة برامج الأطفال معهم ويمكن اعتبار هذه النسبة من الأسر ليس لديها الاستعداد للمشاركة في مشاهدة تلك البرامج لأسباب قد تكون لعدم توفر الوقت الكافي بسبب ارتباطات منزلية أو أعمال خارج المنزل مثلا .

جدول رقم (١٧) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً
لمدى حرص الأسرة على توجيه الأطفال للبرامج الدينية في التلفزيون

الإجمالي	اناث		ذكور		المجموع
	ك	%	ك	%	
نعم	٤٤	٢٩	٢٦	٢٤	١٨
الى حد ما	٦٠	٤٠	٢٧	٤٤	٣٣
لا	٤٩	٣٠	٢٢	٣٢	٢٤
المجموع	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	٧٥

في هذا الجدول يتضح مدى حرص الأسرة على توجيه الأطفال للبرامج الدينية التي تقدم في التلفزيون السعودي إذ أن الغالبية العظمى من عينة الدراسة التي أجريت على أطفال العينة تبين أن الذين أجابوا (بنعم) و (الى حد ما) يشكلون نسبة مرتفعة جداً بلغت ٦٩٪ أي تمثل ١٠٤ طفل وطفلة من جملة العينة البالغة (١٥٠) بينما أجاب بقية العينة (لا) وهم ٤٩ طفل وطفلة إذ يشكلون نسبة ٣٠٪ وإذا كانت النسبة الكبرى من عينة الدراسة تحرس أسرهم على توجيههم لمشاهدة البرامج الدينية فذلك شيء جيد يؤكد سلامة المنهج الاسلامي الصحيح لتلك الأسر وحرصهم الشديد على نشأة أطفالهم على أسس راسخة من العقيدة الاسلامية السليمة لان ذلك خير سبيل لصلاحهم في دنياهم وعونا لهم في شق طريقهم في حياتهم بنجاح .

جدول رقم (١٨) يوضح توزيع مفردات عينة الدراسة وفقاً
لسمى الحرس على مشاهدة البرامج التالية للأطفال

العمر	الجنس	الحرس باستمرار		الى حد ما		حرس قليل		لا أهم	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
سلسلة الكرتون المديج	ذكور	٥٢	٦٩ر٣	١٥	٢٠ر	٤	٥ر٣	٤	٥ر٣
	اناث	٥٤	٧٢ر	١٦	٢١ر٣	٤	٥ر٣	١	١ر٣
	اجمالي	١٠٦	٧٠ر٧	٣١	٢٠ر٧	٨	٥ر٣	٥	٣ر٣
الرسم المتحرك	ذكور	٤١	٥٤ر٧	٢٣	٣٠ر٧	٨	١٠ر٧	٣	٤ر
	اناث	٤٣	٥٧ر٣	٢١	٢٨ر	٩	١٢ر	٢	٢ر٧
	اجمالي	٨٤	٥٦ر	٤٤	٢٩ر٣	١٧	١١ر٣	٥	٣ر٣
نادى الأطفال	ذكور	٢٥	٣٣ر٣	١٧	٢٢ر٧	١٤	١٨ر٧	١٩	٢٥ر٣
	اناث	٣٧	٤٩ر٣	١٦	٢١ر٣	١١	١٤ر٧	١١	١٤ر٧
	اجمالي	٦٢	٤١ر٣	٣٣	٢٢ر	٢٥	١٦ر٧	٣٠	٢٠ر
عاب السمسرة	ذكور	٢٤	٣٢ر	١٦	٢١ر٣	١٥	٢٠ر	٢٠	٢٦ر٧
	اناث	٢٣	٣٠ر٧	٢٦	٣٤ر٧	١٥	٢٠ر	١١	١٤ر٧
	اجمالي	٤٧	٣١ر٣	٤٢	٢٨ر	٣٠	٢٠ر	٣١	٢٠ر٧

/تابع/ جدول رقم (١٨)

البيانات	العينة	احرص باستمرار الى حد ما		حرص قليل		لا أهتم	
		ك	%	ك	%	ك	%
افتح باسم	ذكور	٦٢	٨٢٫٧	٩	١٢٫٢	١	١٫٣
	إناث	٦١	٨١٫٣	٤	٥٫٣	٦	٨٫٠
	اجمالي	١٢٣	٨٢٫٠	١٣	٨٫٧	٧	٤٫٧
الكوك كيمبان	ذكور	١٥	٢٠٫٠	٧	٩٫٣	٧	٩٫٣
	إناث	١١	١٤٫٧	٨	١٠٫٧	١٦	٢١٫٣
	اجمالي	٢٦	١٧٫٣	١٥	١٠٫٠	٢٣	١٥٫٣
بوزر	ذكور	٩	١٢٫٢	٦	٨٫٠	٦	٨٫٠
	إناث	٥	٦٫٧	٧	٩٫٣	٨	١٠٫٧
	اجمالي	١٤	٩٫٣	١٣	٨٫٧	١٤	٩٫٣

من خلال هذا الجدول تبين أن برامج الأطفال التي يرى الأطفال

أنهم يحرصون على مشاهدتها (باستمرار) (والى حد ما) يتضح التالي :-

أولا : برنامج افتح باسم وقد جاءت النسبة الغالبة من اطفال العينة

وعدد هم (١٢٣) طفل وطفلة يحرصون باستمرار على مشاهدته

ويشكلون نسبة مرتفعة جدا هي (٨٢٪) بينما هناك فئة اخرى

تشاهده " الى حد ما" ولكن بنسبة ضعيفة جدا هي ٨٧٪ وقد لوحظ
التساوى بين الاطفال الذكور والاناث في درجة الحرص باستمرار.

ثانيا : مسلسل الكرتون المدبلج حيث جاء في الترتيب الثانى من حيث
درجة الحرص باستمرار والحرص الى حد ما حيث اتضح أن ١٠٦ طفل
وطفلة يحرصون في مشاهدة المسلسل باستمرار ويشكلون نسبة
٧٠.٧٪ بينما هناك فئة اخرى تحرص على مشاهدته " الى حد ما "
ويشكلون نسبة ٢٠.٧٪ .

ثالثا : الرسوم المتحركة وقد جاءت في الترتيب الثالث من حيث درجة
الحرص باستمرار والحرص الى حد ما حيث تبين أن ٨٤ طفلا
وطفلة يحرصون باستمرار ويشكلون نسبة ٥٦٪ بينما فئة اخرى
تحرص الى حد ما بنسبة ٢٩.٣٪ .

رابعا : نادى الأطفال وقد جاء في الترتيب الرابع من حيث درجة الحرص
على مشاهدته " باستمرار" والى حد ما " حيث تبين أن الفئة
الاولى وهى الغالبة تحرص على مشاهدته باستمرار بعدد ٦٢ طفل
وطفلة ويشكلون نسبة ٤١.٣٪ بينما الفئة الأخرى تحرص على مشاهدته
الى حد ما بنسبة ٢١٪ .

خامسا : برنامج شارع السهم وقد جاء في الترتيب الخامس من حيث
درجة الحرص على مشاهدته باستمرار والى حد ما حيث تبين

أن ٤٧ طفل وطفلة يحرصون على مشاهدته باستمرار ويشكلون نسبة ٣١٣٪ بينما الفئة الأخرى والتي تحرص على مشاهدته (الى حد ما) تشكل نسبة ٢٨٪ .

سادسا : برنامج الكترك كومياني وقد جاء في الترتيب السادس من حيث درجة الحرص على مشاهدته باستمرار والى حد ما وقد تبين أن ٢٦ طفل وطفلة يحرصون على مشاهدته باستمرار ويشكلون نسبة ١٧٣٪ بينما الفئة الأخرى تحرص على مشاهدته الى حد ما بنسبة ١٠٪ .

سابعا : برنامج " برذرز " وقد جاء في الترتيب الأخير من حيث درجة الحرص على مشاهدته وقد تبين من خلال الجدول أن هناك فئات من أطفال العينة وينسب متدنية جدا تشاهد البرنامج باستمرار والى حد ما اذ أن الذين يشاهدونه باستمرار يشكلون نسبة ٩٣٪ اما الفئة الأخرى وهي التي تحرص على مشاهدته (الى حد ما) تشكل نسبة متقاربة مع نسبة الحرص باستمرار وهي ٨٧٪ وكما ذكر الباحث في بداية شرح هذا الجدول من أن الغالبية العظمى من أطفال العينة يحرصون باستمرار على مشاهدة برنامج افتح ياسمسم فانه تبين كذلك ان برامج الاطفال التي تقدم في القناة الاولى في التلفزيون السعودي تشد الأطفال لمشاهدتها أكثر من مشاهدتهم لبرامج الأطفال في القناة الثانية ويدل ذلك من أن برامج " افتح ياسمسم ومسلسل الكرتون المدبلج والرسوم

المتحركة ونادى الأطفال جاءت في المراتب المتقدمة من حيث
درجة الحرص على مشاهدتها بينما نجد أن برامج القنـاة
الثانية في التلفزيون السعودي جاءت أقل بكثير من حيث درجة
الحرص على مشاهدتها وبالتالي جاءت جميعها في الترتيب
الأخير وهي على النحو التالي ١ شارع السمس والكترك كومبانسي
ويرد ريز) .

البيانات	العينات	استفادة كبيرة		متوسطة		ضعيفة		لا أستفيد	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
الرسم المتحرك	ذكور	١١	١٤٫٧	١٩	٢٥٫٣	١٥	٢٠٫٠	٣٠	٤٠٫٠
	إناث	٦	٨٫٠	٣٢	٤٢٫٧	٢٠	٢٦٫٧	١٧	٢٢٫٧
	اجمالي	١٧	١١٫٣	٥١	٣٤٫٤	٣٥	٢٣٫٣	٤٧	٣١٫٣
الكرتون المبني	ذكور	٢١	٢٨٫٠	٢٩	٣٨٫٧	١٤	١٨٫٧	١١	١٤٫٠
	إناث	١٩	٢٥٫٣	٣١	٤١٫٣	١٥	٢٠٫٠	١٠	١٣٫٣
	اجمالي	٤٠	٢٦٫٧	٦٠	٤٠٫٠	٢٩	١٩٫٣	٢١	١٤٫٠
نادي الأطفال	ذكور	١٧	٢٢٫٧	٢٨	٣٧٫٣	١١	١٤٫٧	١٩	٢٥٫٣
	إناث	٢٤	٣٢٫٠	٢٥	٣٣٫٣	١٦	٢١٫٣	١٠	١٣٫٣
	اجمالي	٤١	٢٧٫٣	٥٣	٣٥٫٣	٢٧	١٨٫٠	٢٩	١٩٫٣
شارع السمسم	ذكور	١٣	١٧٫٣	١٧	٢٢٫٧	١٦	٢١٫٣	٢٩	٣٨٫٧
	إناث	٢٤	٣٢٫٠	١٧	٢٢٫٧	١٤	١٨٫٧	٢٠	٢٦٫٧
	اجمالي	٣٧	٢٤٫٧	٣٤	٢٢٫٧	٣٠	٢٠٫٠	٤٩	٣٢٫٧

/ تابع / جدول رقم (١٩)

البيانات	الجنس	استفادة كبيرة		متوسطة		ضعيفة		لا استفيد	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
افتح ياسمين	ذكور	٦٥	٨٦٫٧	٤	٥٫٣	٦	٨	—	—
	اناث	٦٢	٨٢٫٧	٨	١٠٫٧	٢	٢٫٧	٣	٤
	اجمالي	١٢٧	٨٤٫٧	١٢	٨	٢	١٫٣	٩	٦٫٠
الكرك كيسان	ذكور	٨	١٠٫٧	٦	٨	١٣	١٧٫٣	٤٨	٦٤
	اناث	٧	٩٫٣	٩	١٢	١٣	١٧٫٣	٤٦	٦١٫٣
	اجمالي	١٥	١٠٫٠	١٥	١٠٫٠	٢٦	١٧٫٣	٩٤	٦٢٫٧
موز	ذكور	٤	٥٫٣	٤	٥٫٣	٧	٩٫٣	٦٠	٨٠٫٠
	اناث	٢	٢٫٧	٥	٦٫٧	١٠	١٣٫٣	٥٨	٧٧٫٣
	اجمالي	٦	٤٫٠	٩	٦٫٠	١٧	١١٫٣	١١٨	٧٨٫٧

يتبين من الجدول رقم (١٩) مدى استفادة الأطفال من البرامج

الخاصة بالأطفال التي عرضت في القناتين الاولى والثانية خلال دورة محرم

التلفزيونية لعام ١٤٠٥ هـ والتي اختيرت لاجراء هذه الدراسة حيث اتضح

التالى :-

أولا : جاء برنامج افتح ياسمسم محققا أكبر استفادة لأطفال عينة الدراسة حيث أجاب (٢٧ |) طفل وطفلة بأنهم استفادوا استفادة كبيرة ويشكلون نسبة مرتفعة هي ٨٤٪. وفئة أخرى أجابوا استفادة متوسطة بنسبة ٨٪. بينما هناك فئات أخرى من العينة بنسب متدنية استفادت استفادة ضعيفة وأخرى لم تستفيد .

وبرنامج الأطفال الناجح افتح ياسمسم يعتبر مسلسل الاطفال الأولى من نوعه في الوطن العربي جاء نتيجة ثلاث سنوات من البحث والتخطيط والانتاج العربي المشترك وهو موجه للأطفال وفق أسس تربوية يقدم المعلومات بأساليب فنية متعددة ومتميزة حلقاته مستقلة الواحدة عن الأخرى يساهم في توجيه الاطفال ويعرفهم بأنفسهم وبالعالم المحيط بهم بأسلوب ممتع يجمع بين الترفيه والمعرفة . . الأغنية والتمثيلية والرسوم المتحركة والأفلام التسجيلية يتضمن البرنامج أيضا فيلما قصيرا صورت في جميع البلاد العربية وحوالي ١٤٠ اغنية جديدة للأطفال و ٢٠٠ مشهد تمثيلي و ٢٠٠ فيلم ورسوم متحركة تتناول جميعها كل عناصر المعرفة الضرورية لأطفال الوطن العربي وقد ساهم في انجاز المسلسل نخبة من الكتاب والشعراء والملحنين والموسيقيين والممثلين والفنانين العرب ومن بين المعلومات التي يقدمها البرنامج للأطفال يعلم فوائد السلوك الايجابي بالتعاون والعطف وغير ذلك كثير وينطلق البرنامج من أسس تربوية وضعت ونوقشت على مدى أشهر عديدة واشترك في ذلك مربون واختصاصيون فسي اللغة والتربية من أنحاء الوطن العربي ويقدم البرنامج اللغة العربية

المبسطة ويعلمهم الحروف العربية بأشكالها ومواقعها المختلفة من خلال الكلمات كما يعلم الحروف والكلمات العربية والأرقام .

ثانيا : برنامج نادى الأطفال وقد حصل هذا البرنامج على الترتيب الثانى من حيث نسبة الاستفادة وقد أجاب ١٤ طفل وطفلة أى بنسبة ٢٧ر٣٪ بأنهم استفادوا استفادة كبيرة بنسبة ٣ أخرى وعددها ٣ طفل وطفلة استفادت استفادة متوسطة أى بزيادة ملحوظة عن الاولى بلغت ٣٥ر٣٪ وهناك فئة أخرى تشكل نسبة ١٨٪ استفادت استفادة ضعيفة وأخرى لم تستفيد بنسبة ١٩ر٣٪ حيث لوحظ تذبذب اجابات الاطفال في نسبة الاستفادة وبرنامج نادى الاطفال هو البرنامج الوحيد المنتج محليا ويتولى اعداده بعض المعدين في استوديوهات محطات التلفزيون السعودى المنتشرة في المدن الرئيسية بالمملكة ويتولى اخراج معظم حلقاته المخرج صالح الحمدان ويهدف البرنامج أساسا الى تشجيع الاطفال على المشاركة في البرنامج من خلال تقديم الفقرات والمواد المتنوعة والمشاركة في تقديم الاناشيد والفمثليات التى تقدم على شكل فقرات قصيرة بالبرنامج الى جانب مايتضمنه البرنامج من قيام بعض مقدميه من الأطفال بزيارات ثقافية واجراء المسابقات الترفيهية الهادفة ويشارك مجموعة من الاطفال الذين يتم اختيارهم بعناية حيث يتم تدريبهم للمشاركة في فقرات البرنامج

بهواياتهم ومهاراتهم المختلفة وهى طريقة اعتاد البرنامج السير عليها بهدف خلق جو من المنافسة الشريفة بين الاطفال مما زاد اهتمامهم بالمشاركات المختلفة بالبرنامج بحيث انعكس بنتائج ايجابية على الاطفال بصورة ابرزت الاثر الطيب لمثل هذه الاهداف التى حرص البرنامج عليها .

ثالثا : مسلسل الكرتون المعدلج وقد جاء هذا البرنامج في الترتيب الثالث من حيث درجة الاستفادة وقد أجاب ٤١ طفل وطفلة من العينة بأنهم استفادوا استفادة كبيرة أى بنسبة ٢٧٣٪ بينما زادت نسبة الذين استفادوا استفادة متوسطة بمقدار ٣٥٣٪ أما الاستفادة الضعيفة فقد بلغت نسبتهم ١٨٪ غير ان نسبة ١٩٪ لم يستفيدوا .

وقد اشتمل مسلسل الكرتون المعدلج على عدة مسلسلات من بينها مسلسل الكرتون المعدلج قصص عالمية وحول العالم في ٨٠ يوما وحكايات من هنا وهناك وهذا المسلسل يقدم ١٣ حكاية من حكايات شعوب العالم تعرف الناشئة بالقيم الانسانية النبيلة كالصدق والوفاء والمحبة والاخلاص ونكران الذات والايثار والعطاء وستبقى تلك القيم معايير لخلود حضارات العالم ومسلسل كبرى المهرج ويعتبر هذا المسلسل احد اهم الأعمال الكرتونية المنتجة للأطفال في فرنسا حيث نتابع رحلة كبرى المهرج ومجموعة من مكان لآخر والمواقف الهزلية التى يتعرضون لها وعدد الحلقات ١١٠ حلقة ومدة كل حلقة ١١ دقيقة ومسلسل مغامرات سنان وهذا المسلسل يعتبر أكبر مسلسل كرتونى يتكون من ٩٩ حلقة مدة كل حلقة نصف ساعة ساهم فى

اخراج واداء الشخصيات صوتا عدد من فناني دول الخليج العربي
المعروفين في صياغة لغوية فصيحة .

رابعاً : برنامج شارع السمس تبين أن هذا البرنامج حقق بعض
الاستفادة الكبيرة بنسبة ٢٤٧٪ وقد بلغ عدد الذين أجابوا
بذلك ٣٧ طفل وطفلة من العينة فيما استفاد ٣٤ طفل وطفلة
استفادة متوسطة بنسبة ٢٢٧٪ وفئة أخرى عددها ٣٠ طفل
وطفلة استفادت استفادة ضعيفة أى بنسبة ٢٠٪ غير أن نسبة
٣٢٧٪ من العينة لم تستفيد من البرنامج وبرنامج شارع السمس
شبهه الى حد كبير ببرنامج افصح باسم من حيث الطريقة الفنية
في الاخراج والهدف فهو برنامج تعليمي بالدرجة الاولى تثقيفي
يهتم اساسا بتعليم اللغة الانجليزية للأطفال المبتدئين أى أنه
موجه للأطفال وفق أسس تربوية علمية يقدم مواد تعليمية بأساليب
فنية متعددة ومتميزة يستخدم الأسلوب الممتع فهو يجمع بين
الترفيه والمعرفة والاغنية والتمثيلية والرسوم المتحركة والأفلام
التسجيلية وقد بلغ عدد الحلقات التى بثت عبر القناة الثانية
١٢٧ حلقة يتم اعادةتها بين فترة وأخرى لتعميم الفائدة واسترجاع
معلومات الطفل .

خامساً : الرسوم المتحركة جاءت نسبة استفاد عينة الدراسة منها
متدنية حيث من استفاد استفادة كبيرة بلغت نسبتهم ١١٣٪ أما
الاستفادة المتوسطة ٣٤٪ والاستفادة الضعيفة ٢٣٣٪ أما من

لم يستفيد قد بلغت نسبتهم ٣١٣٪ وتمثل الافلام المتحركة والمذبذبة الجزء الأكبر من البرامج المخصصة للأطفال في التلفزيون السعودي ومن خلال تتبع هذه الافلام نجدها ذات انواع مختلفة من حيث الموضوع والهدف فمن الافلام ماهو للتسلية فقط دون أى مردود فكرى أو سلوكى مثل فيلم القطه والفأر وفيلم بنك بانثر وفيلم الرجل السمين والرجل النحيف ومنها أفلام ذات موضوع واحد ومغزى فكرى مثل فيلم باباى والذى تتمثل قصصه في الصراع بينه وبين الرجل الاخر في سبيل الحصول على رضا محبوبته التى غالبا ماتتغير حسب بروز الاقوى منهما . ولا شك أنه عند استعراض لتلك الافلام وتأثيرها على الاطفال نجد انها تختلف بتأثيرها حسب طريقة تأليفها ونوع موضوعها وفي الغالب أن هذه الافلام عادة ماتشد انتباه الطفل بصورة واضحة لذا فان برامج الاطفال بعرضها لافلام الكرتون تساعد الطفل ولا شك على توسيع خياله وإدراكه للأشياء بغض النظر عن فائدتها بصفة عامة لأن كثير من أفلام الكرتون ليست هادفة بالمعنى الصحيح ولكنها في الغالب مسلية بصفة كبيرة .

سادسا : برنامج الكترك كومبانى جاء البرنامج بنسبة متدنية من حيث رأى العينة في درجة الاستفادة اذ يوضح الجدول أن (١٥) طفل وطفلة فقط من العينة استفادوا استفاداً كبيرة ونسبة ١٠٪ ونسبة مماثلة ١٠٪ استفادوا استفادة متوسطة بينما اتضح أن (٢٦) طفل وطفلة من عينة الدراسة استفادوا استفادة ضعيفة بنسبة ١٧٣٪ غير ان نسبة ٦٢٧٪ لم يستفيدوا مما يتضح بشكل عام ان هذا البرنامج لم يحقق اى فائدة تذكر رغم ان هذا البرنامج تعليمي

شيق باللغة الانجليزية المبسطة للأطفال لما فوق سن ٤ سنوات ويتناول موضوعات بأساليب جذابة التثقيفية والترفيهية الى جانب فقرات افلام الكرتون والقصص البسيطة والقصيرة بهدف تعلم كيفية فهم وطريقة نطق الكلمات وكتابتها ويتميز بتنوع فقراته الشيقة والمفعمة وهو قريب الى حد كبير من فكرة شارع السمس وبلفت عدد الحلقات التي عرضت عبر القناة الثانية ٨٠ حلقة .

سابعاً : أخيراً جاء برنامج برذريرز من وجهة نظر افراد العينة عديم الفائدة حيث اجاب (١٠٨) من أفراد العينة بأنهم لم يستفيدوا منه اذ يشكلون نسبة كبيرة هي ٧٨٫٨٪ بينما نجد ان الذين استفادوا استفادة كبيرة ومتوسطة لا يتجاوز نسبة ١٠٪ ويمكن أن يكون وراء ذلك ما بينه الجدول (١٨) والذي بين أن ٧٢٫٧٪ من أطفال العينة لا يهتمون في مشاهدته مما جعل اغلب العينة لا تستفيد منه وبرنامج برذريرز كأحد البرامج التي قدمت من خلال القناة الثانية في دورة محرم ١٤٠٠ فقط حيث بثت عدة حلقات من هذا البرنامج الذي يحتوى على فقرات ترفيهية اعلامية سياحية موجه لعموم الأطفال يهدف الى نقل مشاهد مثيرة عن عدة اماكن أو أشياء من العالم تستحق المشاهدة لاطلاع الطفل عليها بالصوت والصورة بطريقة محببة وجذابة .

جدول رقم (٢٠) يوضح توزيع عينة الدراسة على مدى
الحرص على مشاهدة برنامج افتح ياسمسم وشارع السمس

البيان	العينة	احرص باستمرار		أحيانا		لا أحرص	
		ك	%	ك	%	ك	%
افتح ياسمسم	ذكور	٤٦	٦١ر٣	١٩	٢٥ر٣	١٠	١٣ر٣
	اناث	٤٨	٦٤ر	١٤	١٨ر٧	١٣	١٧ر٣
	اجمالي	٩٤	٦٢ر٧	٣٣	٢٢ر	٢٣	١٥ر٣
شارع السمس	ذكور	١٤	١٨ر٧	٤٦	٦١ر٣	١٥	٢٠ر
	اناث	١٧	٢٢ر٧	٤٦	٦١ر٣	١٢	١٦ر
	اجمالي	٣١	٢٠ر٧	٩٢	٦١ر٣	٢٧	١٨ر

من خلال هذا الجدول تبين أولاً مدى حرص أطفال عينة الدراسة على مشاهدة برنامج افتح ياسمسم حيث اوضح أن الذين يحرصون باستمرار على مشاهدته ٩٤ طفل وطفلة من مجموع عينة الدراسة والبالغة ١٥٠ طفل وطفلة ويشكلون نسبة ٦٢ر٧٪ بينما الذين يحرصون "أحيانا" ٣٣ طفل وطفلة بنسبة ٢٢٪ كما اتضح أيضاً ان هناك نسبة ضئيلة جداً لا تحرص على مشاهدته وبلغ عددهم ٢٣ طفل وطفلة وبنسبة ١٥ر٣٪ وقد

لوحظ تفوق الاطفال الاناث في الحرص باستمرار (وأحيانا) على مشاهدة البرنامج عن عينة الذكور وقد يعود سبب ذلك الى حب هذه الفئة من عينة الدراسة في الاستفادة بشكل أكبر من موضوعات البرنامج والتي تعطى الجانب التعليمي والتسلية الأكثر نصيب .

ثانيا : الجانب الآخر في هذا الجدول يوضح أن هناك فئة من أطفال العينة الذكور والاناث يحرصون احيانا على مشاهدة برنامج شارع السمس وبلغ عددهم ٩٢ طفل وطفله ويشكلون نسبة ٦١٫٣٪ بينما أن الذين يحرصون باستمرار على مشاهدته أقل بكثير وبلغ عددهم ٣١ طفل وطفلة بنسبة ٢٠٫٧٪ غير أن الذين يحرصون أحيانا ٦١٫٣٪ ومن لا يحرصون ١٨٪

وإذا قارنا بين البرنامج الأول والبرنامج الثاني من حيث درجة الحرص على مشاهدتها نجد أن هناك فارق كبير جدا من حيث درجة الحرص باستمرار على تلك المشاهدة حيث تفوق برنامج افتح ياسمس بشكل واضح وكبير عن برنامج شارع السمس ففي هذه الناحية .

جدول رقم (٢١) يوضح الغرض من مشاهدة برنامج افصح باسم

البيانات	الذكور		الانثاء		الاجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
برنامج مسلي	٦٨	٩٠,٧	٦٦	٨٨,٧	١٣٤	٨٩,٣
برنامج تعليمي القراءة والكتابة ومعرفة الأرقام	٦٥	٨٦,٧	٦٢	٨٢,٧	١٢٧	٨٤,٧
برنامج سهل الفهم	٦٥	٨٦,٧	٦٨	٩٠,٧	١٣٣	٨٨,٧
برنامج يذكركم بمراجع معلوماتي نفسي المدرسية	٦٠	٨٠,٧	٦٠	٨٠,٧	١٢٠	٨٠,٧
أفهم منه قصص بطولية	٥٩	٧٨,٧	٥٦	٧٤,٧	١١٥	٧٦,٧
أفهم منه كيف أعامل أصدقائي	٥٧	٧٦,٧	٦١	٨١,٣	١١٨	٧٨,٧
أستفيد منه في الناحية الدينية وتعليم الصلاة وأركان الاسلام	٥٧	٧٦,٧	٦١	٨١,٣	١١٨	٧٨,٧
صقل مواهبه	٥٧	٧٦,٧	٥٨	٧٧,٣	١١٥	٧٦,٧

حول الغرض من مشاهدة برنامج افتح ياسمسم اتضح من خلال هذا الجدول أن أطفال عينة الدراسة أوضحت على أن برنامج افتح ياسمسم برنامج مسل بالدرجة الاولى وقد وافق على ذلك (١٣٤) طفل وطفلة تمثل عينة الدراسة أى بنسبة ٨٩٣٪ وهى النسبة العليا ثم جاء في الترتيب الثانى سهولة فهم البرنامج حيث وافق على ذلك ٣٣ طفل وطفلة ويشكلون نسبة ٨٨٧٪ بعد ذلك أى في الترتيب الثالث أن البرنامج يعلمهم القراءة والكتابة ومعرفة الأرقام ويشكلون نسبة ٨٤٧٪ وهى تمثل ٢٧ طفل وطفلة وافقوا على ذلك وفي الترتيب الرابع أوضح ١٢٠ طفل وطفلة بأن البرنامج يذكرهم بمراجع معلوماتهم في المدرسة ويشكلون نسبة ٨٠٪ وفي الترتيب الخامس من حيث النسبة تبين أن ٧٨٧٪ من عينة الدراسة يوافقون على أن البرنامج يفيدهم في النواحي الدينية وتعليم الصلاة وأركان الاسلام فيما أجابت عينة الدراسة ونسبة متساوية من حيث أنه يفهمهم كيفية معاملة الأصدقاء بواقع ٧٨٧٪ كذلك اتضح من خلال اجابات عينة الدراسة أن البرنامج يصلح مواهبهم ويفهمهم القصص البطولية فمن حيث يصلح المواهب تبين أن نسبة ٧٦٧٪ توافق عليه ومن حيث افهامهم القصص البطولية تبين أيضا تساوى النسبة مع السابق ب ٧٦٧٪ .

جدول رقم ٢٢ يوضح الغرض من مشاهدة برنامج شارع السهم

البيانات		الذكور		الاناث		الاجمالي
ك	%	ك	%	ك	%	%
٤٩	٦٥ر٣	٦١	٨١ر٣	١١٠	٧٣ر٣	
٣٥	٤٦ر٧	٤٨	٦٤ر	٨٣	٥٥ر٣	
٧	٩ر٣	١٢	١٦ر	١٩	١٢ر٧	
٥	٦ر٧	١٠	١٣ر٣	١٥	١٠ر	
٦	٨ر	١٢	١٦ر	١٨	١٢ر	
٢	٢ر٧	١٠	١٣ر٣	١٢	٨ر	
—	—	—	—	—	—	
١٨	٢٤ر	٣٢	٤٢ر٧	٥٠	٣٣ر٣	

بعد أن تبين لنا من خلال الجدول السابق رأى العينة حول الغرض من مشاهدة برنامج افتح ياسمسم يتبين لنا أيضا من الجدول رقم ٢٢ أن ٧٣٫٧٪ من العينة الاجمالية يرون أن برنامج الاطفال " شارع السمس" برنامج مسل ونسبة عليا اي أن هناك توافق بين من يرون أنه مسل في برنامج افتح ياسمسم ومن يرون أنه مسل في برنامج شارع السمس رغم فارق النسبة والتي بلغت عند من يرون في برنامج افتح ياسمسم ٨٩٫٣٪ اي أن هذان البرنامجان جاء في الترتيب الاول من حيث درجة التسلية رغم الاختلاف الواضح بين البرنامجين من حيث المضمون واللغة كذلك وجد ان من يرون ان برنامج شارع السمس يعلمهم القراءة والكتابة ومعرفة الأرقام باللغة الانجليزية يشكلون نسبة مرتفعة وغير متوقعة وهي ٥٣٫٥٪ على اعتبار أن الكثير من الاطفال ليس لديهم الالعام الكامل بعبادى اللغة الانجليزية لكن يبدو أن هناك فئة لديها الرغبة القوية في التعلم وبخاصة من فئات الاطفال في السن المتأخرة وقد تكون هذه الفئة صادقة فيما ترى فئة أخرى ونسبة ضئيلة من عينة الدراسة أن البرنامج سهل الفهم وهذه الفئة تشكل نسبة ١٢٫٧٪ ونسبة أخرى متدنية ترى أنه يذكروهم بمراجع معلوماتهم في المدرسة بنسبة ١٠٪ بينما وجد ان هناك نسبة أخرى يرون أنه يعمل على هقل مواهبهم وهؤلاء يشكلون نسبة ٣٣٫٣٪ .

جدول رقم (٢٣) يوضح توزيع عينة الدراسة وفقا للموعد المناسب
الذى يبث فيه افصح ياسمسم وشارع السمسسم

البهرمان		العينة		مناسب		غير مناسب	
				ك	%	ك	%
افصح ياسمسم		ذكور	٦٤	٨٥ر٣	١١	١٤ر٧	
		اناث	٧١	٩٤ر٧	٤	٥ر٣	
		اجمالي	١٣٥	٩٠ر	١٥	١٠ر	
شارع السمسسم		ذكور	٥٠	٦٦ر٧	٢٥	٣٣ر٣	
		اناث	٥١	٦٨ر	٢٤	٣٢ر	
		اجمالي	١٠١	٦٧ر٣	٤٩	٣٢ر٧	

يوضح هذا الجدول أن أغلب افراد العينة يرون أن الموعد الذى
يبث فيه برنامج افصح ياسمسم وشارع السمسسم مناسب جدا حيث تبين أن من
يرون موعد بث افصح ياسمسم مناسب جاءت نسبتهم ساحقة هى ٩٠ ٪ بينما
ترى فئة اخرى هى ١٠ ٪ بأن الموعد غير مناسب والمعلومية فقد كان برنامج
افصح ياسمسم يبث وفقا للهيكل العام لبرامج التلفزيون في قناته الاولى لدورة

محرم عام ١٤٠٥ هـ (الساعة الخامسة والرابع من مساء كل يوم) . أما القسم الثاني من هذا الجدول والخاص بموعد بث برنامج شارع السمس تبين أيضا أن اغلب افراد العينة يرون أن موعد بث برنامج شارع السمس مناسب وهؤلأ يشكلون نسبة ٦٧٣٪ بينما جاء عكس ذلك من يرون أنه غير مناسب ولكن بنسبة متواضعة هي ٣٢٧٪ وعموما يتضح لنا من خلال هذا الجدول أن بث هذين البرنامجين في مواعدهما المحدد في تلك الدورة مناسب جدا حيث ان توقيت البرنامجين وضعا بطريقة لا يتعارض موعد بثهما في وقت واحد حيث ان برنامج افصح ياسمس كما ذكرت ييبث في الساعة الخامسة والرابع من كل مساء بينما شارع السمس ييبث في الساعة ٦٣٥ من مساء كل يوم .

جدول رقم (٢٤) يوضح أثر مشاهدات الأطفال لبرامج الأطفال
على زيادة مستوى التحصيل الدراسي

البيان	ذكور		إناث		إجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٣٠	٣٩.٧	٣٨	٥٠.٧	٥٩	٣٩.٣
الى حد ما	٣٤	٤٥.٣	٢٨	٣٧.٣	٦٦	٤٤.٤
لا	١١	١٤.٧	٩	١٢.٠	٢٥	١٦.٧
المجموع	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	١٥٠	١٠٠%

يوضح الجدول رقم ٢٤ أثر مشاهدة الأطفال لبرامج الأطفال
في التلفزيون على زيادة مستوى التحصيل الدراسي لديهم حيث ان اغلب
افراد العينة يرون ذلك الى حد ما ونسبة ٤٤٪ اضافة الى ٣٩.٣ وهي
الفئة الاخرى التي اجابت على ذلك " بنعم " ويمكن في هذه الحالة ان نتعرف
أكثر على ذلك المستوى من خلال جمع النسبتين للذين اجابوا " بنعم " و" الى
حد ما " حيث وجد أنهم يشكلون نسبة ٨٣.٣٪ وهي نسبة كثيرة تبين ولو
بشكل تقريبي قوة ذلك الأثر في الجانب المعاكس وجد ان نسبة ١٦.٧٪ من
أفراد العينة اجابوا " لا " وعموما يمكن الاستفادة من تلك النتيجة الايجابية
وهي نسبة ٨٣.٣٪ وهم الذين يرون تأثير تلك البرامج في التحصيل الدراسي
لكون هذه النتيجة مهمة في التعرف على تأثير تلك البرامج على أفراد العينة.

جدول رقم (٢٥) يوضح مدى أثر برامج الأطفال على ادراك
الأطفال لموضوعات لم يدرسها في المدرسة

البيان	ذكور		اناث		اجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٢٣	٣٠.٧	٣٦	٤٨.٣	٥٩	٣٩.٣
الى حد ما	٣٨	٥٠.٧	٢٨	٣٧.٣	٦٦	٤٤.٤
لا	١٤	١٨.٧	١١	١٤.٧	٢٥	١٦.٧
المجموع	٧٥	١٠٠%	٧٥	١٠٠%	١٥٠	١٠٠%

من خلال محاولة الباحث في التعرف على مدى تأثير برامج الاطفال على عينة الدراسة لاسيما فيما يخص " أثر تلك البرامج على ادراك الاطفال لموضوعات لم يدرسها في المدرسة " يتضح من الجدول (٢٥) أن تأثير ذلك واضح على أفراد العينة حيث ان من يرون أنه أثر الى حد ما (٦٦) طفل وطفلة بنسبة اجمالية ٤٤ % بينما ترى فئة اخرى " بنعم " أثر في ادراك موضوعات لم يدرسها في المدرسة بواقع ٥٩ طفل وطفلة اذ يشكلون نسبة ٣٩.٣ % وفئة أخرى ترى أنه لم يؤثر وتشكل نسبة ١٧.٣ % من اجمالي العينة وعموما فانه يمكن استخلاص ملاحظة واحدة وهي أن تأثير تلك البرامج على التحصيل الدراسي والادراك لموضوعات لم يدرسوها في المدرسة ومن خلال هذا الجدول والجدول السابق يتضح مدى الأثر التي تركته على العينة ومنسب ايجابية وجيدة .

جدول رقم (٢٦) يوضح مدى الحرص على مشاهدة برنامج افصح باسم
وسرنامج شارع السسم للتعليم وزيادة المعلومات العامة

البيان	ذكور		اناث		اجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
نعم	٤١	٥٤٫٧	٤٩	٦٥٫٣	٩٠	٦٠٫٠
الى حد ما	١٩	٢٥٫٣	١٥	٢٠٫٠	٣٤	٢٢٫٧
لا	١٥	٢٠٫٠	١١	١٤٫٧	٢٦	١٧٫٣
المجموع	٧٥	١٠٠٪	٧٥	١٠٠٪	١٥٠	١٠٠٪

يمكن من خلال هذا الجدول أن نتعرف أكثر على السبب في
حرص أطفال العينة على مشاهدة برنامج افصح باسم وبرنامج شارع
السسم حيث تبين أن ٦٠٪ أجابوا " نعم " تحرص على مشاهدة البرنامجين
للتعليم وزيادة المعلومات العامة فيما نجد أيضا أن هناك فئة أخرى من
العينة وعددهم ٣٤ طفل وطفلة قد أجابوا على ذلك بأنهم يحرصون على
حد ما ويشكلون نسبة ٢٢٫٧٪ غير أن نسبة من العينة أجابت " لا " بنسبة
١٧٫٣٪ ولعل هذا الجدول يؤكد بوضوح مدى الحرص على تلك المشاهدة
لأغراض التعليم وزيادة الثقافة العامة لدى الطفل .

جدول رقم (٢٧) يوضح الموضوعات التي يرغب الأطفال أن

يعرضها برنامج افصح باسمهم

البيانات	ذكور		اناث		اجمالي	
	ك	%	ك	%	ك	%
زيادة الموضوعات الدينية	٤٨	٦٤	٤٨	٦٤	٩٦	٦٤
زيادة الموضوعات التعليمية	٥٤	٧٢	٥١	٦٨	١٠٥	٧٠
القصص المسلية والألعاب	٥٥	٧٣٫٣	٦١	٨١٫٣	١١٦	٧٧٫٣
القصص البطولية	٥١	٦٨	٥٠	٦٦٫٧	١٠١	٦٧٫٣
التراث السعدي	٤٢	٥٦	٤٣	٥٧٫٣	٨٥	٥٦٫٧
التراث الاسلامي	٤٢	٥٦	٥٢	٣٩٫٣	٩٤	٦٢٫٧

من خلال الجدول (٢٧) سنتعرف على رغبات أطفال العينة

من الموضوعات التي يقترحون زيادتها في برنامج افصح باسمهم وقد تبين أن هناك عدة موضوعات يرون أنها غير كافية مثل زيادة القصص المسلية والألعاب حيث يرغب (١١٦) طفل وطفلة من أفراد العينة ذلك حيث يشكلون نسبة

ساحقة هي ٧٧٣٪. بينما لوحظ في الجدول أن فئة من أفراد العينة يرغبون زيادة القصص البطولية بواقع (١٠١) طفل وطفلة ويشكلون أيضا نسبة مرتفعة هي ٦٧٣٪. ويمكن الاستدلال من ذلك أن النسبة الكبيرة من العينة تتعطش للقصص بشكل عام وهنا جاءت رغباتهم بهذا الحجم كطلب زيادتها في البرنامج على الرغم أن هناك فقرات تحكى قصص مختلفة بالبرنامج .

كما لوحظ أن هناك فئة من عينة الدراسة الاجمالية يبلغ عددهم (١٠٥) طفل وطفلة يرغبون زيادة الموضوعات التعليمية في البرنامج وهؤلاء يشكلون نسبة مرتفعة هي ٧٠٪ أى أن زيادة تلك الموضوعات تأتى في الدرجة الثانية من تلك الرغبات بعد زيادة القصص . أيضا لوحظ ان فئة أخرى تقدر ب (٩٦) طفل وطفلة يرغبون زيادة الموضوعات الدينية .

وهؤلاء يشكلون نسبة ٦٤٪. ويبدو من ذلك أن برنامج افتح ياسمسم يعاني من نقص في الفقرات الدينية وهو ما جعل هذه الفئة تطالب زيادة تلك الموضوعات لسد النقص الحاصل فيه والملاحظة الأخيرة هي وجود فئتين من عينة الدراسة الاولى ترغب زيادة موضوعات التراث الاسلامي وهذه الفئة وهي الأكبر تطلب زيادة تلك الموضوعات بنسبة ٦٢٧٪ والفئة الأخرى والأقل ترغب زيادة بعض الفقرات من التراث السعودي بنسبة ٥٦٧٪. مما يؤكد أهمية التراث عند الطفل واشباع رغباته .

المبحث الثانى

نتائج استبانة الممارسين وهم :-

- (المعلمون - الملمات - المشرفون والمشرفات الاجتماعيون والاجتماعيات
ومعدوا ومقدموا برامج الأطفال والمخرجون والموجهون) .

جدول رقم (٥) يوضح الرأي في دور الأسرة في عوامل التنشئة

٢	البيانات	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالى	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	تهيئة الجو المناسب للأطفال لمشاهدة التلفزيون	٣٢	٦٤	١٦	٣٢	٢	٤	٥٠	١٠٠
٢	توجيه الأطفال نحو البرامج التي تفيدهم	٤١	٨٢	٧	١٤	٢	٤	٥٠	١٠٠
٣	توجيه الأطفال نحو مشاهدة برامج افتح يا سمسم	٢٤	٤٨	٢٤	٤٨	٢	٤	٥٠	١٠٠
٤	توجيه الأطفال نحو مشاهدة برنامج شارع السمسم	٢٩	٥٨	١٧	٣٤	٤	٨	٥٠	١٠٠
٥	مناقشة الأطفال فسي الموضوعات المعروضة في البرامج	٢٤	٤٨	٢٤	٤٨	٢	٤	٥٠	١٠٠
٦	احضار أنشطة فيديوية للأطفال برامج الأطفال	١٤	٤٨	١٩	٣٨	٧	١٤	٥٠	١٠٠
٧	مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج افتح يا سمسم	٢٢	٤٤	٢٦	٥٢	٢	٤	٥٠	١٠٠
٨	مناقشة الأطفال في مدى استفادته من برنامج شارع السمسم	١٩	٣٨	٢٨	٥٦	٣	٦	٥٠	١٠٠
٩	تشارك الأسرة الأطفال فسي مشاهدة برامج الأطفال	١٨	٣٦	٢٤	٤٨	٨	١٦	٥٠	١٠٠
١٠	تحريض الأسرة على توجيه الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية	٣٥	٧٠	١٠	٢٠	٥	١٠	٥٠	١٠٠

من خلال هذا الجدول سنتعرف على رأى الممارسين ودولا الأسرة
في عوامل التنشئة وذلك وفقا لرأى العينة حيث تبين مايلى :-

اولا : ان النسبة الساحقة من عينة الدراسة توافق بنسبة ٨٢٪ على
توجيه الاطفال نحو البرامج التى تفيدهم وفئة اخرى من العينة
يوافقون على ذلك الى حد ما بنسبة ١٤٪ بينما نسبة ضئيلة
جدا قدرها ٤٪ غير موافقين .

ثانيا : يوافق ٧٠٪ من عينة الدراسة على أن تحرض الأسرة على توجيه
الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية بالتلفزيون السعودى و ٢٠٪
يوافقون على ذلك الى حد ما .

ثالثا : يوافق ٦٤٪ من العينة على تهيفة الجو المناسب للاطفال
لمشاهدة برامج الاطفال في التلفزيون و ٣٢٪ يوافقون على ذلك
الى حد ما عدا نسبة ٤٪ لا يوافقون .

رابعا : يوافق ٥٨٪ من العينة على توجيه الاطفال نحو مشاهدة برنامج
شارع السمس بينما ٣٤٪ يوافقون على ذلك الى حد ما غير أن ٨٪
لا يوافقون على ذلك وقد لوحظ ان هناك فارق في النسبة بين
الموافقين على توجيه الطفل لمشاهدة هذا البرنامج وبين برنامج
افتح ياسمس حيث جاءت نسبة الموافقة لمشاهدة افتح ياسمس
اقل اذ بلغت ٤٨٪ ونسبة متساوية يوافقون الى حد ما عدا نسبة
٤٪ لا يوافقون .

وعن مدى موافقة أفراد عينة الممارسين لمناقشة الاطفال فـي
مدى استغناءتهم من برنامج افصح باسم تبين أن ٤٤٪ يوافقون على ذلك
ونسبة ٥٢٪ يوافقون الى حد ما فيما يوافق افراد العينة ونسبة ٣٨٪ على
مناقشة الاطفال في مدى استفادتهم من برنامج شارع السمس و ٥٦٪ يوافقون
الى حد ما وعن مناقشة الاطفال في الموضوعات المعروضة في برامج الاطفال
توافق العينة ونسبة ٤٨٪ على ذلك ونسبة معاكلة ٤٨٪ الى حد ما كذلك
وجد أن ٤٨٪ من العينة يوافقون على احضار اشربة فيديو عليها برامج
اطفال و ٣٨٪ يوافقون على حد ما كما اظهرت العينة ان ٣٦٪ يوافقون على
أن تشارك الأسرة الاطفال في مشاهدة برامج الاطفال ونسبة ٤٨٪ يوافقون
على ذلك الى حد ما .

ولو القينا اخيرا نظرة مقارنة بين رأى عينة الممارسين واجابات
عينة الاطفال الاجمالية نجد أن الممارسين يوافقون ونسبة ٦٤٪ ونسبة ٣٢٪
يوافقون الى حد ما على تهئة الجو المناسب للاطفال لمشاهدة برامج
الاطفال بالتلفزيون السعودي بينما نجد ان عينة الاطفال اجابوا بنعم
ونسبة ٧٢٣٪ على ذلك كذلك اوضحت الدراسة ان عينة الممارسين توافق
ونسبة ٨٢٪ على توجيه الاطفال نحو البرامج التي تفيدهم غير ان ١٤٪ يوافقون
الى حد ما بينما لوحظ ان عينة الاطفال اجابوا بنعم " تقوم الاسرة بتوجيههم
نحو البرامج التي تفيدهم بنسبة ٢٢٧٪ وفئة اخرى اجابوا على ذلك
" الى حد ما " ونسبة ٣٢٧٪ وهى نسبتان منخفضتان مقارنة بنسبة عينة
الممارسين والتي بلغت نسبة الموافقين على ذلك ٨٢٪ أيضا وجد أن عينة

الممارسين يوافقون على مناقشة الاسرة اطفالهم في مدى استفادتهم من الموضوعات المعروضة في برامج الاطفال حيث وافق ٤٨٪ وفئة اخرى السى حد ما بنسبة ماثلة ٤٨٪ غير ان اجابات الاطفال بلغت نسبتها على ذلك متواضعة جدا حيث من اجابوا بنعم ٨٪ عدا نسبة من اجابوا (الى حد ما) وهى ٣٠٫٧٪ كما لوحظ من خلال هذه المقارنة ان عينة الممارسين يوافقون بنسبة ٤٨٪ على احضار اشربة فيديو عليها برامج اطفال غير التى عرضت في التلفزيون السعودى وقد وافق ٤٨٪ على ذلك ونسبة ٣٨٪ الى حد ما بينما وجد أن عينة الاطفال اجابت بنسب متدنية جدا هي ١١٫٣٪ وأخرى الى حد ما بنسبة ٢٢٫٧٪ على ذلك اما من حيث مشاركة الاسرة الاطفال في مشاهدة برامج الاطفال فقد وافق ٣٦٪ من عينة الممارسين ونسبة أخرى الى حد ما قدرها ٤٨٪ غير ان الاطفال اجابوا بنسبة ١٦٫٧٪ بنعم و ٥٤٪ اجابوا (الى حد ما) وعن توجيه الاطفال للبرامج الدينية توافق عينة الممارسين على ذلك بنسبة مرتفعة ببلغت ٧٠٪ وفئة أخرى توافق السى حد ما بنسبة ٢٠٪ اما عينة الاطفال فقد اجابوا على ذلك بنعم وهؤلاء يشكلون نسبة ٢٩٪ وفئة اخرى اجابت (الى حد ما) ويشكلون ٤٠٪ .

جدول رقم (٦) يوضح الرأي في دور الأسرة في عوامل
النشئة
(للذكور)

٢	البيان	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالى	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	تهيئة الجو المناسب للأطفال لمشاهدة التلفزيون	٢٣	٧١	٨	٢٥	١	٣	٣٢	١٠٠
٢	توجيه الأطفال نحو البرامج التي تفيدهم	٢٨	٨٧	٣	٩	١	٣	٣٢	١٠٠
٣	توجيه الأطفال نحو مشاهدة برامج افتح ياسم	١٣	٤٠	١٧	٥٣	٢	٦	٣٢	١٠٠
٤	توجيه الأطفال نحو مشاهدة برنامج شارع السسم	١٦	٥٠	١٤	٤٣	٢	٦	٣٢	١٠٠
٥	مناقشة الأطفال في الموضوعات المعروضة في البرامج	١٦	٥٠	١٥	٤٦	١	٣	٣٢	١٠٠
٦	احضار أشرطة فيديو لهم برامج الأطفال	١٧	٥٣	١١	٣٤	٤	١٢	٣٢	١٠٠
٧	مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج افتح ياسم	١٧	٥٣	١٣	٤٠	٢	٦	٣٢	١٠٠
٨	مناقشة الأطفال في مدى استفادته من برنامج شارع السسم	١٥	٤٦	١٦	٥٠	١	٣	٣٢	١٠٠
٩	تشارك الأسرة الأطفال في مشاهدة برامج الأطفال	١٢	٣٧	١٢	٣٧	٨	٢٥	٣٢	١٠٠
١٠	تحرص الأسرة على توجيه الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية	٢٢	٦٨	٦	١٨	٤	١٢	٣٢	١٠٠

جدول رقم (٧) يوضح الرأي في دور الأسرة في عوامل النشئة

(للاتات)

٢	البيان	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالسي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	تهيئة الجو المناسب للأطفال لمشاهدة التلفزيون	٩	٥٠	٨	٤٤	١	٥	١٨	١٠٠
٢	توجيه الأطفال نحو البرامج التي تفيدهم	١٣	٧٢	٤	٢٢	١	٥	١٨	١٠٠
٣	توجيه الأطفال نحو مشاهدة برامج افصح باسم	١١	٦١	٧	٣٨	—	—	١٨	١٠٠
٤	توجيه الأطفال نحو مشاهدة برنامج شارع السمس	١٣	٧٢	٣	١٦	٢	١١	١٨	١٠٠
٥	مناقشة الأطفال فسي الموضوعات المعروضة في البرامج	٨	٤٤	٩	٥٠	١	٥	١٨	١٠٠
٦	احضار أشرطة فيديو عليها برامج الأطفال	٧	٣٨	٨	٤٤	٣	١٦	١٨	١٠٠
٧	مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج افصح باسم	٥	٢٧	١٣	٧٢	—	—	١٨	١٠٠
٨	مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج شارع السمس	٤	٢٢	١٢	٦٦	٢	١١	١٨	١٠٠
٩	تشارك الأسرة الأطفال فسي مشاهدة برامج الأطفال	٦	٣٣	١٢	٦٦	—	—	١٨	١٠٠
١٠	تحرص الأسرة على توجيه الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية	١٣	٧٢	٤	٢٢	١	٥	١٨	١٠٠

فمن حيث رأى عينة الذكور وعينة الاناث حول دور الأسرة فـي
عوامل التنشئة يوضح الجدول رقم (٦) والخاص بعينة الذكور والجدول رقم
(٧) والخاص بعينة الاناث حسب الترتيب التالي :-

- ١- لوحظ أن الغالبية الساحقة من عينة الممارسين الذكور يوافقون
على توجيه الأطفال نحو البرامج التليفزيونية للأطفال التي تفيدهم
وهؤلاء يشكلون نسبة هي أعلى نسبة ظهرت بين العينتين بلغت
٨٧ ٪ وفئة أخرى يوافقون الى حد ما بنسبة ٩ ٪ في المقابل وجد
أن الغالبية من عينة الاناث يوافقون من جانب آخر على حرص الأسرة
في توجيه الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية ويشكلون نسبة جيدة
بلغت ٧٢ ٪ وفئة أخرى منهم يوافقن الى حد ما بنسبة ٢٢ ٪ .
- ٢- ومن توجيه الأطفال نحو البرامج التي تفيدهم جاءت موافقة عينة
الاناث بنسبة مرتفعة هي ٧٢ ٪ عدا الفئة الأخرى والتي توافق
الى حد ما وبلغت ٢٢ ٪ غير أن عينة الذكور جاءت موافقتها على
تهيئة الجو المناسب للأطفال لمشاهدة برامج الأطفال في التلفزيون
بنسبة ٧١ ٪ و ٢٥ ٪ الى حد ما أيضا وجد أن عينة الاناث توافق
على ذلك ولكن بنسبة أقل بلغت ٥٠ ٪ ونسبة أخرى قدرها ٢٤ ٪
وافقت الى حد ما .
- ٣- توافق عينة الممارسين الاناث بنسبة جيدة قدرها ٧٢ ٪ على توجيه
الأطفال نحو مشاهدة برنامج افتتاح ياسمسم بينما لوحظ ان موافقة
عينة الممارسين الذكور جاءت بنسبة أقل هي ٥٠ ٪ عدا نسبة ٤٣ ٪

وهم الموافقين الى حد ما كما جاءت موافقة عينة الممارسين الذكور على توجيه الأسرة الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية في التلفزيون وتشكل ٦٨٪ و ١٨٪ الى حد ما غير أن عينة الممارسين الاناث جاءت موافقتها على ذلك بنسبة كبيرة هي ٧٢٪ وفئة أخرى قدرها ٢٢٪ أجابوا " الى حد ما " أيضا لوحظ أن ٥٣٪ من عينة الممارسين الذكور يوافقون على مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج افصح باسم و ٤٠٪ الى حد ما غير أن موافقة عينة الممارسين الاناث أظهرت نسبة أقل حيث جاءت نسبة الموافقين ٢٧٪ ونسبة ٧٢٪ الى حد ما أي أن الموافقين أقل بنسبة غير متوقعة فيما ارتفعت نسبة الموافقين الى حد ما بنسبة كبيرة ولوحظ أيضا أن ٥٠٪ من عينة الممارسين الذكور يوافقون على مناقشة الأطفال في الموضوعات المعروضة في برامج الأطفال وفئة أخرى منهم توافق الى حد ما على ذلك بنسبة ٤٦٪ بينما لوحظ انخفاض في نسبة الموافقين من عينة الاناث بفارق ٦٪ بينما لوحظ ارتفاع نسبة الموافقين الى حد ما حيث يشكلون ٥٠٪ أما من حيث مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج شارع السمس فقد وافق ٤٦٪ من عينة الممارسين الذكور و ٥٠٪ موافقون " الى حد ما " وقد وافقت عينة الممارسين الاناث على ذلك بنسبة ٢٢٪ وهي نسبة ضعيفة غير ان نسبة الموافقين الى حد ما جاءت ٦٦٪ .

لوحظ أيضا أن موافقة عينة الاناث على توجيه الأطفال نحو مشاهدة

برنامج افتح باسمم جاءت بنسبة مرتفعة ٦٦٪ ، ٢٨٪ الى حد ما غير أن عينة الذكور أظهرت نسبة أقل حيث يشكلون نسبة ٤٠٪ و ٥٣٪ الى حد ما وأخيرا لوحظ تساوى نسبة الموافقية والموافقين الى حد ما في رأى عينة الذكور حول مدى مشاركة الأسرة الأطفال في مشاهدة برامج الأطفال بالتلفزيون قدرها ٣٧٪ غير أنه لوحظ نقص في نسبة الموافقين في عينة الاناث حول ذلك وقد جاءت موافقتهم بنسبة ٣٣٪ أما نسبة الموافقين الى حد ما فقد بلغت نسبة مرتفعة هي ٦٦٪ .

جدول رقم (٨) يوضح الرأى في البرامج التالية

٢	البرامج	مهم جدا		الى حد ما		غير مهم		الاجمالي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	الرسوم المتحركة	٧	١٤	٢٨	٥٦	١٥	٣٠	٥٠	١٠٠
٢	نادى الأطفال	١٩	٣٨	٢٨	٥٦	٣	٦	٥٠	١٠٠
٣	مسلسل كرتون مدبلج	١٨	٣٦	٢٢	٤٤	١٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٤	المكتر كومانسي	١٠	٢٠	٢٥	٥٠	١٥	٣٠	٥٠	١٠٠
٥	برذر بـ	٨	١٦	٢١	٤٢	٢١	٤٢	٥٠	١٠٠

يوضح الجدول رقم (٨) أن رأى عينة الممارسين الاجمالية في برامج الأطفال التلفزيونية التالية :- الرسوم المتحركة " و " نادى الأطفال "ومسلسل الكرتون المدبلج " والكترك كومبانى " وبرذريرز " حيث جاء رأى العينة مرتبة حسب أهمية البرنامج من وجهتهم وذلك على النحو التالي :-

١- جاء برنامج نادى الأطفال مهم جدا بالنسبة لرأى العينة الاجمالية ونسبة ٥٦ ٪ غير أن فئة أخرى ترى أنه مهم الى حد بنسبة ٥٦ ٪ عدا فئة أخرى ترى أنه غير مهم بنسبة ضئيلة جدا هي ٦ ٪ .

٢- في الترتيب الثانى لمسلسل الكرتون المدبلج حيث ترى عينة الممارسين أنه مهم جدا بنسبة ٣٦ ٪ وفئة أخرى ترى أنه مهم الى حد ما بنسبة ٤٤ ٪ بينما ترى فئة أخرى من العينة أنه غير مهم بنسبة ٢٠ ٪ .

٣- في الترتيب الثالث من حيث الأهمية وحسب رأى العينة جاء برنامج الكترك كومبانى بنسبة ٢٠ ٪ يرون أنه مهم جدا و ٥٠ ٪ يرون أنه مهم الى حد ما عدا فئة أخرى ترى أنه غير مهم بنسبة ٣٠ ٪ .

٤- في الترتيب الرابع جاء برنامج برذريرز من حيث الاهمية حيث يرى ١٦ ٪ أنه مهم جدا و ٤٢ ٪ مهم الى حد ما غير أن نسبة معاكسة ترى أنه غير مهم وهي ٤٢ ٪ .

٥- في الترتيب الأخير أوضح الجدول أن رأى العينة الاجمالية ترى في الرسوم المتحركة أنها مهمة الى حد ما بنسبة ٥٦ ٪ غير أن ٣٠ ٪ يرون أنها غير مهمة . أما من يرى أنها مهمة جدا فقد بلغت نسبة ١٤ ٪ ويتضح من ذلك الجدول أن عينة الممارسين توضح

أهمية نادى الاطفال من بين مجموعة تلك البرامج غير أن الرسوم المتحركة جاءت العكس حيث يرون أنها مهمة الى حد ما ونسبة أخرى ترى أنها غير مهمة .

والواقع أن الرسوم المتحركة بشكل خاص هي أكثر ما تشد الأطفال وتسليهم ولهذا يرى الباحث أنها ليست كما تراه عينة الممارسين من أنها غير مهمة أو مهمة الى حد ما وبهذه الدرجة بل العكس .

جدول رقم (١) يوضح الرأى في البرامج التالية بالنسبة للمسؤولين
(الذكور)

٢	البرامج	مهم جدا		الى حد ما		غير مهم		الاجمالى	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	الرسوم المتحركة	٤	١٢	٢٠	٦٢	٨	٢٥	٣٢	١٠٠
٢	نادى الأطفال	١٣	٤٠	١٧	٥٣	٢	٦	٣٢	١٠٠
٣	سلسل كرتون مدبلج	١٣	٤٠	١٢	٣٧	٧	٢١	٣٢	١٠٠
٤	الكتك كومانسى	٨	٢٥	١٥	٤٦	٩	٢٨	٣٢	١٠٠
٥	برذر بىز	٧	٢١	١٠	٣١	١٥	٤٦	٣٢	١٠٠

جدول رقم (١٠) يوضح الرأى في البرامج التالية بالنسبة
للمسؤولين الاناث

٢	البرامج	مهم جدا		الى حد ما		غير مهم		الاجمالى	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	الرسوم المتحركة	٣	١٦	٨	٤٤	٧	٣٨	١٨	١٠٠
٢	نادى الأطفال	٦	٣٣	١١	٦١	١	٥	١٨	١٠٠
٣	سلسل كرتون مدبلج	٥	٢٧	١٠	٥٥	٣	١٦	١٨	١٠٠
٤	الترك كومانى	٢	١١	١٠	٥٥	٦	٣٣	١٨	١٠٠
٥	برز	١	٥	١١	٦١	٦	٣٣	١٨	١٠٠

يتضح من الجدول رقم (١٠) والجدول رقم (١٠) والذى
يبين كلا منهما الرأى في برامج الأطفال الموضحة في الجدولين لعينة
الممارسين الذكور والاناث حيث تبين التالى : نجد أن الغالبية من عينة
الذكور يرون أن نادى الأطفال مهم جدا بنسبة ٤٠ ٪ ومهم الى حد ما
بنسبة ٥٣ ٪ وغير مهم بنسبة ٦ ٪ بينما وجد أن عينة الممارسين الاناث
يرون ذلك أنه مهم جدا ولكن بنسبة أقل بلغت ٣٣ ٪ بينما من يرون أنه مهم
الى حد ما بلغت نسبتهم ٦١ ٪ عدا نسبة بسيطة ٥ ٪ يرون أنه غير مهم
حيث لوحظ الفارق البسيط بين رأى العينتين في الاهمية والتي جاءت لصالح
الذكور كما نجد أن سلسل الكرتون المدبلج جاء مهم جدا بالنسبة للرأى
الذكور هي ٤٠ ٪ ومهم الى حد ما بنسبة ٣٧ ٪ ونسبة أخرى ٢١ ٪ يرون أنه

غير مهم أما عينة الاناث فيرون أن ذلك البرنامج مهم جدا ونسبة ٢٧٪ ومهم الى حد ما بنسبة ٥٥٪ وغير مهم ١٦٪ كما اتضح أيضا أن عينة الذكور فيرون أن برنامج الكترك كومباني مهم جدا بنسبة ٢٥٪ ومهم الى حد ما بنسبة ٤٦٪ وغير مهم بنسبة ٢٨٪ بينما ترى عينة الاناث العكس حيث جاءت الرسوم المتحركة هي المهمة جدا حسب الرأى وتشكل نسبتهم ١٦٪ ومهم الى حد ما بنسبة ٤٤٪ أما أهمية الرسوم المتحركة عند عينة الذكور فيرون أنها مهمة جدا ولكن بنسبة ضعيفة بلغت ١٢٪ ومهم الى حد بنسبة ٦٢٪ أما الكترك كومباني بالنسبة لرأى عينة الاناث فقد جاءت نسبة ١١٪ مهم جدا ومهم الى حد ما بنسبة ٥٥٪ أما برنامج برذريرز فقد تبين من رأى عينة الذكور أنه مهم جدا بنسبة ٢١٪ والى حد ما بنسبة ٣١٪ أما عينة الاناث فيرون أنه مهم جدا بنسبة ٥٪ وهى نسبة ضعيفة جدا و ٦١٪ مهم اليسى حد ما .

ويمكن من خلال الجدولين استخلاص ملاحظة هى التقارب الواضح في رأى العينتين من حيث أهمية تلك البرامج ماعدا رأى الذكور في برنامج الكترك كومباني والرسوم المتحركة عند الاناث حيث ظهر الاختلاف فسي رأى كلا منهما حول مدى أهمية كل برنامج غير أن برنامج برذريرز لم يلقى أى أهمية من العينتين من وجهة نظرهم .

٢	البيان	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	من ناحية الموضوعات التي يعرضها	١٦	٣٢	٣١	٦٢	٣	٦	٥٠	١٠٠
٢	من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الأطفال منها	٢٤	٤٨	٢٤	٤٨	٢	٤	٥٠	١٠٠
٣	من ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	٢٦	٥٢	٢٣	٤٦	١	٢	٥٠	١٠٠
٤	من ناحية المحتويات وسهولة الفهم .	١٦	٣٨	٢٩	٥٨	٢	٤	٥٠	١٠٠
٥	من ناحية النواحي الدينية ومدى استفادة الأطفال منها	١٢	٢٤	٣١	٦٢	٧	١٤	٥٠	١٠٠
٦	من ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بعرضها	١٩	٣٨	٢٢	٤٤	٩	١٨	٥٠	١٠٠
٧	من ناحية الموعد التي يعرض بها البرنامج	٣٣	٦٦	١٠	٢٠	٧	١٤	٥٠	١٠٠

جدول رقم (١١) يوضح الرأي في برنامج افصح باسم

وفقا لعينة الممارسين

حول رأى عينة الممارسين الاجمالية في برنامج افصح باسمهم
اتضح من خلال الجدول رقم (١١) أن موعد بث البرنامج مناسب حيث
وافقت العينة الاجمالية بنسبة ٦٦ ٪ بينما ٢٠ ٪ يوافقون الى حد ما عدا
نسبة ١٤ ٪ وهم الغير موافقين على ذلك واذا اعدنا النظر الى الجدول رقم
٢٣ من عينة الاطفال الاجمالية نجد أن ٣٥ ٪ طفل وطفلة يوافقون على موعد
بث هذا البرنامج ونسبة ٩٠ ٪ كذلك يرى الممارسين أن اللغة العربية
المبسطة التي يعرض بها الموضوعات في البرنامج توافق عليها العينة بنسبة
٥٢ ٪ وفئة أخرى توافق الى حد ما بنسبة ٤٦ ٪ ونسبة ٢ ٪ لا يوافقون اما من
ناحية الموضوعات التعليمية في البرنامج ومدى استفادة الاطفال منها نجد
أن ٤٨ ٪ من عينة الممارسين يوافقون على ذلك ونسبة ٤٨ ٪ يوافقون الى حد
ما بحيث نجد أن هناك تساوى في نسبة الموافقين والموافقين الى حد ما
أما من ناحية محتويات البرنامج وسهولة الفهم فقد تبين أن ٣٨ ٪ موافقين
ونسبة أخرى مرتفعة هي ٥٨ ٪ موافقين الى حد ما بينما نسبة متدنية جداً
هي ٤ ٪ غير موافقين كذلك وجد ان رأى حول الموضوعات الاجتماعية التى
يقوم البرنامج بعرضها تبين أن هناك تساوى في النسبة مع رأى السابق
كما بينه الجدول وهى ٣٨ ٪ يوافقون و ٤٤ ٪ يوافقون الى حد ما غير أن
١٨ ٪ غير موافقين كذلك من حيث الموضوعات التى يعرضها تبين أن ٣٢ ٪
يوافقون على ذلك ونسبة ٣٢ ٪ موافقين الى حد ما .

أما ناحية رأى عينة الممارسين في الناحية الدينية ومدى استفاد
الاطفال منها تبين من خلال هذا الجدول أن الآراء حول ذلك جاءت

بنسبة متدنية عن بقية الآراء السابقة حيث وافق عليه ٢٤٪ بينما ٦٢٪
وهي نسبة جيدة الى حد ما جاءت موافقتهم الى حد ما عدا ١٤٪ وهم
الغير موافقين وقد لوحظ من خلال الجدول أن هناك تقارب الى حد كبير
بين نسبة الموافقين والموافقين الى حد ما عدا نسبة الغير موافقين والتي
جاءت بنسب متدنية جدا ولهذا يمكن القول أن جميع النقاط التي طرحت من
خلال هذا الجدول قد شكلت حولها الآراء لعينة الدراسة بنسب جيدة
مما يؤكد مدى نجاح برنامج افتح ياسمسم في شموليته وتغطيته كافة الموضوعات
التي تتعلق بالأطفال وتحقق رغباتهم .

جدول رقم (١٢) يوضح الرأي في برنامج افصح باسم
للمارسين الذكور

٢	البيان	موافق		الى حد ما		غير موافق		المجموع	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	من ناحية الموضوعات التي يعرضها	٨	٢٥	٢١	٦٥	٣	٩	٣٢	١٠٠
٢	من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الأطفال منها	١٤	٤٣	١٦	٥٠	٦	١٩	٣٢	١٠٠
٣	من ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	١٥	٤٦	١٦	٥٠	٣	٩	٣٢	١٠٠
٤	من ناحية المحتويات وسهولة الفهم	٩	٢٨	٢٢	٦٨	٣	٩	٣٢	١٠٠
٥	من ناحية النواحي الدينية ومدى استفادة الأطفال منها	٥	١٥	٢٢	٦٨	٥	١٥	٣٢	١٠٠
٦	من ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بعرضها	٩	٢٨	١٥	٤٦	٨	٢٥	٣٢	١٠٠
٧	من ناحية الموعد التي يعرض بها البرنامج	٢١	٦٥	٧	٢١	٤	١٢	٣٢	١٠٠

جدول رقم (١٣) يوضح الرأي في برنامج افصح باسم
للممارسين الاناث

٢	البيان	موافق		الى حد ما		غير موافق		المجموع	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	من ناحية الموضوعات التي يعرضها	٨	٤٤	١٠	٥٥	—	—	١٨	١٠٠
٢	من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفاد الأطفال منها	١٠	٥٥	٨	٤٤	—	—	١٨	١٠٠
٣	من ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	١١	٦١	٧	٣٨	—	—	١٨	١٠٠
٤	من ناحية المحتويات وسهولة الفهم	١٠	٥٥	٧	٣٨	٥	١	١٨	١٠٠
٥	من ناحية النواحي الدينية ومدى استفاد الأطفال منها	٧	٣٨	٩	٥٠	١١	٢	١٨	١٠٠
٦	من ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بعرضها	١٠	٥٥	٧	٣٨	٥	١	١٨	١٠٠
٧	من ناحية الموعظ التي يعرض بها البرنامج	١٢	٦٦	٣	١٦	١٦	٣	١٨	١٠٠

يوضح كلا من الجدول رقم (١٢) والجدول رقم (١٣) الرأى في برنامج افتح ياسمسم وفقا لعينة الممارسين الذكور والاخر للممارسين الاناث ومن خلال المقارنة بينهما وجد أن هناك اتفاق في الآراء بين العينتين حول الموعد الذى يبيت فيه البرنامج حيث وافق ٦٥٪ من الذكور و ٦٦٪ من الاناث بينما ٢١٪ من الذكور يوافقون الى حد ما و ١٦٪ من الاناث الى حد ما كذلك وجد أنه من حيث اللغة التى يعرض بها الموضوعات تبين أن نسبة الموافقين ٦١٪ من عينة الاناث و ٤٦٪ من عينة الذكور بينما ٥٠٪ يوافقون من عينة الذكور الى حد ما و ٣٨٪ من عينة الاناث الى حد ومن ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الاطفال منها نجد ان ٥٥٪ من عينة الاناث يوافقون على ذلك و ٤٤٪ يوافقون الى حد ما غير انه لا يوجد أحد غير موافقين بينما عينة الذكور تبين أن ٤٣٪ يوافقون على ذلك و ٥٠٪ الى حد ما ونسبة ٦٪ غير موافقين وقد اتضح من خلال المقارنة بين الجدولين أن هناك تساوى في نسبة الآراء الموافقين من الذكور والموافقين من الاناث حول الموضوعات الاجتماعية وطريقة عرض الموضوعات وسهولة الفهم حيث جاءت نسبة الموافقين من عينة الاناث ٥٥٪ بخصوص الموضوعات الاجتماعية ونسبة مماثلة قدرها ٥٥٪ بخصوص سهولة الفهم غير ان عينة الذكور توافق على الموضوعات الاجتماعية بنسبة ٢٨٪ وسهولة الفهم ٢٨٪ حيث اظهر الجدول تساوى الآراء في هذه الناحية من حيث نسبة الموافقين أما نسبة الموافقين الى حد ما فبلغت عند الاناث ٣٨٪ بالتساوى لكل موضوع بينما عند عينة الذكور جاءت بنسبة ٥٠٪ وذلك بخصوص الموضوعات وسهولة الفهم و ٤٦٪ عن الموضوعات الاجتماعية التى

تعرض وقد أظهر الجدول نسبة قليلة من عينة الذكور يبرون وينسبـة
٣٨ ٪ موافقتهم على الناحية الدينية ومدى استفادة الأطفال منها في افصح
ياسمسم غير أن نسبة كبيرة بلغت ٥٠ ٪ يوافقون على ذلك الى حد ما أما
عينة الاناث فقد وافق ١٥ ٪ فقط وهي نسبة قليلة جدا بينما فئة أخرى
وينسبة حسنة ٦٨ ٪ يوافقون الى حد ما .

جدول رقم (١٤) يوضح الرأي في برنامج شارع السمس
وفقا لعينة الممارسين

٢	البيانات	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	من ناحية الموضوعات التي يعرضها	٢٢	٤٤	٢٠	٤٠	٨	١٦	٥٠	١٠٠
٢	من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الأطفال منها	٢٨	٥٦	١٢	٢٤	٥	١٠	٥٠	١٠٠
٣	من ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	١٨	٣٦	٢٢	٤٤	١٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٤	من ناحية المحتويات وسهولة الفهم	١٥	٣٠	٢٥	٥٠	١٠	٢٠	٥٠	١٠٠
٥	من ناحية النواحي الدينية ومدى استفادة الأطفال منها	-	-	-	-	-	-	-	-
٦	من ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بعرضها	١٢	٢٤	٢٢	٤٤	١٦	٣٢	٥٠	١٠٠
٧	من ناحية الموعد الذي يعرض به البرنامج	٢٤	٤٨	١٤	٢٨	١٢	٢٤	٥٠	١٠٠

يوضح الجدول رقم (١٦) رأى عينة الممارسين في برنامج
شارع السمس وذلك وفقا للتالى : يوافق ٤٤ ٪ من العينة الاجمالية على
الموضوعات التي يعرضها البرنامج و ٤٠ ٪ الى حد ما و ١٦ ٪ غير موافقين

كما يوافق ٥٦٪ من العينة على الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الأطفال منها و ٣٤٪ يوافقون على ذلك الى حد ما عدا ١٠٪ لا يوافقون اما ممن حيث اللغة الانجليزية المبسطة التي بها الموضوعات فقد بلغت نسبة موافقتهم ٣٦٪ أما ٤٤٪ فقد وافقوا الى حد ما سوى ٢٠٪ لم يوافقوا وعن محتويات البرنامج وسهولة الفهم فقد وافق على ذلك ما نسبته ٣٠٪ ممن اجمالى العينة و ٥٠٪ يوافقون الى حد ما و ٢٠٪ لم يوافقوا وبخصوص الموضوعات الدينية بالبرنامج ومدى استفادة الاطفال فقد تبين من الجدول أن أفراد العينة جميعهم لم يبدوا رأيهم في ذلك على اعتبار أن البرنامج لا يحتوى أى موضوعات دينية تتعلق بعقيدتنا الاسلامية وعن الموضوعات الاجتماعية التى يقوم البرنامج بعرضها فقد تبين أن ٢٤٪ يوافقون على ذلك و ٤٤٪ يوافقون الى حد ما غير ان ٣٢٪ لم يوافقوا على ذلك وهى أعلى نسبة في عينة الممارسين من بين الآراء الاخرى التى لم توافق كما تبين أن العينة توافق بنسبة ٤٨٪ على الموعد الذى يبيث فيه البرنامج و ٢٨٪ يوافقون الى حد ما عدا ٢٤٪ لا يوافقون على ذلك .

جدول رقم (١٥) يوضح الرأي في برنامج شارع السمسـ
وفقا للممارسين المذكـ

٢	البيانات	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالي	
		ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
١	من ناحية الموضوعات التي يعرضها	١٨	٥٦	١٠	٣١	٤	١٢	٣٢	١٠٠
٢	من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفاد الأطفال منها	١٩	٥٩	٢	٦	٣٤	٢	٣٢	١٠٠
٣	من ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	١٢	٣٧	١٣	٤٠	٧	٢١	٣٢	١٠٠
٤	من ناحية المحتويات وسهولة الفهم	١٢	٣٧	١٤	٤٣	٦	١٨	٣٢	١٠٠
٥	من ناحية النواحي الدينية ومدى استفاد الأطفال منها	-	-	-	-	-	-	-	-
٦	من ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بعرضها	٨	٢٥	١٤	٤٣	١٠	٣١	٣٢	١٠٠
٧	من ناحية الموعد الذي يعرض به البرنامج	١٦	٥٠	٩	٢٨	٧	٢١	٣٢	١٠٠

جدول رقم (١٦) يوضح الرأي في برنامج شارع السمس
للممارسين الاناث

٢	السبب	موافق		الى حد ما		غير موافق		الاجمالي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	من ناحية الموضوعات التي يعرضها	٢٢	١٠	٥٥	٤	٢٢	١٨	١٠٠	
٢	من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الأطفال منها	٥٠	٦	٣٣	٣	١٦	١٨	١٠٠	
٣	من ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	٣٣	٩	٥٠	٣	١٦	١٨	١٠٠	
٤	من ناحية المحتويات وسهولة الفهم .	١٦	١١	٦١	٤	٢٢	١٨	١٠٠	
٥	من ناحية النواحي الدينية ومدى استفادة الأطفال منها	-	-	-	-	-	-	-	-
٦	من ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بها	٢٢	٨	٤٤	٦	٣٣	١٨	١٠٠	
٧	من ناحية الموعد الذي يعرض به البرنامج	٤٤	٥	٢٧	٥	٢٧	١٨	١٠٠	

من خلال الجدول رقم (١٥) والجدول رقم (١٦) حول رأى عينة الممارسين الذكور والممارسين الاناث في برنامج شارع السمس تبين أن ٢٢٪ من عينة الاناث توافق على الموضوعات التي يعرضها و ٥٥٪ توافق الى حد ما و ٢٢٪ لا توافق على ذلك بينما نجد أن عينة الممارسين الذكور توافق على

ذلك بنسبة ٥٦ ٪ وهي نسبة جيدة الى حد ما و ٣١ ٪ توافق الى حد ما
عدا نسبة بسيطة لاتوافق على ذلك بمقدار ١٢ ٪ وعن الموضوعات التعليمية
فقد وافقت عينة الاناث على ذلك بنسبة ٥٠ ٪ وفئة أخرى توافق الى حد ما
بنسبة ٣٣ ٪ غير أن ١٦ ٪ لاتوافق على ذلك اما عينة الذكور فقد اتضح أن
٥٩ ٪ توافق على ذلك ونسبة ضئيلة جدا هي ٦ ٪ توافق الى حد ما غير أن
مانسبته ٣٤ ٪ لاتوافق على ذلك ومن اللغة التي يعرض بها الموضوعات فقد
وافق على ذلك ٣٧ ٪ من عينة الذكور و ٤٠ ٪ يوافقون الى حد ما عدا ٢١ ٪
لا يوافقون على ذلك بينما نجد في عينة الاناث أن ٣٣ ٪ يوافقون على ذلك
و ٥٠ ٪ الى حد ما أما غير الموافقين فقد بلغت ١٦ ٪ ومن حيث المحتويات
وسهولة الفهم فقد تبين أن ١٦ ٪ توافق على ذلك و ٦١ ٪ الى حد ما و ٢٢ ٪
لاتوافق على ذلك اما عن النواحي الدينية في البرنامج ومدى استفادة الاطفال
منها فكما ذكر الباحث في الجدول السابق وكما أوضحه أيضا هذان الجدولان
بحيث لم يدلى احدا برأيه لان البرنامج لا يحتوى اصلا اي موضوعات تتعلق
بالدين الاسلامي فهو برنامج مستورد من أمريكا عرض هنا لغرض تعليمي وترفيهي
اساسا . وفيما يتعلق بالموضوعات الاجتماعية التي يقوم البرنامج بعرضها فقد
اتضح أن ٢٥ ٪ من عينة الذكور توافق على ذلك و ٤٣ ٪ الى حد ما و ٣١ ٪
من العينة لاتوافق على ذلك اما عينة الاناث فقد تبين أن ٢٢ ٪ توافق و ٤٤ ٪
توافق الى حد ما و ٣٣ ٪ غير موافقين كذلك نجد ان رأى عينة الممارسيين
الذكور توافق على الموعد الذي يبيت فيه البرنامج بنسبة ٥٠ ٪ ونسبة ٢٨ ٪
يوافقون الى حد ما عدا ٢١ ٪ غير موافقين كذلك بالنسبة لعينة الاناث توافق
٤٤ ٪ من العينة على ذلك و ٢٧ ٪ الى حد ما و ٢٧ ٪ غير موافقين .

جدول رقم (١٧) يوضح المقترحات للممارسين

٢	المقترحات	ذكور		اناث		الاجمالي	
		ك	٪	ك	٪	ك	٪
١	زيادة الموضوعات الدينية	٥	٪١٦	٦	٪٣٣	١١	٪٢٢
٢	زيادة الموضوعات في قصص البطولات والشهامة العربية	٦	٪١٩	٢	٪١١	٨	٪١٦
٣	زيادة الفقرات التثقيفية المناسبة للأطفال	٦	٪١٩	٤	٪٢٢	١٠	٪٢٠
٤	زيادة النواحي التعليمية والصحية في برنامج افصح باسم	٣	٪٩	٣	٪١٢	٦	٪١٢
٥	عدم عرض برامج العنف والمشاجرة للأطفال	٣	٪٩	٥	٪٢٧	٨	٪١٦
٦	العمل على اشراف المتخصصين التربويين على برامج الأطفال	٣	٪٩	٣	٪١٢	٦	٪١٢
٧	ترسيخ القيم والعادات العربية وعلاقة الطفل بالأسرة والمدرسة	٣	٪٩	٣	٪١٢	٦	٪١٢

يوضح الجدول رقم (١٧) سبعة مقترحات لعينة الممارسين الاجمالية

ومقسمة حسب كل نوع حيث ترى التالي : أن نسبة ٢٢٪ وهي النسبة العليا

بين العينة تقترح زيادة الموضوعات الدينية في برامج الاطفال التلفزيونية

حيث وجد أن عينة الممارسين الاناث تشكل اكبر نسبة بلغت ٣٣٪ بينما

١٦ ٪ فقط من عينة الذكور تقترح ذلك في حين جاءت نسبة ٢٠ ٪ من اجمالى العينة تقترح زيادة الفقرات التثقيفية المناسبة للأطفال وقد جاءت نسبة الاناث اكثر بقليل عن عينة الذكور وهى ٢٢ ٪ للاناث و ١٩ ٪ للذكور كما تقترح عينة الممارسين الاجمالية زيادة الموضوعات من قصص البطولات والشهامة العربية بلغت نسبتهم ١٦ ٪ منها ١٩ ٪ لعينة الذكور و ١١ ٪ لعينة الاناث كذلك وجد ان العينة الاجمالية تقترح عدم عرض برامج العنف والمشاجرة في التلفزيون نظرا لأبعاد الخطيرة على فئة الأطفال وهؤلاء يشكلون نسبة ١٦ ٪ حيث يشكل الذكور ١٩ ٪ و ٢٢ ٪ للاناث أيضا تقترح عينة الممارسين زيادة الموضوعات التعليمية والصحية في برنامج افصح باسمم وبلغت نسبتهم ١٢ ٪ حيث تشكل نسبة الذكور ٩ ٪ والاناث ١٧ ٪ .

كما تقترح العينة الاجمالية وقدرها ١٢ ٪ العمل على اشـراف المتخصصين التربويين على برامج الأطفال وقد شكل الذكور نسبة ٩ ٪ والاناث ١٧ ٪ وأخيرا تقترح العينة الاجمالية ترسيخ القيم والعادات العربية الأصيلة وعلاقة الطفل بالأسرة والمدرسة وهؤلاء يشكلون نسبة اجمالية هى ١٢ ٪ تشكل عينة الاناث ١٧ ٪ و ٩ ٪ للذكور وقد لوحظ في المقترحات الثلاثة الأخيرة تساوى نسبة الآراء الاجمالية .

المبحث الثالث

تحليل النتائج والتوصيات

- أولا : نتائج عامة خاصة بعينة الأطفال
- ١- لوحظ أن ٧٢٣٪ من أطفال العينة أجابوا " نعم " تقوم الأسرة بتهيئة الجو المناسب لهم لمشاهدة برامج الأطفال غير أن ٢٢٧٪ من العينة أجابوا " نعم " تقوم الأسرة بتوجيههم لمشاهدة برامج الأطفال و ٣٢٧٪ أجابوا " الى حد ما " ويستفاد من ذلك أن بعض أسر من أطفال العينة يعملون على تهيئة وتوجيه أطفالهم لمتابعة برامج الاطفال التي تقدم من خلال القناة الاولى والثانية في التلفاز السعودي بهدف الاستفادة منها بقدر الامكان .
 - ٢- تبين من خلال الدراسة أن ٤٩٣٪ من أطفال العينة توجههم أسرهم لمشاهدة برنامج الاطفال " افتح ياسمسم و ٢٨٪ لمشاهدة الرسوم المتحركة وهاتان النسبتان هما الأكبر من البقية الاخرى والتي جاءت متدنية .
 - ٣- لوحظ أن نسبة مرتفعة من العينة مقدارها ٦١٣٪ لا تقوم أسرهم بمناقشتهم في الموضوعات المعروضة في برامج الاطفال الا أن نسبة ٣٠٧٪ من العينة الاجمالية أوضحوا أنه تتم مناقشتهم " الى حد ما " .
 - ٤- اتضح من خلال اجابات عينة الدراسة أن هناك نسبة ٢٢٧٪ تقوم أسرهم " الى حد ما " أحضار أشرطة فيديو مسجل عليها برامج أطفال غير التي عرضت في التلفزيون السعودي .

- ٥- تبين أن ٥٤٪ من اجمالي العينة أجابوا " الى حد ما" بأن أسرهم تشاهد معهم برامج الأطفال .
- ٦- تبين أن هناك فئة من اجمالي العينة تشكل نسبة ٤٠٪ أجابوا " الى حد ما" تحرص أسرهم على توجيه الأطفال الى مشاهد البرامج الدينية في التلفزيون .
- ٧- اتضح من خلال هذه الدراسة أن برنامج " افتح ياسمسم " صاحب أكبر رصيد في مدى الحرص على مشاهدته من الأطفال من بين البرامج الأخرى حيث بلغت نسبة من يحرصون على مشاهدته باستمرار ٨٢٪ وهي نسبة مرتفعة جدا يليه مسلسل الكرتون المدبلج بنسبة ٧٠٪-٧٠٪.
- ٨- نجح برنامج افتح ياسمسم في تحقيق أكبر نسبة من الاستفادة حيث اتضح أن ٨٤٪ من العينة الاجمالية استفادت من البرنامج استفادة كبيرة .
- ٩- ظهر واضحا مدى الحرص الذي يوليه أفراد العينة لمشاهد برنامج افتح ياسمسم باستمرار وهؤلاء يشكلون نسبة جيدة ٦٢٪ غير أنه تبين أيضا أن هناك حرص أيضا ونسبة مقاربة الى حد كبير لمشاهدة برنامج شارع السمسم ولكن أحيانا وهؤلاء يشكلون نسبة ٦١٪.
- ١٠- تبين أن الغرض من مشاهدة برنامج افتح ياسمسم وفقا لما تراه عينة الدراسة للأسباب التالية :
 - أ- أنه برنامج سهل بنسبة ٨٩٪.
 - ب- أنه برنامج سهل الفهم بنسبة ٨٨٪.

ج - انه برنامج يعلم القراءة والكتابة ومعرفة الارقام بنسبة

٨٠٪ .

د - انه يعلم كيفية معاملة الأصدقاء بنسبة ٧٨٫٧٪ .

هـ - انه يفيد في الناحية الدينية ويعلم الصلاة وأركان

الاسلام بنسبة ٧٨٫٨٪ .

و - يفهم منه قصص بطولية بنسبة ٧٦٫٧٪ .

ز - يصقل المواهب بنسبة ٧٦٫٧٪ .

١١ - تبين أن الغرض من مشاهدة برنامج شارع السمس وفقا لما تراه عينة الدراسة للأسباب التالية :

١ - انه برنامج مسل بنسبة ٧٣٫٣٪ .

٢ - أنه برنامج يعلم القراءة والكتابة ومعرفة الارقام باللغة الانجليزية

بنسبة ٥٥٫٣٪ .

٣ - أنه يعمل على صقل المواهب بنسبة ٣٣٫٣٪ فیر أن هناك داعي

أخرى لمشاهد البرنامج ولكن بنسب متدنية جدا .

١٢ - اتضح أن الموعد الذي ييـث فيه برنامج افـتح يا سمس وشارع السمس

مناسب جدا حيث ترى عينة الدراسة ان ٩٠٪ توافق على الموعد

الذي ييـث فيه برنامج افـتح يا سمس ونسبة ٦٧٫٣٪ توافق على

الموعد الذي ييـث فيه برنامج شارع السمس .

١٣ - بينت الدراسة أن مشاهدة الاطفال لبرامج الاطفال في القنوات

الأولى والثانية في التلفاز السعودي كان لها أثر ايجابي على زياد

مستوى التحصيل الدراسي لدى أطفال العينة حيث يرون أنه اثر

الى حد ما بنسبة ٤٤ ٪ غير ان فئة اخرى اجابت " نعم اثر بنسبة

٣٩٣ ٪ .

١٤ - بينت الدراسة من جانب آخر أن اطفال العينة قد أثرت عليهم

برامج الأطفال في ادراك بعض الموضوعات التي لم يدرسوها في

المدرسة وهؤلاء يرون الى حد ما بنسبة ٤٤ ٪ وفئة اخرى اجابت

بنعم بنسبة ٣٩٣ ٪ .

١٥ - لوحظ مدى الحرص على مشاهدة برنامج افصح باسمم وبرنامج

شارع السمس للتعليم وزيادة المعلومات العامة حيث أكدت عينة

الدراسة على ذلك بنعم بنسبة ٦٠ ٪ .

١٦ - تبين أن أطفال العينة يرغبون زيادة بعض الموضوعات في برنامج افصح

باسمس وفي مقدمتها زيادة القصص المسلية والالعاب بنسبة ٧٧٣ ٪

والموضوعات التعليمية بنسبة ٧٠ ٪ والقصص البطولية بنسبة ٦٧٣ ٪

وزيادة الموضوعات الدينية بنسبة ٦٤ ٪ وزيادة التراث الاسلامي

بنسبة ٦٢٧ ٪ والتراث السعودي بنسبة ٥٦٧ ٪ .

(١) نتائج خاصة بعينة الممارسين :

- ١- ترى عينة الممارسين أن دور الأسرة في عوامل التنشئة الاعلامية كالتالى ١-
١- توافق عينة الممارسين ضرورة توجيه الأطفال نحو البرامج التى تفيدهم بنسبة ٨٢ ٪ .
- ٢- توافق العينة على أن تحرص الأسرة على توجيه الأطفال لمشاهد البرامج الدينية في التلفاز السعودى بنسبة ٧٠ ٪ .
- ٣- توافق العينة على تهيئة الجو المناسب للأطفال لمشاهدة برامج الاطفال بالتلفزيون بنسبة ٦٤ ٪ .
- ٤- توافق العينة على توجيه الأطفال نحو مشاهدة برامج شارع السمس غير أن نسبة ٤٨ ٪ من العينة توافق على توجيه الأطفال نحو مشاهد افصح ياسمس ورغم ظهور هذه النسبة أقل عن نسبة التوجيه لبرنامج شارع السمس الا أنه يمكن اعتبار أن برنامج افصح ياسمس لا يحتاج من يقوم بتوجيه الاطفال له اصلا .
- ٥- توافق العينة (الى حد ما) على مناقشة الاطفال في مدى استفادتهم من برنامج افصح ياسمس بنسبة ٥٢ ٪ وبرنامج شارع السمس "الى حد ما" بنسبة ٥٦ ٪ .
- ٦- توافق العينة على مناقشة الأطفال في الموضوعات المعروضة في برنامج الاطفال بنسبة ٤٨ ٪ .
- ٧- توافق العينة "الى حد ما" على مشاركة الأسرة الأطفال في مشاهدة برامج الاطفال بنسبة ٤٨ ٪ .

- ٨- توافق العينة " الى حد ما" على مشاركة الاسرة الأطفال في مشاهدة برامج الاطفال بنسبة ٤٨ ٪ .
- ٢- لوحظ أن عينة الممارسين ترى أن الرسوم المتحركة وبرنامج نجادى الأطفال مهمان " الى حد ما" ونسبتان متساويتان مقدار كل منهما ٥٦ ٪ .
- ٣- ترى عينة الممارسين في برنامج افصح باسم مايلي :-
- ١- توافق العينة (الى حد ما) على الموعد الذى يعرض فيه البرنامج ونسبة ٦٢ ٪ .
- ٢- توافق العينة على اللغة التى يعرض بها الموضوعات بنسبة ٥٢ ٪ .
- ٣- توافق العينة " الى حد ما" على الموضوعات التى يعرضها بنسبة ٦٢ ٪ .
- ٤- توافق العينة " الى حد ما" على الموضوعات الدينية بنسبة ٦٢ ٪ .
- ٥- توافق العينة " الى حد ما" على فقرات البرنامج وسهولة الفهم بنسبة ٥٨ ٪ .
- ٦- توافق العينة على الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الاطفال منها بنسبة ٤٨ ٪ .
- ٦- توافق العينة " الى حد ما" على الموضوعات الاجتماعية التى يعرضها البرنامج بنسبة ٤٤ ٪ .
- ٤- دلت الدراسة ان عينة الممارسين ترى في برنامج شارع السمسام مايلي :
- ١- توافق العينة على الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الاطفال منها بنسبة ٥٦ ٪ .

- ٢- توافق العينة على الموعد الذى يعرض فيه البرنامج بنسبة ٤٨ ٪ .
 - ٣- توافق العينة على الموضوعات التى يعرضها فيه بنسبة ٤٤ ٪ .
 - ٤- توافق العينة الى حد ما على محتويات البرنامج وسهولة الفهم بنسبة ٥٠ ٪ .
 - ٥- توافق العينة " الى حد ما " على الموضوعات الاجتماعية بنسبة ٤٤ ٪ .
 - ٦- توافق العينة " الى حد ما " على اللغة التى يعرض بها البرنامج بنسبة ٤٤ ٪ .
- ٥- أوضحت الدراسة أن هناك عدة مقترحات للعينة ترى أنها ضرورية لتطوير برامج الأطفال تتضمن التالى :-
- ١- ترى العينة ضرورة زيادة الموضوعات الدينية في برامج الاطفال بنسبة ٢٢ ٪ .
 - ٢- ترى العينة ضرورة زيادة قصص البطولات والشهامة العربية بنسبة ١٦ ٪ .
 - ٣- ترى العينة ضرورة زيادة الفقرات التثقيفية المناسبة للاطفال بنسبة ٢٠ ٪ .
 - ٤- ترى العينة عدم عرض برامج العنف والمشاجرة بنسبة ١٦ ٪ .
 - ٥- ترى العينة زيادة الموضوعات التعليمية والصحية في برنامج افصح ياسمسم بنسبة ١٢ ٪ .
 - ٦- ترى العينة ضرورة اشراف المتخصصين التربويين على برامج الاطفال .
 - ٧- ترى العينة ضرورة ترسيخ القيم والعادات العربية وعلاقة الطفل بالاسرة والمدرسة بنسبة ١٢ ٪ .

ثانياً : التوصيات والمقترحات :

- أولاً : التوصيات والمقترحات الخاصة ببرامج الأطفال المحلية والعربية :
- ١- أن يشترك ممثلين وأطفال من الدول العربية لجعلها مألوفة ومؤثرة في نفس الطفل الذي لا شك أنه سيستجيب لها ويتفاعل معها تلقائياً .
 - ٢- أن تركز على غرس العادات الطيبة والقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية والصحية في نفوس الأطفال كمساعدة الضعيف والصدق والأمانة وزيارة المريض .
 - ٣- أن تعمل على مساعدة الطفل على اكتساب بعض الحقائق العلمية والعملية المناسبة لعمره العقلي والجسمي .
 - ٤- أن تهتم بالناحية التعليمية وتقوم على تقريب مفاهيمها للأطفال باتباع الأساليب التربوية الحديثة في تعليم مبادئ القراءة والحساب
 - ٥- أن تأخذ بالتطور الكيفي والكمي المستمر والعمل على زيادة كفاءتها من حين إلى آخر .
 - ٦- أن يتم دبلجة المسلسلات الأطفال المحلية إلى اللغات الأخرى وتتبارى في حلبة السباق مع الزمن وتنقل أخلاقنا ومبادئنا وقيمنا إلى الآخرين من خلال التعاليم الإسلامية وقصص الأنبياء والرسل والسلف الصالح .

ثانيا : التوصيات والمقترحات الخاصة بالسلسلات الاجنبية المدبلجة باللغة العربية والغير مدبلجة (افلام الكرتون ومسلسل الكرتون المدبلج | .

١- ان هذه السلسلات رغم ماتحمله من تسلية وجذب واستقطاب لحواس الاطفال واهتماماتهم الا أنها لا تحقق اى اهداف دينية او اجتماعية فضلا عن خلوها في الغالب من المعلومات المفيدة التى تنمى عقولهم وترتفع بمكثتهم والمطلوب تحقيق العكس.

٢- ان هذه البرامج من أكثر البرامج اثارة للطفل لاعتمادها على عناصر المجازفة وخفة الحركة والشكل الكاريكاتورى والخداع التصورى والخيال والبعد عن الواقع وهذه ذات تأثير خطير على عقوق ونفوس الاطفال اذ أن غياب اللغة العربية التى يفهمها الطفل يجعله يتحول الى اذان صاغية وفكر مشدود للجهاز الذى امامه مستسلما له بكل جوارحه وحواسه وقد رآه لمحاولة فهم كل حركة يشاهدها على الشاشة مما يجعله أكثر تفاعلا واستجابة وتأثيرا بكل ما يراه ويسمعه ولذلك يوصى الباحث بالحد من خطورتها للاسباب التالية .
أ- بعدها الكامل عن تحقيق اى اهداف دينية او اجتماعية تهتم الطفل العربى .

ب- انها ذات طبيعة تبشيرية في بعض الحلقات حيث تظهر فيها مناظر الكنائس والصليب والخنازير والاحتفال باعياد الميلاد وغيرها
ج- ان ماتعرضه هذه البرامج لا يتناسب في بعض الاحيان مع الخصائص النفسية لهذه المرحلة من العمر حيث الميل الى التقليد

والاقتداء بالمثل الأعلى لذا فهي ذات مردود سلبي لمحاولة بعض
الاطفال تقليد ما يرونه في بعض الحلقات كالقفز من مكان مرتفع أو
الانطلاق عبر الفضاء الأمر الذي قد يؤدي الى ابدائهم في بعض
الاحيان .

■ - ظهور بعض أعمال السحر والساحرات في بعض المواقف كثيرا
ما يثير الفزع والخوف في نفوس الاطفال .

هـ - قصورها التام عن معالجة أى مشكلة من مشكلات الطفل العربي
سواء كانت تتعلق بالبيئة او المجتمع .

و - بعدها عن الواقع الحي واعتمادها على الخيال اللامعقول
باسراف يوقع الطفل في حيرة من أمره فتختلط في ذهنه الحقيقة
مع الوهم .

ز - عرض المفاهيم الحديثة عن الفضاء والكواكب بصورة مبهمه فسوق
مستوى ادراك الطفل يجعله يشعر بالعجز عن الفهم ويسلبه الثقة
بالنفس وهي أهم أركان بناء الشخصية السليمة .

ثالثا : توصيات عامة :

- ١- أن يتم ترجمة ما يمكن من أفلام الكرتون حتى لا يكون نقطة ضعف
اذ كيف يفرض على الاطفال صور متحركة تحمل موضوعا معيناً دون
ترجمة لهذا الموضوع حتى لا تكون مشاهدة الاطفال لهذه الافلام
مسببة له الحيرة المتكررة في ذهن الطفل امام ما يراه دون استطاعة
لفهم المقصود منه وهذه تورث في الطفل عدة عقد منها الشعور
بالنقص والشعور بالفشل المتكرر والشعور بالعجز مع تكرار هذه عليه
يبدأ احساسه ورغبته في البحث عن الأشياء الغامضة عليه والمجهولة
لديه بالتبدل فتضعف لديه حاسة الاستطلاع والتي تعتبر من الحواس
الاساسية والمهمة لدى الطفل في مثل هذا السن وهي من أهم
الدوافع الى التعلم .
- ٢- ان طول الوقت الذي تعرض فيه هذه الافلام من كل يوم قد يصل
الى الزمن الى ساعة او أكثر وهذا كثير على الطفل لاسيما بعد
افتتاح القناة الثانية في التلفاز السعودي والمقترح تخفيض مدة البث
لهذه الافلام الى نصف ساعة يوميا فقط ويعرض في بقية الوقت افلام
تعليمية منهجية او افلام عامة .
- ٣- التخفيف من كثرة اعادة افلام الكرتون لأن الطفل مع طول الفترة قد
يضطره الى قبول اي فيلم دون النظر الى قيمته العلمية او السلوكية
وذلك لتغطية الوقت المخصص الى جانب ان طول الفترة يعطل
الاطفال عن استثمارها في مذاكرة دروسهم وحل واجباتهم المدرسية .

- ٤- ان تشكل لجنة في الطراز السعودي من المتخصصين في الشريعة الاسلامية والتربية والتعليم تعرض عليها هذه الافلام لفحصها والموافقة على الصالح منها .
- ٥- ان يتم اعداد قصص تحمل تاريخ الامة الاسلامية والبلاد السعودية بشكل خاص ومظاهر العادات والتقاليد الصالحة النافعة للبلاد ومعاني وقيما اخلاقية وسلوكية وفضائل عامة ويتم تنفيذها باشراف التلفزيون السعودي لدى هذه الشركات المتخصصة في انتاج هذه البرامج والافلام .
- ٦- العمل على تكوين شركات متخصصة لانتاج مثل هذه الافلام برؤوس أموال سعودية مدعومة من قبل الدولة تشرف عليها عقول مسلمة لكي تحل تدريجيا هذه المشكلة وتوجد البديل .
- ٧- ان من أهم عناصر برامج الاطفال التلفازية الناجحة أنه اذا كان يتناول حوادث تاريخية أو قديمة فلا بد من توفر عنصر الصدق وأن تسند هذه الأحداث الى أساس من الواقع التاريخي والحقيقة وإذا كانت الاحداث تستند على عنصر الخيال فلا بد أن تكون سهلة الفهم وقريبة الى ذهن الطفل وواقع مجاله التصوري وتجنب الاغراق في التفاصيل الدقيقة للحياة اليومية وتوفر عنصر الحركة للقصة المقدمة لشد انتباه الأطفال ولايجاز والبساطة في عرض المساد
- المقدمة من العناصر الاساسية التي يجب على الكاتب ومعد ابرامج الاطفال مراعاتها مع تحديد مجموعة السن او المرحلة العمر التي سيخاطبها البرنامج وهذا يتبع ضرورة حساب قدرات الاطفال في تلك

السن مع البساطة في اللغة المكونة لبرامج الاطفال وأن تكون اد وار
جميع الممثلين او الشخصيات الموجودة في النص متكاملة الجوانب
لأن هذا يتناقض مع طبيعة الحياة .

٨- أن لا تكون برامج الأطفال في التلفاز السعودي خاضعة لروتين قاسي
يجبر الطفل اثناء مشاركته في تقديم برامج الاطفال مثل برنامج
" نادى الاطفال " أن يجلس على كرسي وأن يرفع يده في حالة رغبته
الاجابة لان ذلك يدل على أن معدى هذا البرنامج غير متخصصين
في هذه الناحية لأن تقييد الطفل في ملبسة وتصرفه في البرنامج
امر لا يجب ان يكون عليه الطفل والمطلوب ان يتيح للطفل الحركة
والحرية في التصرف والمشاهدة حتى يستطيع ان يندمج مع البرنامج
ومع الفقرات وغيرها .

٩- أن يحاول هذا البرنامج وهو " نادى الأطفال " ان يوصل المعلومات
الى أذهان الأطفال بالشكل المطلوب وذلك لأن هذه المعلومات
في الغالب تكون صعبة على الطفل المتوسط الذكاء لذلك يجب أن
تكون الرغبة الاولى عندما يقدم للأطفال البرنامج ان تستفيد منه
الغالبية العظمى من الأطفال وعليه فيجب ان يستخدم البرنامج
الوسائل التعليمية المناسبة بصورة فعالة وأن يستخدم المفردات الملائمة
لأعمار الأطفال وأن يبسط المعلومات بدرجة كبيرة والاكتثار من الامثلة
التوضيحية الصادقة والتي لها علاقة ببيئة الطفل .

قائمة المراجع العربية

- أولا : الكتب :
- ١- متى حداد ، أبناؤنا بين وسائل الاعلام وأخلاق الاسلام ، مؤسسة الرسالة ، بيروت ، ١٩٨٣ م .
 - ٢- لوديس دريس وآخرون ، علم نفس الطفل (من الولاد حتى المراهقة ترجمة حافظ الجمالي) (مطبعة جامعة دمشق ١٩٦٥ م) .
 - ٣- حمدي قنديل ، برامج الاطفال في الراديو والتلفزيون ، اتحاد اذاعات الدول العربية ، القاهرة ١٩٧٠ م .
 - ٤- د . عبد الرحمن الشبيلي ، مذكرة في تاريخ الاعلام السعودي (الرياض : مؤسسة الأنوار للنشر والتوزيع ١٩٨٠ م) .
 - ٥- عبد الحليم سيد الناس والتلفزيون ، مكتبة الأنجلو المصرية ، القاهرة ، ١٩٦٣ م .
 - ٦- باقر صلاح النمو النفسي للأطفال ، الطفل والاذاعة ، بغداد معهد التدريب الاذاعي والتلفزيوني ، ١٩٨١ م .
 - ٧- ريفلين هادي ، تنمية القدرة على التعليم ، ترجمة عماد الدين اسماعيل ، القاهرة ، مكتبة النهضة المصرية ١٩٨١ م .
 - ٨- الطيب محمد ، رشدي حنين ، محمد منسي ، الحاجة النفسية للأطفال ، الطفل مرحلة ما قبل المدرسة ، القاهرة ، منشأة المعارف بالاسكندرية ١٩٨١ م .

- ٩- مكتب التربية العربية لدول الخليج العربي . ماذا يريد التربويون من الاعلاميين ، ثلاثة اجزاء ، الرياض المكتب نفسه ١٤٠٤هـ .
- ١٠- ويلبور شبرام و جاك ليل وأدوين باكر . التلفزيون وأثره في حياة أطفالنا ، ترجمة زكريا سيد حسن ، القاهرة ، الدار المصرية للتأليف والترجمة ١٩٦٥م .
- ١١- د . محمد مصطفى زيدان ، النمو النفسي للطفل والمراهق ، جدة دار الشروق .
- ١٢- جهاز تلفزيون الخليج ، التلفزيون في دول الخليج ، الطبعة الثانية ، عام ١٤٠٢ الرياض .

ثانيا : الدوريات :

- ١- محمد حمدي " ملف تسجيلي عن مؤسسة الانتاج البرامجي المشترك لدول الخليج العربي " تلفزيون الخليج . المجلد الخامس . الرياض (العدد الثاني محرم ١٤٠٥هـ .

ثالثا : البحوث والتقارير والوثائق :

- ١- د . علي محمد النجمي ، افتتاح القناة الثانية في التلفاز السعودي ، تقرير بمناسبة الافتتاح . ١٤٠٥هـ .
- ٢- د . موفق الحمداني ، تأثير التلفزيون على الأطفال " مجلة البحوث ، نيسان / ابريل ١٩٧٧م - بغداد ، المركز العربي لبحوث المستمعين والمشاهدين .

- ٣- يوسف خطاب ومحمد الدوسري ، أساليب تقديم برامج الأطفال
في التلفاز السعودي ، بحث مكمل لنيل درجة الماجستير
جامعة الامام محمد بن سعود الاسلامية ١٤٠٣-١٤٠٤هـ.

الملاحق

ماحق رقم - ۱ -

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والإعلام
قسم الإعلام

الاستمارة رقم (١) خاصة بالأطفال
استمارة بحث عن:

أثر برامج الأطفال في الشلفاز السعودي على الطفل

دراسة ميدانية على أطفال مدينة الرياض
خلال دورة محترم لعام ١٤٠٥ هجيرة

إعداد:
الدكتور محمد بن راشد عبد الله الطيب

إشراف:
الدكتور محمد بن أحمد الواسطي
استاذ الاعدم المساعد بالكلية

ملاحظات

=====

- البيانات الواردة في هذه الاستمارة تستخدم لغرض طبي ولا يستفاد منها في غرض آخر.
 - غير مطلوب كتابة اسم المبحث ونأمل الاجابة بدقة وحيدة كاملة .
 - التعاون في هذا البحث يعتبر مساهمة في خدمة الطفل بشكل عام ، ولذلك نأمل في التعاون معنا لتحقيق هذا الهدف .
 - ضع علامة (✓) أو (✕) أمام الأسئلة المطلوب الاجابة عليها .
- شاكرين حسن تعاونكم معنسا .

بيانات خاصة بفريق البحث :

- مكان استيفاء الاستمارة :
- تاريخ الاستيفاء :
- مراجع الاستمارة :

التوقيع

بيانات اولية

()	(١) الجنس
()	١/١ ذكر
()	٢/١ اثنى
()	(٢) العمر
()	١/٢ ■ - ■
()	٢/٢ ■ - ١١
()	٢/٢ ١١ - ١٤
()	(٢) المرحلة الدراسية
()	١/٢ ابتدائي
()	٢/٢ متوسط
()	(٤) مع من يقيم الطفل
()	١/٤ مع والديه (الام والاب والاخوان)
()	٢/٤ ■ الاب فقط (اي حالة انفصال الام)
()	٢/٤ مع الام فقط (في حالة انفصال الاب)
()	٤/٤ مع اي احد من الاقارب (في ■ وفاة الوالدين)

(٥) الحالة التعليمية للوالدين	(الاب)	(الام)
١/٥ امي	()	(ر)
٢/٥ يترا ويكتب	(ر)	()
٣/٥ تعليم متوسط	()	()
٤/٥ تعليم ثانوي	()	()
٥/٥ تعليم جامعي	()	()
٦/٥ تعليم فوق الجامعي	()	()
(٦) نوع السكن		
١/٦ فيلا	(ر)	
٢/٦ بيت شعبي	()	
٣/٦ شقة في عمارة	()	
(٧) هل يوجد لك حجرة خاصة		
١/٧ نعم	()	
٢/٧ لا	()	
(٨) عدد الاخوة او الاخوات		
١/٨ اخوة	()	
٢/٨ اخوات	()	

القسم الثاني

(دور الاسرة في توجيه الطفل نحو برامج التلفزيون الخاصة بالاطفال)

(١) هل تقوم الاسرة بتهيئة الجو المناسب لمشاهدة برامج الاطفال ؟

١/١ نعم ()

٢/١ لا ()

(٢) هل تقوم الاسرة بتوجيهه الي برامج معين من برامج الاطفال

١/٢ نعم ()

٢/٢ الي حد ما ()

٢/٢ لا ()

في حالة نعم او الي حد ما ماهي البرامج التي توجهك اسرتك لها

١ - الرسوم المتحركة () ٤ - شارع السمسم ()

٢ - مسلسل الكرتون المدهلج () ٥ - افصح باسم ()

٣ - نادى الاطفال () ٦ - الكرنك كومبانسي ()

عاضدي حرسك على مشاهدة البرامج التالية للانتقال المعروضة في اقلتين

البرامج (احرس باستمرار) (الي حد ما) (حرس قليل) (لا اهم)

١ - نادى الاطفال () () () ()

٢ - الرسوم المتحركة () () () ()

٢ - مسلسل الكرتون المدهلج () () () ()

٤ - شارع السمسم () () () ()

٥ - افصح باسم () () () ()

٦ - الكرنك كومبانسي () () () ()

٧ - برذر هز () () () ()

٨ - اخرى تذكر ()

(٢) هل تقوم الأسرة بمناقشته في الموضوعات المروجة في برامج الاطفال ■

١/٢ نعم ()

٢/٢ الي حد ما ()

٢/٢ ■ ()

(٤) هل تقوم الأسرة باحاطار القرعة عليها برامج اطفال غير التي عرضت في التلفزيون
لعرضها لك على الفيديو ؟...

١/٤ نعم ()

٢/٤ الي حد ما ()

٢/٤ ■ ()

(٥) هل تقوم الأسرة بمشاهدة برامج الاطفال معك ؟

١/٥ نعم ()

٢/٥ الي حد ما ()

٢/٥ ■ ()

(٦) هل تحرص اسرتك على توجيهه للبرامج الدينية التي يعرضها التلفزيون
بالنسبة لاطفال ؟

١/٦ نعم ()

٢/٦ الي حد ما ■ ()

٢/٦ لا ()

مامدى حركه على مشاهد البرامج التالية للأطفال المروعة في القاتين

البرامج	(احرس باستمرار)	(إلى حد ما)	(حرس قليل)	(لاأهم)
١-سلسل الكرتون المدهلج	()	()	()	()
٢- الرسوم المتحركة	()	()	()	()
٣- نادي الأطفال	()	()	()	()
٤- شارع السمسم	()	()	()	()
٥- أفتح يا سمسم	()	()	()	()
٦- الكريك كوميائي	()	()	()	()
٧- برذر بز	()	()	()	()

(٨) هل استندت من البرامج المختلفة للأطفال المروعة في القاتين البرامج

	(استفادة كبيرة جداً)	(متوسطة)	(عميقة)	(لااستفيد)
١- الرسوم المتحركة	()	()	()	()
٢- سلسل الكرتون المدهلج	()	()	()	()
٣- نادي الاطفال	()	()	()	()
٤- شارع السمسم	()	()	()	()
٥- أفتح يا سمسم	()	()	()	()
٦- الكريك كوميائي	()	()	()	()
٧- برذر بز	()	()	()	()

(١) مامدى حركه على مشاهدۀ برنامج اقتح ياسم وبرنامج فارغ السم
البرنامج (احرس على مشاهدۀ يوميا) (احياا) (لا احرس)

١ - برنامج اقتح ياسم () () ()

٢ - برنامج فارغ السم () () ()

(١٠) مالمبب فى حركه على مشاهدۀ برنامج اقتح ياسم وبرنامج فارغ السم
(اقتح ياسم) (فارغ السم)

١ - برنامج ملى () ()

٢ - برنامج يملنى القراءة
والكتابة ومعرفة الارقام () ()

٢ - برنامج سهل الفهم () ()

١ - برنامج يذكرنى بمراجع
معلوماتى فى المدرسة () ()

٥ - افهم من قصص بطولية () ()

٦ - افهم من كيف اعمال اسدقانى () ()

٧ - استفيد من فى الناحية الدينية
ويملنى الصلاة واركان الاسلام () ()

٨ - متل مواهبى () ()

٩ - اخرى تذكر)

(١١) هل الموعد الذي يثبت فيه برنامج ائحة باسمه وفارغ المسم مناسب له

غير مناسب

مناسب

()

()

١ - ائحة باسم

()

()

٢ - فارغ المسم

(١٢) هل لمشاهدته برامج الألتال اثر على زيادة مستوى تحصيله الدراسي

()

١ - نعم

()

٢ - الى حد ما

()

٢ - لا

(١٢) هل لمشاهدته برامج الألتال اثر على ادراكه لوحايات لم تدرسها في المدرسة

()

١ - نعم

()

٢ - الى حد ما

()

٢ - لا

(١١) هل حرصه على مشاهدة برنامج اقتح باسمه او برنامج خارج السبب للتعليم
وزيادة معلوماته العامة

١ - نعم ()

٢ - الى حد ما ()

٣ - لا ()

(١٥) هل ترغب في موضوعات معينة يرحبها لك برنامج اقتح باسمه

١ - زيادة الموضوعات الدينية ()

٢ - زيادة الموضوعات التعليمية ()

٣ - القصص السليمة والألعاب ()

٤ - القصص البطولية ()

٥ - التراث السعودي ()

٦ - التراث الاسلامي ()

شاكرون حسن تعاونكم معنا

ماحول رقم - ۲ -

بسم الله الرحمن الرحيم

المملكة العربية السعودية
وزارة التعليم العالي
جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية
كلية الدعوة والإعلام
قسم الإعلام

الاستمارة رقم (٢) خاصة بالمارسيتين
استمارة بحث عن

أثر برامج الأطفال في الشلفاز السعودي على الطفل

دراسة ميدانية على أطفال مدينة الرياض
خلال دورة محرم لعام ١٤٠٥ هجيرة

إعداد:
الدكتور محمد بن راشد بن عبد الله الطيب

إشراف:
الدكتور محمد بن عبد الله بن سوي

استاذ الاعلام المساعد بالكلية

ملاحظات

=====

- البيانات الواردة في هذه الاستمارة تستخدم لغرض طبي ولا يستفاد منها في غرض آخر.
 - غير مطلوب كتابة اسم المبحث ونأمل الاجابة بدقة وحيدة كاملة .
 - التعاون في هذا البحث يعتبر ساهمة في خدمة الطفل بشكل عام ، ولذلك نأمل في التعاون معنا لتحقيق هذا الهدف .
 - ضع علامة () أو [] أمام الأسئلة المطلوب الاجابة عليها .
- شاكرين حسن تعاونكم معنا .

بيانات خاصة بفريق البحث :

- مكان استيفاء الاستمارة :
- تاريخ الاستيفاء :
- مراجع الاستمارة :

التوقيع

(١) الجنس

ذكر ()

انثى ()

(٢) العمر ()

(٣) المستوى التعليمي

متوسط ()

ثانوى ()

جامعى ()

فوق الجامعى ()

(٤) المهنة ()

(٥) المدة التى قضاها فى المهنة الاخيرة ()

إذا كنت مسئولاً عن أسرة وإطفال فما رايك في دور الأسرة في عوامل تنشئة الطفل

الدور	موافق جداً	الى حد ما	غير موافق
١/١ تهيئة الجو المناسب للأطفال لمشاهد التلفزيون	()	()	()
٢/١ توجيه الأطفال نحو البرامج التي تفيدهم	()	()	()
٢/١ توجيه الأطفال نحو مشاهدة برامج أفتح يا سمس	()	()	()
٤/١ توجيه الأطفال نحو مشاهدة برنامج شارع السمس	()	()	()
٥/١ مناقشة الأطفال في الموضوعات المعروضة في البرامج	()	()	()
٦/١ احضار أشرطة فيديو عليها برامج أطفال	()	()	()
٧/١ مناقشة الأطفال في مدى استفادتهم من برنامج أفتح يا سمس	()	()	()
٨/١ مناقشة الأطفال في مدى استفادته من برنامج شارع السمس	()	()	()
٩/١ تشارك الأسرة الأطفال في مشاهدة برامج الاطفال	()	()	()
١٠/١ تحرس الأسرة على توجيه الأطفال لمشاهدة البرامج الدينية	()	()	()

(١) بمقتك من المسؤولين عن تنشئة الأطفال (ولى امر) أن تقوم على تدريبهم او تقوم باعداد البرامج لهم مارايك فى البرامج التالى التى يعرضها التلفزيون السعودى فى قناتيه الاولى والثانية للأطفال .

البرنامج	مهم جدا	الى حد ما	غير مهم
١ - الرسوم المتحركة	()	()	()
٢ - نادى الأطفال	()	()	()
٢ - مسلسل كرتون مدبلج	()	()	()
٤ - الكترك كومبانى	()	()	()
٥ - برذر بىز	()	()	()
رابعاً			

(١) مارايك فى برنامج أفتح يا سمسم

١ - من ناحية الموضوعات التى يعرضها	(موافق)	(الى حد ما)	(لا)
٢ - من ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الاطفال منها	()	()	()
٣ - من ناحية اللغة التى يعرض بها الموضوعات	()	()	()
٤ - من ناحية المحتويات التى يعرض الموضوعات	()	()	()
٥ - من ناحية النواحي الدينية ومدى استفادة الاطفال منها	()	()	()
٦ - من ناحية الموضوعات الاجتماعية التى يقوم بعرضها	()	()	()

(٢) ماريك في برنامج شارع السمسم

١ - ناحية الموضوعات التي يعرضها	(موافق)	(الى حد ما)	(لا)
	()	()	()
٢ - ناحية الموضوعات التعليمية ومدى استفادة الاطفال منها	()	()	()
٣ - ناحية اللغة التي يعرض بها الموضوعات	()	()	()
٤ - ناحية المحتويات التي يعرض بها الموضوعات	()	()	()
٥ - ناحية النواحي الدينية ومدى استفادة الاطفال منها	()	()	()
٦ - ناحية الموضوعات الاجتماعية التي يقوم بعرضها	()	()	()
٧ - ناحية الموعد الذي يعرض بسببه البرنامج	()	()	()

رأبها

مأمور مطاقه : تروثيت برنامج الاطفال لاستفادة الاطفال منها

شاكزين حسن تعاونكم معنا

الحسن رقم - ۲ -

هيكل برامج التليفزيون القناة الأولى
لدورة محرم ١٤٠٥ هـ

بسم الله الرحمن الرحيم - ١٧٧ -
هيكل برامج التليفزيون لخدمة محرم لعام ١٤٠٥ هـ
 فيزيون المملكة العربية السعودية
 القناة الأولى

واقيت	السبت	الأحد	الاثنين	الثلاثاء	الأربعاء	الخميس	الجمعة
٩	الافتتاح - الساعة - السلام الملكي - القرآن الكريم - استعراضات للبرامج						
٩	البرامج المتحركة						
١٠	مجلة الأسرة			نادي الأطفال			
١١	السلسلة الصباحية						
١٢	رفع آذان الظهر حسب توقيت مكة المكرمة - دعاء						
١٢	القرآن الكريم						
١٢	السلام الملكي						
٤	الافتتاح - السلام الملكي - القرآن الكريم - عرض سريع للبرامج						
٤	البرامج المتحركة						
٤	مسلسل الكرتون المبدع						
٥	افتح يا سمسم						
٥	لوعة آذان مغرب الرياض - فآية						
٥	مطالعات الصحف						
٦	دائرة المعارف						
٦	الانتقال إلى المسجد الحرام لنقل آذان وصلاة المغرب						
٦	مدينة القرآن	في نور التدويع	منار الإسلام	نور اسلامية	منام واليكيم	مدن العالم	الجامعة المفخرة (الوطن)
٧	برقنايم وقنايم عن الطبيعة						
٧	لوعة آذان عشاء الرياض - فآية						
٧	التفسير الميسر						
٧	الانتقال إلى المسجد النبوي لنقل آذان وصلاة العشاء						
٧	النار في يدي	لجنة إنفاذ	موجة تلفزيونية	البادية	النور والملك	الطبه والمياه	مدينة وثائق
٨	آراء المناقشة	بقاعة ورد	نجوم الغد	THAT'S INCREDIBLE	وجوه وأحداث	ملابك لذكريات	
٩	نشرة الأخبار - الصورة						
٩	النشرة الجديدة						
٩	استعراضات لبرامج الغد						
٩	السلسلة						
١٠	وتروسمير	الخليج والعالم	أوراق ملونة	نادي المشاهير	كل جديد	مهملستان زهرة	الخليج ملون
١١	نشرة الأخبار الأخيرة						
١١	القرآن الكريم						
١١	الانعام بالسلام الملكي						
١١	الانعام بالسلام الملكي						
١١	الانعام بالسلام الملكي						

هذا الجدول هو دليل البرامج التلفزيونية لخدمة محرم لعام ١٤٠٥ هـ، ويتضمن البرامج المتنوعة التي تبثها القناة الأولى في التلفزيون السعودي. البرامج موزعة على أيام الأسبوع، مع مراعاة فترات الصيام في شهر رمضان المبارك. يرجى متابعة الجدول يوميًا للحصول على أحدث التغييرات في البرامج.

هيكل برامج التليفيزيون القناة الثانية
لدورة محرم ١٤٠٥ هـ

[illegible]

ملخص البحث

يناقش هذا البحث بالدراسة أثر برامج الأطفال في التلفاز السعودي على الطفل دراسة ميدانية على عينة من أطفال مدينة الرياض قوامها ١٥٠ طفل بالإضافة الى عينة قوامها ٥٠ من الممارسين والممارسات وهم : (المعلمون - المعلمات - المشرفون الاجتماعيون والاجتماعيات ومعدوا برامج الأطفال وكذا المخرجين بالتلفاز السعودي وقد تناولت الدراسة برامج التلفاز السعودي لدورة محرم لعام ١٤٠٥ هـ في القناة الاولى والثانية وقد تضمن البحث على ثلاثة فصول خصص الفصل الأول للدراسة النظرية واشتمل على خمسة مباحث هي :-

المبحث الأول : لمحة تاريخية عن التلفزيون السعودي .

المبحث الثاني : معنى الطفولة - مراحلها - خصائصها - نمو الإدراك عند الطفل .

المبحث الثالث : آثار التلفزيون - العاطفية والسلوكية | الانسحاب من الواقع) . والعلاقات العائلية والصحية .

المبحث الرابع : دور برامج التلفزيون في التنشئة الاجتماعية بالنسبة للطفل .

المبحث الخامس : أثر التلفزيون على الأطفال .

الفصل الثاني : واشتمل على اجراءات الدراسة الميدانية وتحديد ملامح عينة الأطفال وعينة الممارسين وتكون من ثلاثة مباحث وهي :-

المبحث الأول : منهج الدراسة وتصميم استمارة البحث وجمع المعلومات

واختيار العينة وجمع الاستمارات وتفريغها .

المبحث الثاني : تحديد ملامح عينة الأطفال .

المبحث الثالث : تحديد ملامح عينة الممارسين .

الفصل الثالث : وتضمن على نتائج الدراسة الميدانية وقسم الى ثلاثة

مباحث هي :-

المبحث الأول : نتائج عينة الأطفال .

المبحث الثاني : نتائج عينة الممارسين .

المبحث الثالث : تحليل نتائج الدراسة والتوصيات والمقترحات .

أولا : النتائج العامة وكان أهمها نتائج خاصة بعينة الأطفال

وهي :-

- وجد أن هناك فئة جيدة من عينة الاطفال اجابت (بنعم)
- تقوم الأسرة بتهيئة الجو المناسب لهم لمشاهد برامج الاطفال
- تبين أن برنامج اقترح ياسمسم قد نجح الى حد كبير في تحقيق أكبر رصيد في الحرص على مشاهدته عن بقية البرامج الأخرى
- كما حقق أكبر نسبة من الفائدة للأطفال خلال تلك المتابعة .
- تبين أن هناك عدة أغراض لمتابعة برنامج افصح ياسمسم أهمها
- التسلية وسهولة الفهم وتعلم القراءة والكتابة ومعرفة الأرقام الى جانب تنمية المعارف .

- تبين أن متابعة برنامج افتح ياسمسم وشارع السمسسم للتعلسم وزيادة المعلومات العامة .

نتائج خاصة بعينة الممارسين وهى :

أظهرت الدراسة أن هناك توافق الى حد بعيد بين وجهة نظر عينة الأطفال وعينة الممارسين حيث أبدت عينة الممارسين موافقة كبيرة حول دور الأسرة في عوامل التنشئة الاعلامية حيث يوافق الممارسين على توجيه الاطفال نحو البرامج التي تفيدهم ومشاهدة البرامج الدينية وتوجيه الاطفال نحو مشاهدة برنامج افتح ياسمسم .

ثانيا : التوصيات والمقترحات :

- ترجمة مايمكن من أفلام الكرتون والتقليل من مدة عرضها والتخفيف من كثرة اعادتها .
- اعداد قصص تحمل تاريخ الأمة الاسلامية والعربية بشكل خاص وكذا مظاهر العادات والتقاليد الصالحة .
- تكوين شركات خاصة لانتاج برامج وأفلام خاصة للأطفال .
- أن يتم دبلجة مسلسلات الأطفال المحلية الى اللغات الأخرى .
- أن تركز برامج الأطفال على غرس العادات الطيبة والقيم الدينية والأخلاقية والاجتماعية والصحية في نفوس الأطفال .
- أن يشترك ممثلون وأطفال من الدول العربية ليجعل من تلك البرامج مألوفة ومؤثرة في نفس الطفل .

SUMMARY OF RESEARCH

This Research discusses the influence of children's programmes in Saudi T.V. on children. A Field Study on a sample of Riyadh children numbering "150". In addition to a sample of "50" practitioners: Teachers 'male - female' Social Workers, writers of children's programmes and producers in Saudi T.V. This study dealt tackled with Saudi Television programmes throughout the three month's of Moharam, Safar, Rabie-Awal 1405, in the first and Second Channel.

The Research included three chapters:

The first was devoted to Theoritical Study and covered five topics of research:

First: A historical background on Saudi Television.

Second: The meaning of childhood stages, characteristics, the child's growth of awareness.

Third: The effects of T.V. Emotional, behavioral, withdrawal from Reality, and Family and Health Relations.

Fourth: The Role of T.V. programmes in child's Social upbringing.

Fifth: The effect of T.V. on Children.

Second Chapter:

It included procedures of Field Study, definition of the sample selected, and the sample of practitioners. Here the researcher went through three topics:

First: The course of study, design of the Questionarie, data gathering selection of sample, collection of Questionnaire and classification of data.

Second: Definition of children's sample.

Third: Definition of practitioner's sample.

The Third Chapter: Covers the results of the Field Study, and divided into three main topics:

- A. Result of children's Sample.
- B. Result of practitioner's Sample.
- C. Analysis of results of study, recommendations and proposals.

First: General Results.

The most outstanding were the result concerned with Children's sample which ran as follows:

- o A relatively high proportion of the sample answered positively to the assumption that the family prepares the convenient atmosphere for children to watch children's programmes.
- o "Iftah Ya Semsem" has scored a high degree of success and excelled all other programmes, in the number of audience, and the benefits it gives to children.
- o The main reasons behind its success was due to the fact that it helps satisfy many functions: entertainment, teaching reading and writing, development of knowledge apart from its ease.
- o Both Iftah ya Semsem and Sessame Street help promote education and enlarging general knowledge.

Results related to practitioners:

The Study has shown that there is a good deal of agreement between Children's and Teacher's Sample. The latter supported positively the role played by the family in Social upbringing. They agree to the orientation of children towards programmes that give the highest benefit, and encouraging the children to watch Islamic programmes.

Secondly: Recommendation and Proposals:

- o Translation as much as possible of the available cartoon films and shows, reduction of repetition and periods of transmission.

- o Working out teleplay covering the history of the Arab and Islamic world in particular, and others promoting customs, traditions, and correct modes of behavior.
- o Establishment of Production Companies specialized in Children's Programmes.
- o Sound Translation of Children Teleplay to other languages.
- o Concentration on planting good habits together with religions, health, moral, social values in children.
- o Encouraging junior actors from all Arab countries, to familiarize children all over the Arab world, and thus rendering the programmes more effective.
